easypromos

Cómo aprovechar al máximo la app Sorteo en Instagram

Contenidos

Introducción

1. Ahorra tiempo y evita complicaciones
   - Plantillas con buenas prácticas
   - Recopilación de comentarios en 3 clics
   - Suma de comentarios de varios posts

2. Amplía el alcance sin dificultades añadidas

3. Colabora de forma fácil con otras marcas e influencers

4. Genera un único sorteo con usuarios de varias redes

5. Evita problemas legales en tus sorteos
   - Plantilla de bases legales
   - Url para alojar las bases legales
   - Base de conocimientos sobre sorteos
   - App de importación siempre actualizada
   - Amplio equipo de soporte vía chat y email

6. Optimiza la ejecución de sorteos avanzados
   - Personalización de premios
   - Obtención y gestión de suplentes
   - Exclusiones
   - Lista negra de participantes
   - Herramienta para reclamar el premio

7. Selecciona los ganadores de forma transparente y fiable

8. Aumenta el engagement anunciando los ganadores con un vídeo

9. Mide fácilmente el ROI de tu campaña

Conclusiones
Sobre la autora

INTRODUCCIÓN

Seguramente ya tienes comprobados los beneficios de un sorteo en Instagram: el aumento del engagement, de followers y de notoriedad de marca. Pero crees que aún puedes aprovechar más este tipo de promoción; sacarle un plus de rendimiento y aumentar tu productividad. ¡Pues este ebook es para ti!

Una app para seleccionar los comentarios de tu **sorteo en Instagram** te ayudará a organizar un sorteo efectivo.

¿A qué nos referimos con 'sorteo efectivo'? A obtener el **máximo ROI** de tu acción con el **menor coste posible**.

¿Cómo? Implementando **herramientas que reducen el gasto financiero**, **de tiempo y de reputación** que lleva implícito cualquier sorteo.

Sigue leyendo porque te lo explicamos todo para que tu próximo sorteo sea un éxito.

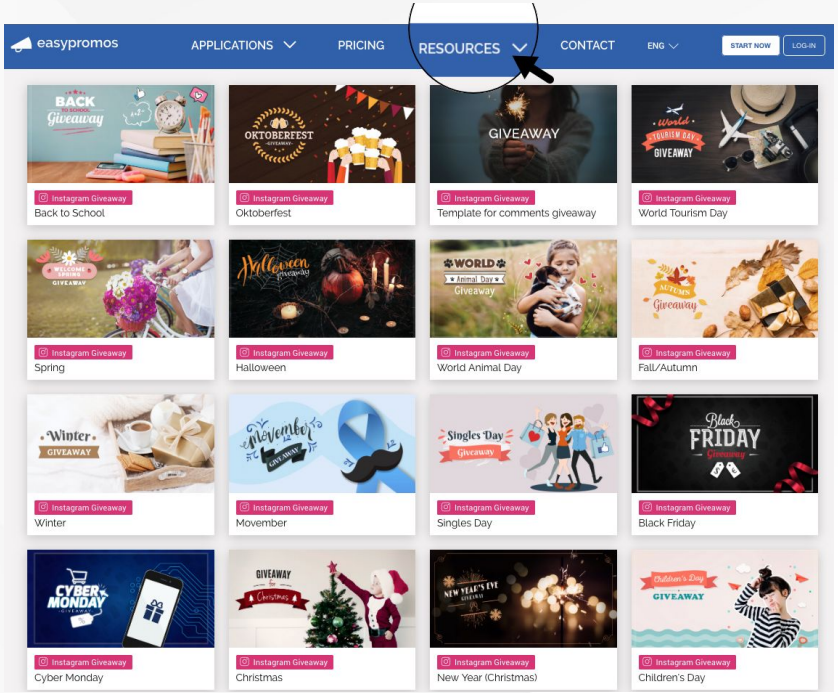
Ahorra tiempo y evita complicaciones

01

Uno de los aspectos más importantes para realizar un sorteo en Instagram efectivo es **limitar el coste de tiempo** que dedicamos a su gestión.

