



GUÍA

DE DISEÑO

DE PROMOCIONES

medidas e imágenes necesarias

easypromosapp.com

CREA

PROMOCIONES

CON DISEÑO

100% RESPONSIVE



El diseño de las campañas de Easypromos es **100% responsive** y se adaptará siempre a la resolución de la pantalla de visualización. En esta guía se presentan las especificaciones máximas de las diferentes imágenes que componen una campaña para asegurar una visualización óptima en cualquier dispositivo. No es necesario crear imágenes específicas para cada posible resolución de pantalla.



Primero te presentamos las especificaciones de cada una de las imágenes: las principales que son comunes para todos los tipos de promociones, y las específicas de cada mecánica. Finalmente podrás ver un anexo, en donde se presenta un ejemplo de cada imagen en su pantalla correspondiente.

A

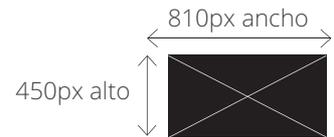
IMÁGENES PRINCIPALES

1

Imagen de **página de inicio**

Tamaño: 810 x 450px

Localización: Página de inicio.



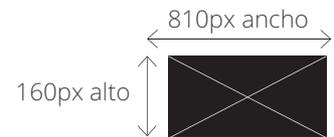
2

Imagen de **cabecera**

Tamaño: 810 x 160px

Localización: Formulario de registro y Listado de participaciones.

Detalle: Esta imagen está compartida en las dos páginas.

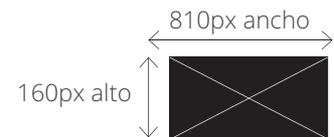


3

Imagen **final**

Tamaño: 810 x 160px

Localización: Página de Muchas Gracias, mensajes finales del cuestionario y página para no ganadores (promociones Momento Ganador).

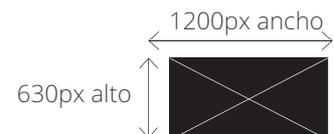


4

Imagen **viral**

Tamaño: 1200 x 630px

Localización: Ésta es la imagen que se muestra cuando se comparte la promoción.

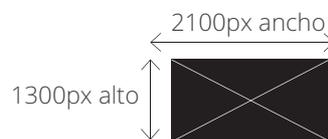


B.

FONDO DE LA PROMOCIÓN

Fondo

Tamaño: 2100px ancho x 1300px alto



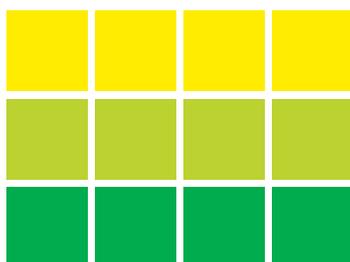
1 Color

Color sólido único.
RGB.Colores hexadecimales.



2 Imagen Repetida

Cenefa con imagen patrón
con repetición.



3 Imagen Única

Una única imagen de fondo.



INFORMACIÓN EXTRA

Consulta este **tutorial** para aprender a configurar correctamente el fondo de la promoción.

[IR AL TUTORIAL](#)

C

¿VAS A REALIZAR UN CUESTIONARIO? (TRIVIAS, TESTS, ENCUESTAS Y PRONÓSTICOS)

El Editor de Cuestionarios permite al administrador crear de forma visual y al momento el diseño de cada pantalla del cuestionario. Esto significa que existen múltiples combinaciones de layouts para presentar las diferentes pantallas.

En un cuestionario pueden existir **3 imágenes**:

- 1** Imagen de soporte de la pregunta en formato horizontal.
 - 2** Imagen de soporte de la pregunta en formato vertical.
 - 3** Imágenes para cada respuesta.
-

El sistema está diseñado para que con una sola especificación de cada una de estas imágenes, éstas se adapten automáticamente a cualquier layout y en cualquier resolución de pantalla. Indicamos a continuación las **3 reglas para diseñar** correctamente estas imágenes:

- 1** Todas las imágenes diseñadas del cuestionario deben tener un ancho de 810px.
 - 2** El alto o la proporción de las imágenes puede ser las que desee el diseñador.
 - 3** Todas las imágenes de respuesta deben tener la misma proporción.
-

INFORMACIÓN EXTRA

Ver **anexo** para ejemplo de cada una de estas 3 imágenes.

