CHECKLIST

PARA TU

PROMOCIÓN DE HALLOWEEN

¡Hazte estas 10 preguntas antes de empezar a crearla!

- [ ] 1 ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL OBJETIVO PARA ESTA CAMPAÑA DE HALLOWEEN?
- [ ] 2 ¿A QUIEN QUIERO IMPACTAR / CONVENCER CON ESTA CAMPAÑA?
- [ ] 3 ¿QUÉ ESTRATEGIA Y ACCIONES LLEVARÉ A CABO PARA CUMPLIR EL OBJETIVO?
- [ ] 4 ¿CUÁLES SERÁN LOS REQUISITOS PARA PARTICIPAR?
- [ ] 5 ¿QUÉ TIPO DE PROMOCIÓN / APLICACIÓN ES LA IDEAL?
- [ ] 6 ¿QUÉ FUNCIONES EXTRA NECESITO PARA COMPLETAR LA PROMOCIÓN?
- [ ] 7 ¿QUÉ EXPERIENCIA / HISTÓRIA / RECOMPENSA OFREZCO AL PARTICIPAR EN LA CAMPAÑA?
- [ ] 8 ¿QUÉ MATERIAL NECESITO PARA DESARROLLAR LA ACCIÓN PROMOCIONAL?
- [ ] 9 ¿CÓMO ESCOGERÉ EL GANADOR O GANADORES?
- [ ] 10 ¿CÓMO HARÉ SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA Y ANALIZARÉ LOS RESULTADOS?

¿MÁS PISTAS SOBRE ESTAS 10 PREGUNTAS?

A continuación te detallamos más concretamente los puntos y funcionalidades a tener en cuenta en cada una de las preguntas formuladas para realizar una promoción de Halloween triunfadora. ¡Que no te quede ninguna duda sin resolver!

1 ¿Cuál es el principal objetivo para esta campaña de Halloween?

Definir los objetivos generales que se quieren conseguir con la promoción de Halloween:

- Fidelizar a tus clientes.
- Aumentar seguidores / fans.
- Incrementar notoriedad de marca.
- Conseguir nuevos leads.
- Obtener contenido generado por el usuario.
- Educar, entretener, divertir.
- Hacer investigación de mercado.
- Atraer tráfico al punto de venta y/o la web.
- Aumentar las ventas y/o mejorar conversión.

2 ¿A quién quiero impactar / convencer con esta campaña?

Definir el target teniendo en cuenta, por ejemplo:

- ¿Qué es Halloween y a quien se dirige?
- ¿Cuál de mis productos o servicios es el que más encaja en estas fechas?
- ¿A quién le interesa este tipo de productos o servicios?
- ¿Qué redes sociales utilizan nuestro público objetivo?
- ¿Qué gustos y preferencias tienen?

3 ¿Qué estrategia y acciones llevaré a cabo para cumplir el objetivo?

- **Definir la acción principal de la estrategia:**
  una web, un vídeo promocional, un aplicación promocional de concurso o sorteo, un evento offline, etc.

- **Definir los elementos / medios que apoyarán la promoción:**
  banners y sliders, emails que lanzarás, material adicional como ebooks, mensajes in-app, posts en redes sociales, widget en la web / blog, material offline, acciones de remarketing, etc.

4 ¿Cuáles serán los requisitos para participar?

Establecer los requisitos que deberán realizar los usuarios para participar en la promoción de Halloween como: países desde donde se puede participar, idiomas de la promoción, periodo de participación, requerimientos indispensables para entrar en el sorteo, necesidad de hacer menciones en los comentarios de los post, obligatorio subir material gráfico como una foto, etc.

5 ¿Qué tipo de promoción / aplicación es la ideal?

Establecer la aplicación para configurar la promoción de Halloween en función del objetivo marcado anteriormente:

-**Fidelizar a tus clientes** → app de códigos promocionales, app de cupones, app de valida tu código, app de momento ganador.

-**Aumentar seguidores / fans** → sorteo en Instagram, sorteo en Twitter.

-**Incrementar notoriedad de marca** → sorteo en Facebook, sorteo en Twitter, concurso de reclutadores, concurso de hashtags.

-**Conseguir nuevos leads** → apps con formulario de registro.

-**Obtener contenido generado por el usuario.** → concurso de fotos, concurso de vídeos, concurso de hashtags

-**Educar, entretener, divertir** → trivia, quiniela, cuestionario tipo test

-**Hacer investigación de mercado** → encuesta, cuestionario tipo test, sorteo en Facebook

-**Atraer tráfico al punto de venta y/o la web** → app códigos promocionales, app valida tu código, app cupones, trivia

-**Aumentar las ventas y/o mejorar conversión** → app códigos promocionales, app valida tu código, app cupones.

6 ¿Qué funciones extra son necesarias para completar la promoción?

Una vez definidos los requisitos, identificar los elementos necesarios para apoyar la promoción de Halloween: conectar la promo con el CRM, necesidad de galería de fotos, integración de la promo con alguna red social, integración con mailchimp o similares, etc. Para más información, consultar aquí.

7 ¿Qué experiencia / história / premio ofrezco al participar en la campaña?

Decidir qué hilo conductor seguirá la promoción de Halloween y cómo incentivo a los participantes. Por ejemplo:

- **Argumento de venta y slogan:** descuentos de miedo, trato sin truco, no tengas miedo y visita nuestras tiendas…
- **El premio o recompensa:** lote de productos edición especial Halloween, sorteo entradas espectáculo Halloween, lote de productos naranjas y negros, descuento en la siguiente compra…
- **Diseño y creatividades relacionadas con Halloween:** gif divertido, imagen con detalles de Halloween…

8 ¿Qué necesitaré para desarrollar la acción promocional?

Configurar la promoción de Halloween con Easypromos es muy fácil, sólo se tiene que prestar atención en la configuración de los siguientes puntos:

- **Tamaños creatividades y definición de los textos.**
- **Fechas de la promoción.**
- **Idiomas y países.**
- **Módulo "Mis redes".**
- **Módulo de compartir con imagen viral.**
- **Plataforma de emails.**
- **Bases legales.**
- **Integraciones.**
- **Menú con iconos de Halloween (disponibles en plantilla Premium).**

9 ¿Qué funciones extra son necesarias para completar la promoción?

Puedes escoger el ganador de muchas formas. Siempre debes señalar de qué modo se seleccionará el premiado en las bases legales, actuar en consecuencia y comunicar el ganador de la forma adecuada.
La comunicación debe seguir la historia explicada en toda la campaña de Halloween.

10 ¿Cómo haré seguimiento de la campaña y analizaré los resultados?

Utiliza las estadísticas de la propia herramienta para hacer un análisis de los resultados de la campaña. Haz seguimiento día a día, y compara los resultados con otras campañas similares o con la campaña de Halloween del año pasado para poder realizar una buena valoración. Si has incluido UTM's en los enlaces de la campaña, podrás obtener aún más datos relevantes del módulo de estadísticas pues las fuentes te vendrán mejor identificadas.

easypromos