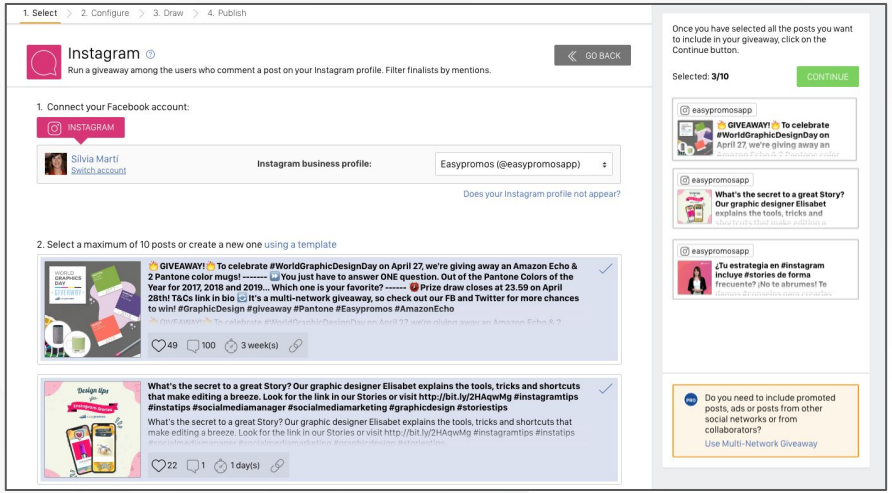
Pensando en este aspecto, la app **Sorteo en Instagram** te ofrece varias herramientas:

- **Plantillas de texto e imagen con buenas prácticas para el momento de publicar el sorteo**. Más de 100 plantillas de las campañas temáticas más importantes para facilitarte la redacción del post del sorteo, siempre en concordancia con la normativa y reglas de comunidad de Instagram. Continuamente se crean nuevas plantillas, y todos los usuarios las pueden descargar y usar libremente para sus campañas.



- **Recopilación de comentarios en 3 clics.** Recopilar y listar todos los comentarios de tu sorteo a mano puede significar un gran gasto de tiempo. En cambio, la app de Sorteo en Instagram se conecta a la red social y recopila de forma fácil y rápida todos los comentarios del sorteo en tan solo segundos.

- **Suma los comentarios de varios posts.** La funcionalidad multipost te permitirá recopilar los comentarios de varios posts de tu perfil que estén implicados en el sorteo, generando una única lista de participantes y evitando duplicidades. Todo de forma automática con solo indicar los posts que participan en el sorteo.



Amplía el alcance sin dificultades añadidas

02

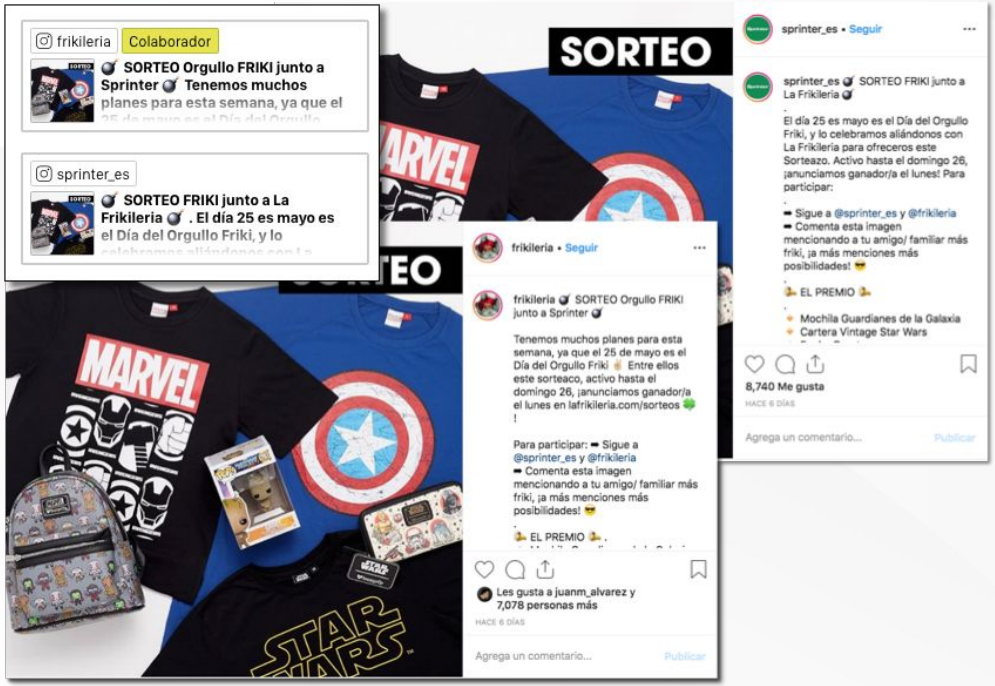
Utiliza los **anuncios de Facebook Ads** para ampliar el alcance de tu sorteo, segmentar la visualización a aquella audiencia que te interesa e incentivar su participación con varias imágenes y copys.