OPCIONAL

¿QUIERES DEFINIR MENSAJES FINALES PERSONALIZADOS?

Con los cuestionarios puedes definir imágenes finales personalizadas en función de las respuestas del usuario. Existe la imagen que verá el usuario en pantalla y también la imagen que puede compartir:

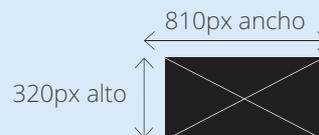
1

Imagen para **mensaje final del cuestionario**

Tamaño: 810 x 320px

Localización: Página de Muchas Gracias.

Detalle: Imagen que se muestra para cada uno de los mensajes finales configurados.

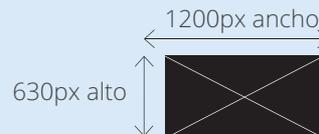


2

Imagen **viral para cada mensaje final del cuestionario**

Tamaño: 1200 x 630px

Localización: Ésta es la imagen que se muestra cuando se comparte el mensaje final del cuestionario.



D.

¿VAS A DAR UN CUPÓN?

1

Imagen del **cupón**

Tamaño: 728 x 360px

Localización: Página de Muchas Gracias.



E.

¿DARÁS PREMIOS POR MOMENTO GANADOR?

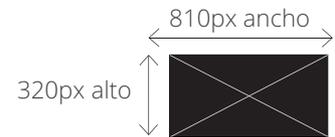
1

Imagen para **ganadores**

Tamaño: 810 x 320px

Localización: Página de Muchas Gracias.

Detalle: Esta imagen sustituye a la Imagen final.



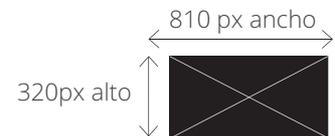
2

Imagen para **no ganadores**

Tamaño: 810 x 320px

Localización: Página de Muchas Gracias.

Detalle: Esta imagen se corresponde con la Imagen final.



OPCIONAL.

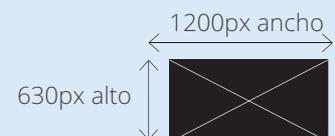
¿QUIERES DEFINIR UNA IMAGEN VIRAL POR CADA MOMENTO GANADOR?

Imagen que puede compartir el usuario cuando gana uno de los premios por momento ganador.

Imagen para **compartir**

Tamaño: 1200 x 630px

Localización: Ésta es la imagen que se muestra cuando se comparte el premio por momento ganador.



F

¿VAS A CREAR UN GRUPO DE PROMOCIONES?

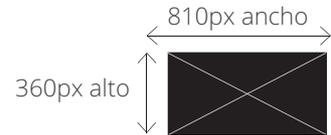
1

Imagen de **cabecera**

Tamaño: 810 x 360px

Localización: Página de inicio del grupo.

Detalle: Imagen que representa el Grupo de promociones.



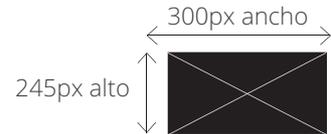
2

Imagen de **presentación de cada promoción**

Tamaño: 300 x 245px

Localización: Página de inicio del grupo.

Detalle: Imagen que representa cada promoción individual dentro del Grupo de promociones.

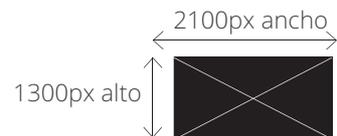


3

Imagen de **fondo**

Tamaño: 2100 x 1300px

Localización: Página de inicio del grupo.

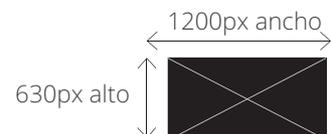


4

Imagen **viral de grupo**

Tamaño: 1200 x 630px

Localización: Ésta es la imagen que se muestra cuando se comparte el Grupo de promociones.



G.

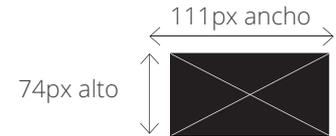
¿QUIERES PUBLICAR LA PROMOCIÓN COMO UNA APLICACIÓN DENTRO DE UNA PÁGINA DE FACEBOOK?

1

Imagen de **acceso a la aplicación**

Tamaño: 111 x 74px

Localización: Ésta es la imagen que representa la aplicación en la página de Facebook.





ANEXO

Localización de las imágenes
principales en cada página

easypromosapp.com

1.

PÁGINA DE INICIO

Imagen de página de inicio

Tamaño: 810 x 450px

← 810px ancho →

450px alto



[PARTICIPA](#) | [VOTAR PARTICIPACIONES](#) | [BASES LEGALES](#) [COMPARTIR](#)

Concurso de fotos

Demo de Easypromos

Esto es una DEMO de Easypromos del **concurso de fotos**

Con el concurso de fotos puedes aumentar el engagement con la marca proponiendo participar a tus clientes y seguidores desde Facebook, Twitter o Instagram. Presenta las fotos participantes de forma pública en una galería para estimular su viralidad.

Este tipo de promoción es la más popular y efectiva. Recuerda que, si quieres, los usuarios pueden votar y comentar las fotos de los participantes.

Consulta más información sobre el Concurso de fotos.

Si tienes dudas o preguntas, ponte en contacto con nuestro servicio de atención al cliente a través del siguiente formulario.

neque enim, rutrum ut turpis sed, venenata utneces est. Mauris euismod, sapien a molestie dictum, arcu odio aliquet leo, eget laculis metus quam quis dui.

REGISTRO ABIERTO

Registro abierto hasta **12/12/2015** @ 16:21

[ABRIR](#)

[PARTICIPA](#)

Últimos participantes

[VOTAR PARTICIPACIONES](#)

[MÁS DETALLES](#)

APROVECHA ESTE TEXTO PARA ANIMAR A LOS USUARIOS A SEGUIR TUS REDES SOCIALES. [¡SIGUEMOS!](#)

CREA TU PROPIO CONCURSO DE FOTOS

2.

FORMULARIO DE REGISTRO

Imagen de cabecera

Tamaño: 810 x 160px

← 810px ancho →

↑ 160px alto ↓

INICIO | VOTAR PARTICIPACIONES | BASES LEGALES COMPARTIR

Formulario de registro

Rellena los campos para completar correctamente el formulario. *Todos los campos, imágenes, colores y textos son 100% personalizables.*

NOMBRE APELLIDOS

E-MAIL

PAIS

NOMBRE DE TU EMPRESA

TIPO DE EMPRESA

SUBE UNA FOTO PARA ESTA DEMO

No se ha seleccionado ningún archivo.

¿POR QUÉ HAS ESCOGIDO ESTA IMAGEN COMO EJEMPLO?

HE LEÍDO Y ACEPTO LAS BASES LEGALES
 QUIERO SUSCRIBIRME A LA NEWSLETTER DE NOTICIAS DE EASYPROMOS
 QUIERO QUE UN ASESOR COMERCIAL ME CONTACTE PARA CONOCER TODAS LAS POSIBILIDADES DE LA PLATAFORMA O PARA LLEVAR A CABO MI IDEA

APROVECHA ESTE TEXTO PARA ANIMAR A LOS USUARIOS A SEGUIR TUS REDES SOCIALES.

CREA TU PROPIO CONCURSO DE FOTOS

3.