Consigue que los **posts promocionados**, **dark post** y otras acciones publicitarias para mejorar la difusión de tu sorteo **no generen dificultades** en la **recopilación posterior** de los participantes y en la selección del ganador.

La funcionalidad de “Añade una publicación promocionada o anuncio” te permitirá conectar a tu cuenta publicitaria de Facebook, visualizar los anuncios ahí generados y seleccionar aquellos cuyos comentarios también deban sumarse al sorteo.

Colabora de forma fácil con otras marcas e influencers

03



En Instagram son muy habituales las **colaboraciones** con otros **perfiles de marca** o con **instagramers** e **influencers**. Los sorteos con colaboradores permiten múltiples beneficios, como aumentar el ROI de la acción y conseguir trasvase de seguidores que tienen intereses comunes entre ambas cuentas.

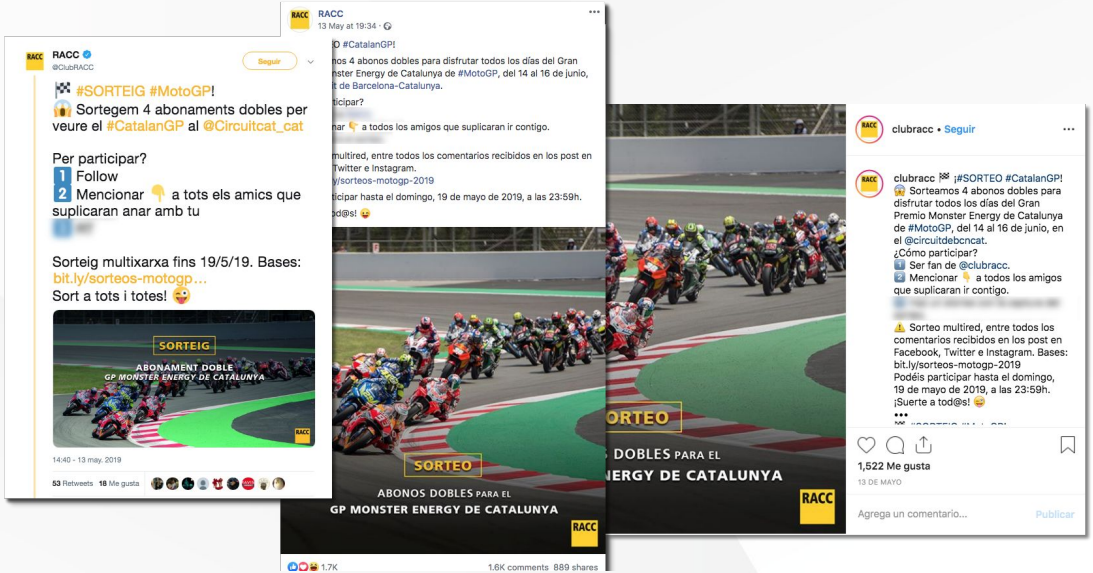
Para agilizar y facilitar el proceso de recopilación de los comentarios de varias cuentas que no administras, se dispone del “Enlace para colaboradores” que permite importar los participantes de los perfiles colaboradores. Todo **sin pedir permisos** ni tener que generar múltiples cuentas de administradores en Easypromos.

Genera un único sorteo con usuarios de varias redes

04

Hay acciones donde te puede convenir realizar un **sorteo conjunto** entre tu comunidad de **Instagram y Facebook**, o **Instagram y Twitter**, o **Instagram y YouTube**.