PÁGINA DE MUCHAS GRACIAS

Imagen final.

Imagen de ganadores/no ganadores (Momento Ganador)

Tamaño: 810 x 350px

810px ancho



Alto: **Variable**
Recomendación:
350px alto Imagen Final con texto

COMPARTIR

¡Felicidades!
¡Eres uno de los afortunados!
Ahora que ya conoces cómo funciona la promoción de momentos ganadores, ¿quieres descubrir el panel de administración y empezar a crear el tuyo?

3 INTENTOS DIARIOS

3 INTENTOS RESTANTES

VOLVER A PARTICIPAR

VER MIS PARTICIPACIONES

COMPARTIR

EMPEZAR AHORA

INVITA A TUS AMIGOS

SÍGUENOS EN FACEBOOK

Easypromos Demos

You and 8,262 others like Easypromos Demos.

¡SÍGUENOS!

CREA TU PROPIA PROMOCIÓN MOMENTO GANADOR

3.

PÁGINA DE MUCHAS GRACIAS

Imagen final.

Imagen de mensajes finales de resultados.

Tamaño: 810 x 160px

← 810px ancho →

810 x 160 px

Alto: **Variable**
Recomendación:
160px alto Imagen Final sin texto

AHORA COMPARTE TU PARTICIPACIÓN CON TUS AMIGOS COMPARTIR

¡Muchas gracias por probar la DEMO!

Ahora que ya conoces como funcionan los sorteos, ¿quieres descubrir el panel de administración y empezar a crear el tuyo? ¡Empieza ahora!

COMPARTIR EMPEZAR AHORA

INVITA A TUS AMIGOS

SIGUENOS EN FACEBOOK

Easypromos Demos
You like this.

You and 8,262 others like Easypromos Demos.

¡SIGUENOS!

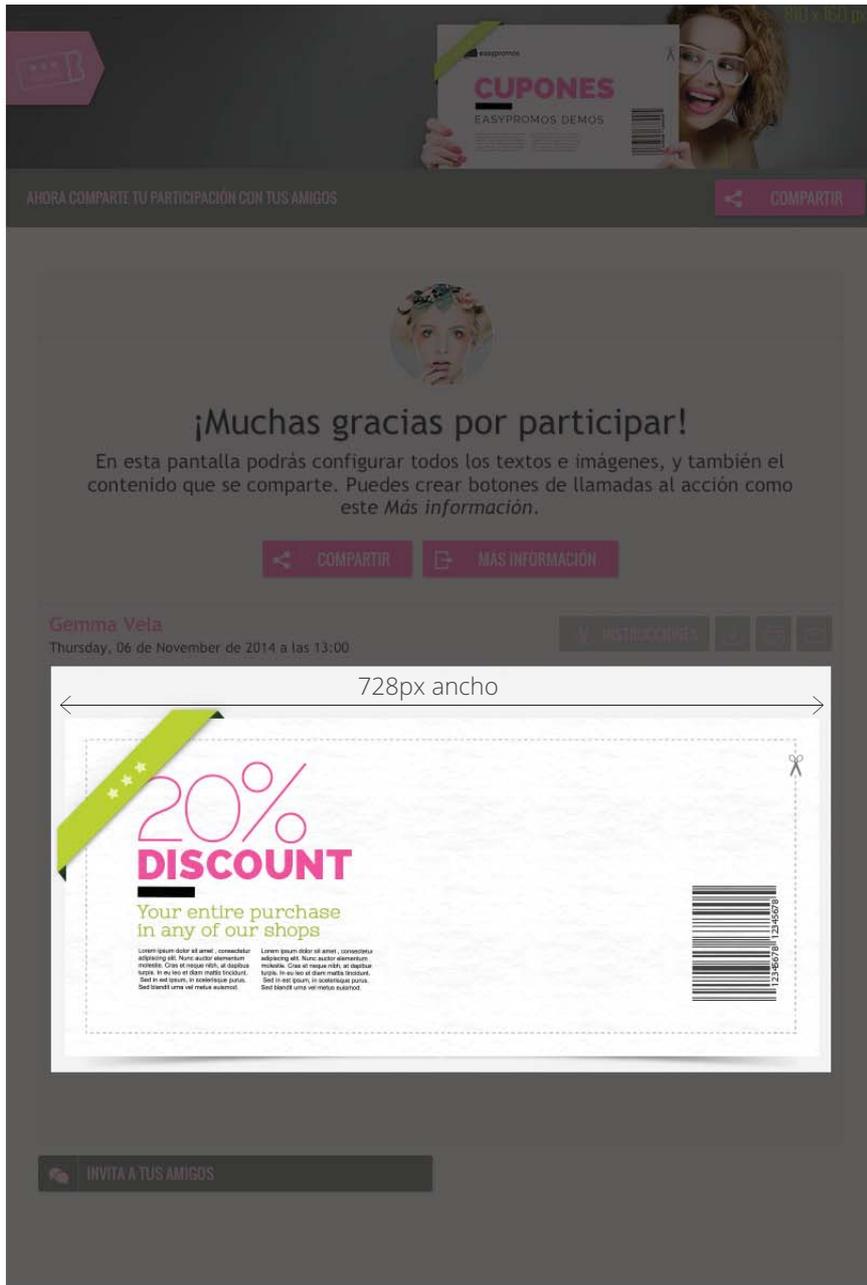
CREA TU PROPIO SORTEO

3.