En las ocasiones donde se opta por **crear un sorteo multired**, la app de Sorteo en Instagram también permite sumar los comentarios de Instagram con los de otras redes sociales, todo en una lista para un único sorteo.



Evita problemas legales en tus sorteos

05

Hay una forma de **evitar los riesgos de reputación** al realizar un sorteo de comentarios: utilizar una serie de herramientas y acciones que refuercen siempre positivamente tu marca al realizar un sorteo en Instagram. Se basan en hacer un **sorteo legal** que cumpla con la normativa.

- **Utiliza la plantilla de bases legales** que te ofrece Easypromos para estructurar y redactar los términos y condiciones de tus sorteos.

- **La herramienta de 'Alojar bases legales'** te ofrece una url concreta y en versión acortada donde puedes presentar las bases legales y te permite compartirlas en todas las difusiones del sorteo.

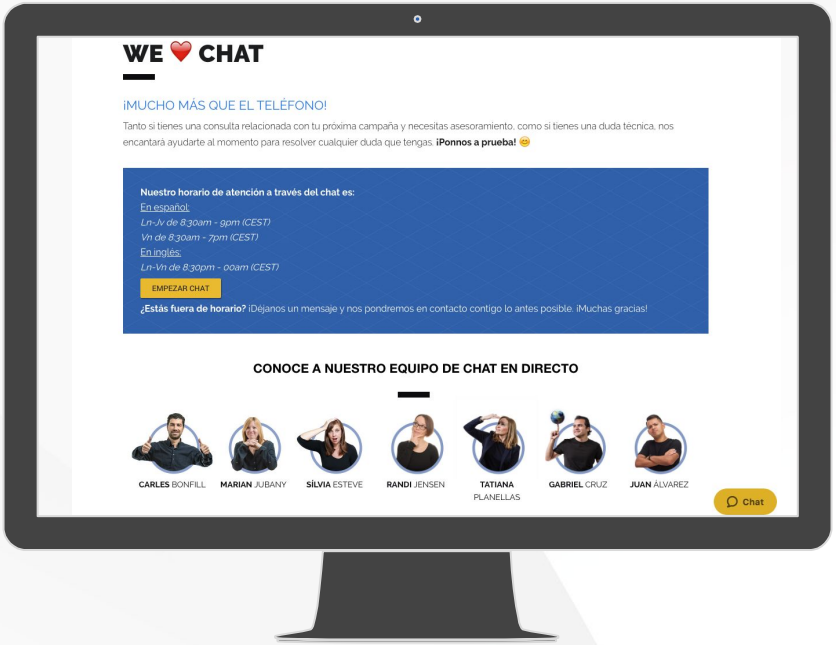
PRO TIP

La presentación de bases legales en un enlace online puede dar profesionalidad a tu sorteo, y es más indicado que escribir todo el texto de las bases legales en la descripción del post o presentarlas en un pdf.

- Consulta la **base de conocimientos** de Easypromos con tutoriales y guías, y el **blog** con ejemplos, buenas prácticas y noticias sobre los cambios en las normativas de las redes sociales. Así estarás al día de las novedades y conocerás nuevas dinámicas.

- Utiliza una **app siempre actualizada**, pues nuestro equipo técnico está constantemente pendiente de la API de Instagram y Facebook, y de sus cambios.

- Ten siempre disponible un **equipo de soporte por chat y email** para aclarar tus dudas.