PÁGINA DE MUCHAS GRACIAS

Imagen de cupón

Tamaño: 728 x 360px



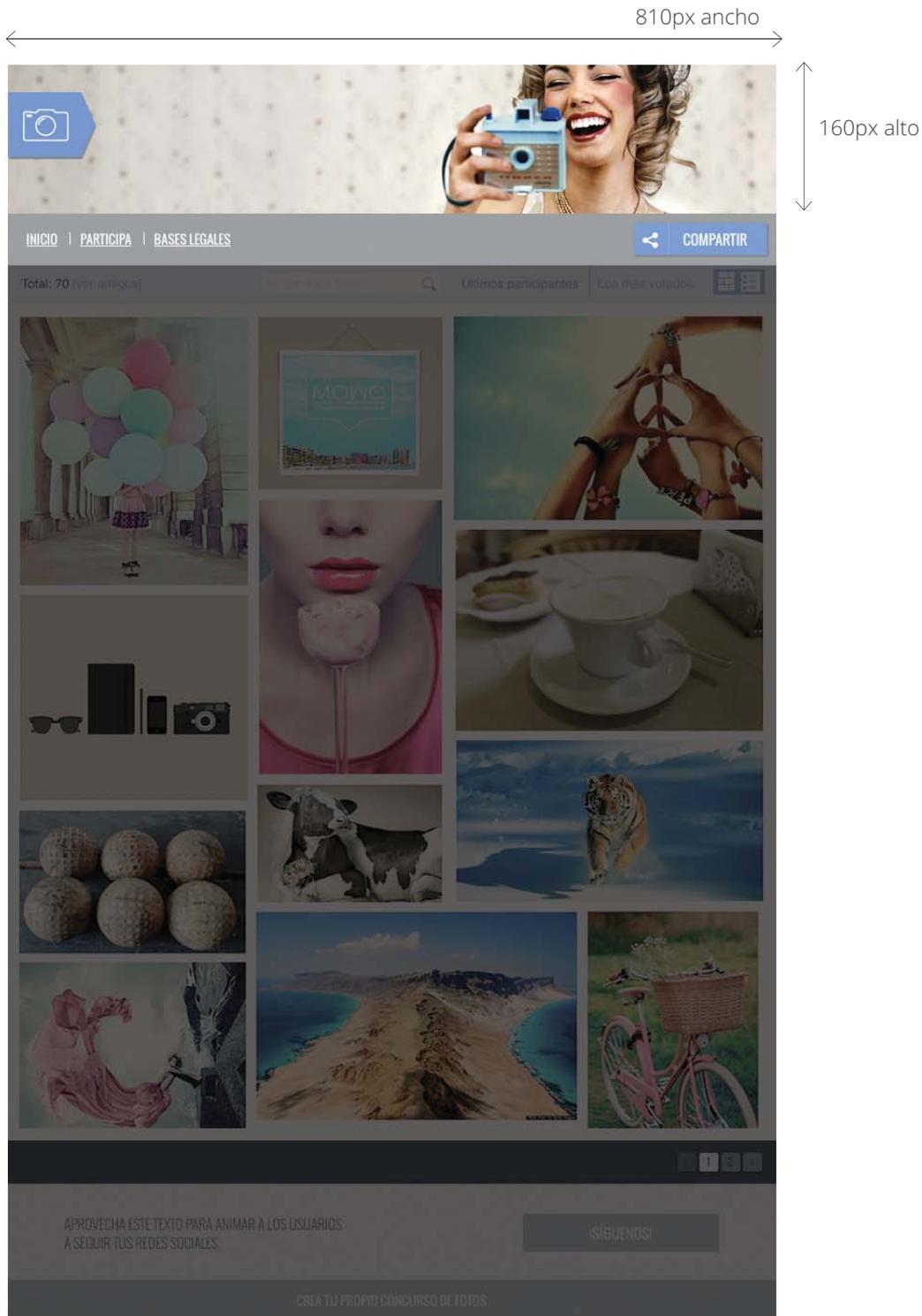
4

LISTADO DE PARTICIPANTES

Imagen de cabecera

Tamaño: 810 x 160px

NOTA: Esta imagen es la misma que la imagen de cabecera del formulario de registro.



5.

CUESTIONARIOS

Imagen vertical de soporte.

Tamaño: 810 x Variable

810px ancho

Alto: **Variable**

INICIO | TÉRMINOS Y CONDICIONES COMPARTIR

¿En cuál de las siguientes ciudades se celebra la Fashion Week?

NUEVA YORK

BARCELONA

TOKIO

NUEVA DHELI

LONDRES

PARÍS

MILÁN

BALI

CONTINUAR

OPCIONES PENDIENTES A SELECCIONAR: 4

2 3 4 5 6 7

CREA TU PROPIO TRIVIA

5.

CUESTIONARIOS

Imagen horizontal de soporte.

Tamaño: 810 x Variable

← 810px ancho →

Alto: **Variable**

INICIO | BASES LEGALES COMPARTIR

¿Cuál sería tu regalo de San Valentín ideal?

FLORES, FLORES Y MÁS FLORES UNA ENORME CAJA DE BOMBONES

UNA ESCAPADITA A UN HOTEL CON ENCANTO UNA SESIÓN DE SPA PARA DOS

CONTINUAR

OPCIONES PENDIENTES A SELECCIONAR: 1

1 2 3 4 5 6

CREA TU PROPIO TEST

5.

CUESTIONARIOS

Imágenes de respuesta

Tamaño: 810 x Variable

INICIO | BASES LEGALES

COMPARTIR

Ancho: 810px

Ancho: 810px

ORDENADOR SOBREMESA

TABLET

MÓVIL

PORTÁTIL

CONTINUAR

1 2 3 4 5 6

CREA TU PROPIA ENCUESTA

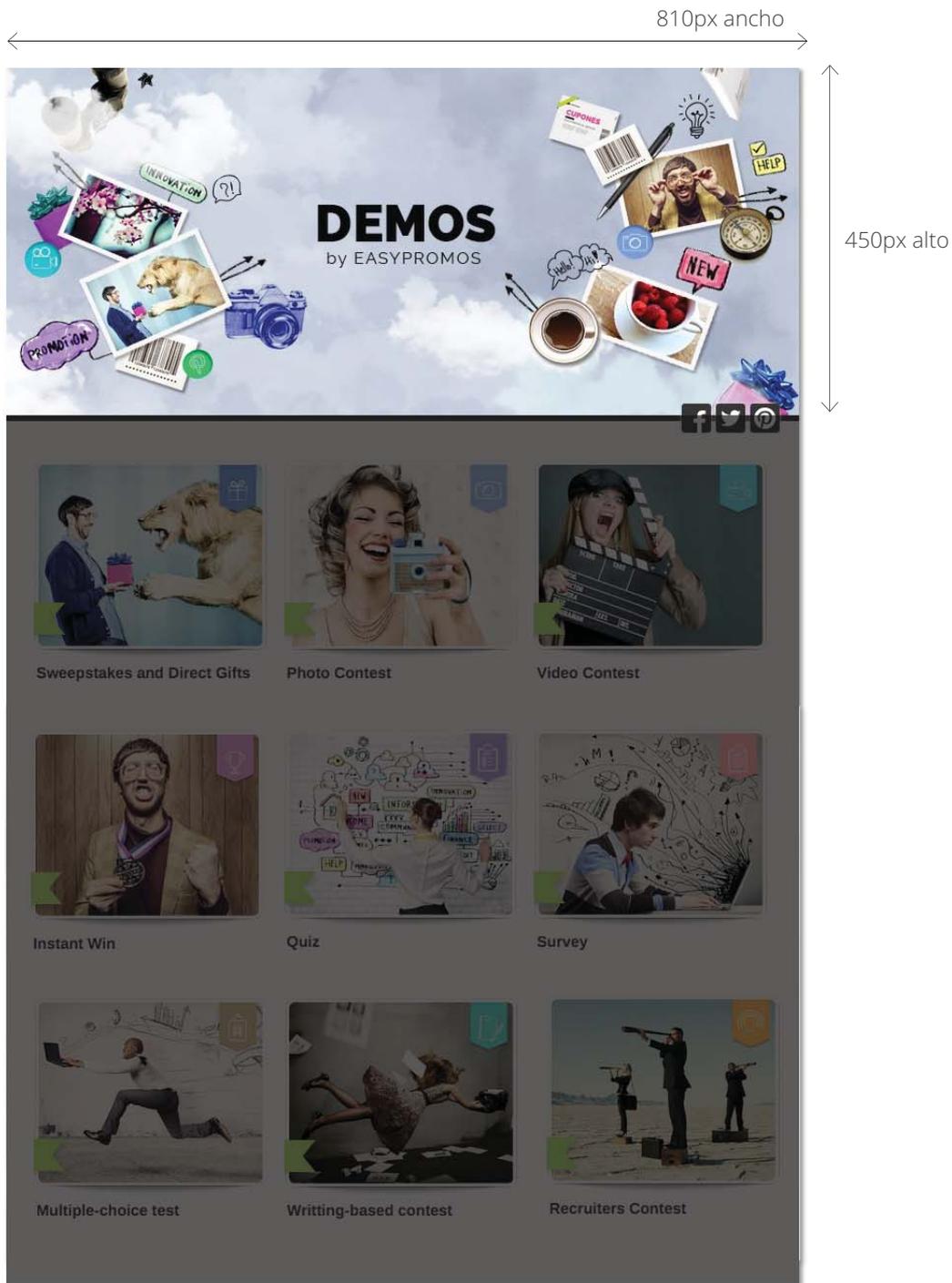
Alto: **Variable**
Recomendación: Crea todas las imágenes de respuesta con las mismas proporciones, y con un ancho de **810px**. La plataforma las adaptará automáticamente según el diseño configurado

6.