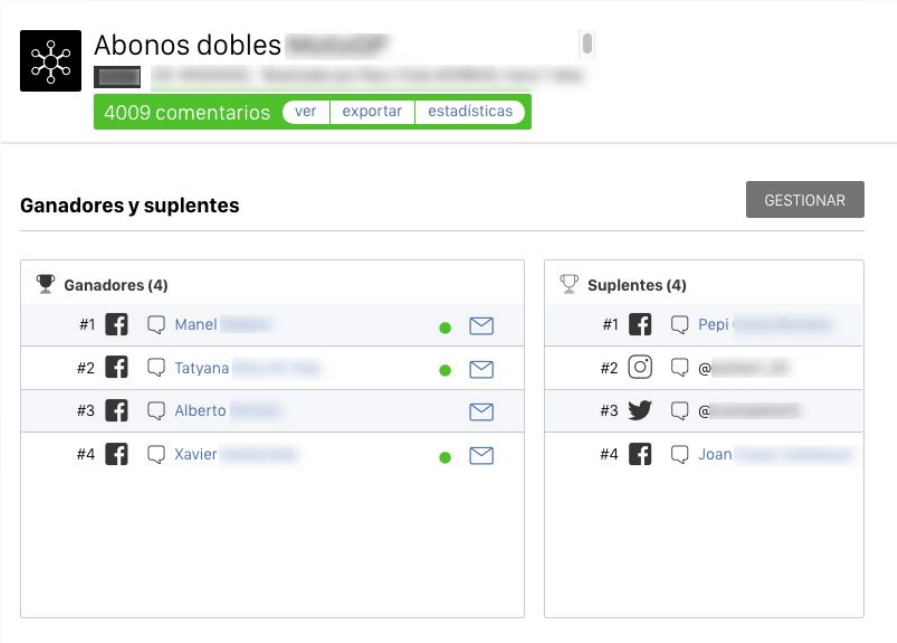


Optimiza la ejecución de sorteos avanzados

06

Si organizas **sorteos con varios premios**, dinámicas periódicas o avanzadas, y necesitas optimizar la gestión de ganadores, la herramienta de Sorteo en Instagram te permite conseguirlo con varias funciones como:

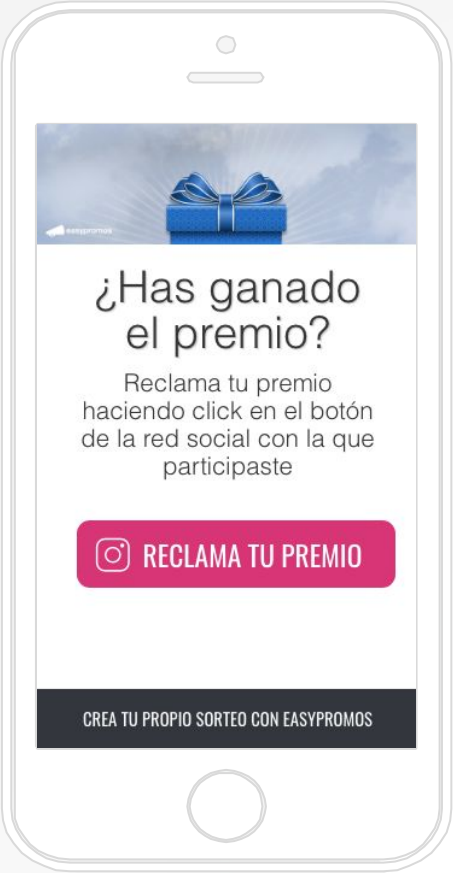
- **Personalizar el nombre de cada premio**, para que al seleccionar aleatoriamente el ganador ya se asigne a un premio concreto.
- **Obtener el número que necesites de suplentes**, por si algún ganador no cumple los requisitos o no puedes contactar con él. Podrás hacer el cambio por el suplente de forma transparente y sin tener que volver a escoger ganadores.



- **Aplicar exclusiones** a la lista de participantes, por ejemplo descartando los antiguos ganadores o los que no han mencionado el número indicado de amigos.

- Mantener y aplicar una **lista negra de usuarios** con perfiles no aptos para la comunidad de la marca que se quiere trabajar.

- **Utilizar la funcionalidad "Reclama tu premio"** para sistematizar la recopilación de datos de contacto de los ganadores. Cuando tienes varios ganadores es muy útil notificar automáticamente el ganador y facilitarle un formulario para que confirme el premio y rellene sus datos para la recepción del mismo. El organizador recibe toda la información ordenada en un archivo .csv y con los usuarios ganadores ya validados.



Selecciona los ganadores de forma transparente y fiable

07

El momento de **seleccionar el ganador y difundir su nombre en redes sociales** es muy importante, pues está denotando el grado de profesionalidad y seriedad de una marca. Aunque se trate de dar un regalo o premio, no es una acción banal.

Utiliza las siguientes herramientas para demostrar la **transparencia y fiabilidad** de tu marca.