GRUPO DE PROMOCIONES

Imagen principal

Tamaño: 810 x 450px

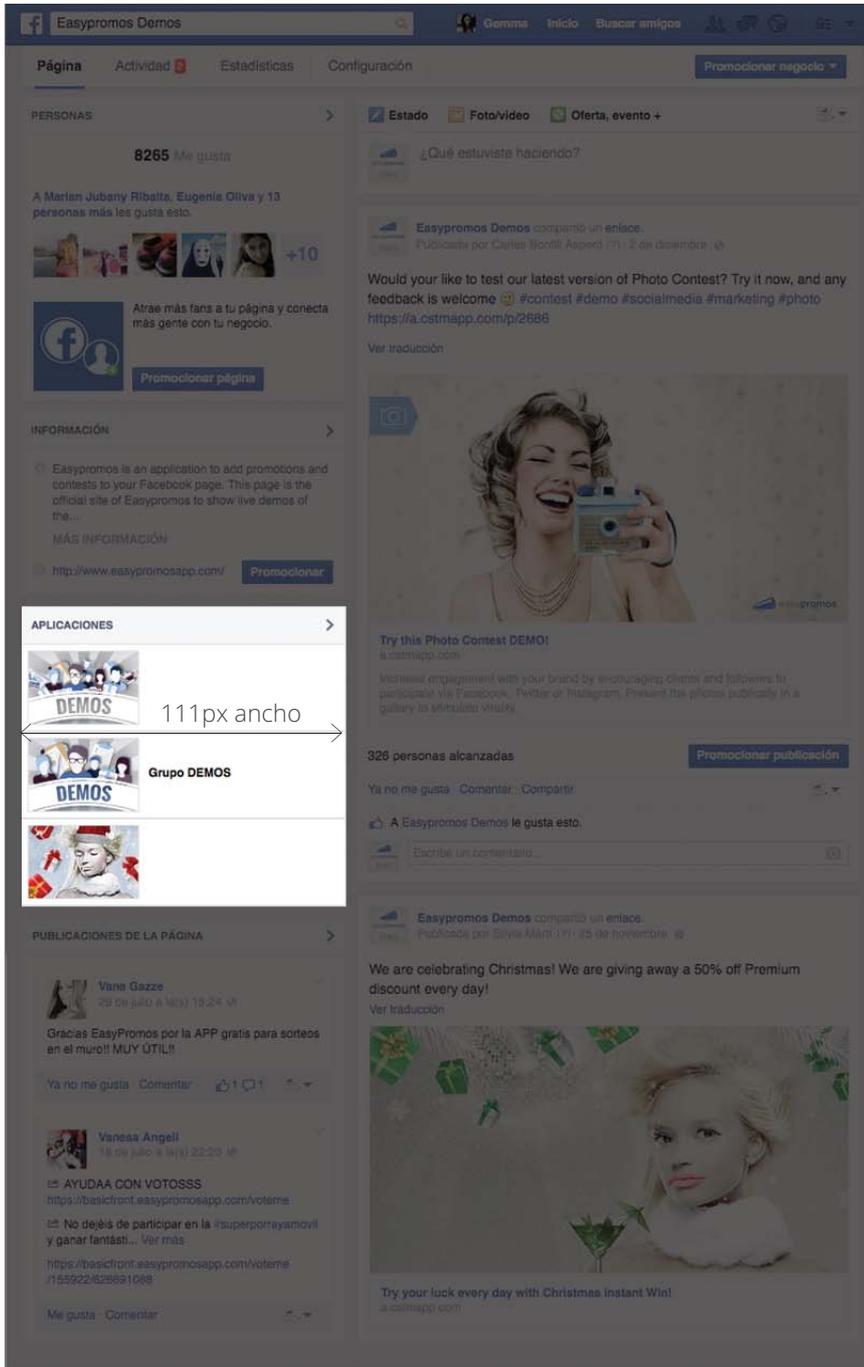


7.

PUBLICACIÓN EN FACEBOOK

Imagen de aplicación

Tamaño: 111 x 74px





The Social Lead Generator

crea promociones y concursos

easypromosapp.com