- Utiliza la **herramienta aleatoria** para la selección del ganador. Se generará un certificado de validez y se difundirá en una página abierta donde se publican todos los sorteos.

- Podrás compartir **una url propia** con la información del ganador y los suplentes, y también un **enlace al certificado de validez**. De esta forma puedes difundir fácil y transparentemente el resultado de tu sorteo.

Certificado de validez de Easypromos

Este sorteo ha sido realizado aleatoriamente conforme a los requisitos del mecanismo descrito en el apartado 13 de las Condiciones de uso de Easypromos.

VERIFIED

Sorteo	Instagram (MAPOMA)
Tipo	Comentarios
ID	#554256
Título	¡¡SORTEO!! Inauguramos oficialmente los #ViernesDeSorteo y empezamos regalando un Polar Vantage M Desafía tus límites con un reloj multideporte con GPS. ¡El perfecto compañero para tus nuevos retos! @polarspain — Requisitos para participar 1 Seguir a @ad_mapoma 2 Dar like a la publicación 3 Mencionar a 2 amigos para que puedan participar Cuantos más amigos menciones, más probabilidades de ganar ¡Mucha suerte a todos! Sabremos el ganador el día 27 de mayo — #sorteo #running #polarvantage #polarspain #corrermola #premio #felizfinde
Organizador	MAPOMA
Número de finalistas	2545
Fecha y hora del sorteo	27-05-2019, 09:26 h CEST

Ganadores (1)

1. @sergio_5_oigres

Suplentes (1)

1. @ayuso.ayuso

Easypromos no será responsable de ninguna reclamación de terceros en relación con los premios, ganadores y/o suplentes

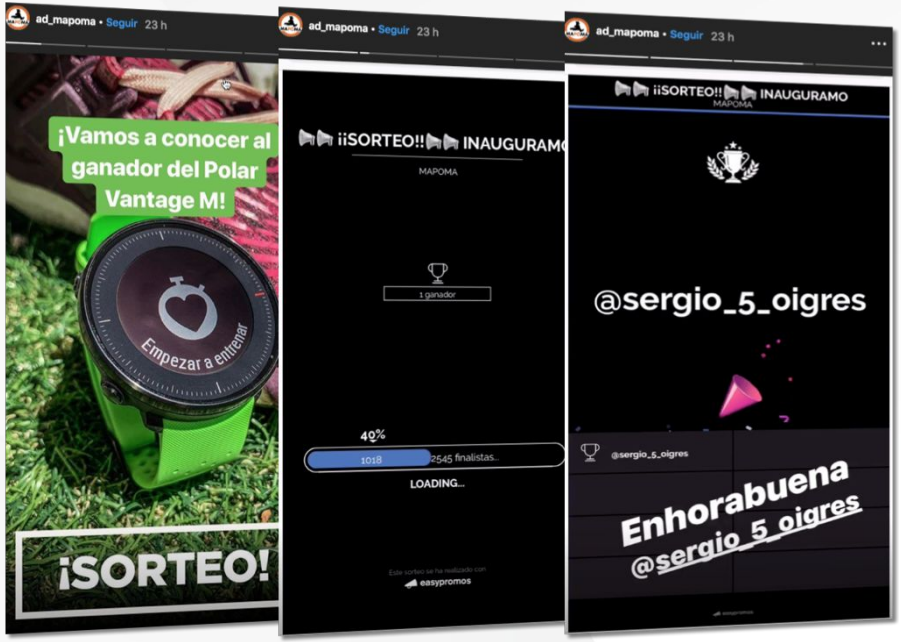
Aumenta el engagement anunciando los ganadores con un vídeo

08

Siempre que puedas, **aumenta la emoción de conocer el ganador** con las herramientas que tendrás a tu disposición, como el **“modo show”**, un vídeo que presenta de forma animada los ganadores del sorteo.

Esta funcionalidad te permite **compartir y descargar el vídeo** en varios formatos (vertical y horizontal) y personalizar los textos y algunos colores, para adecuarse a tu imagen de marca. Compártelo en Stories, como post en tu perfil o como enlace en el link de la bio.

Así conseguirás **aumentar el engagement** con tu comunidad en este punto final de la acción. Es un buen momento para conectar de nuevo con tu audiencia, ¡aprovéchalo!



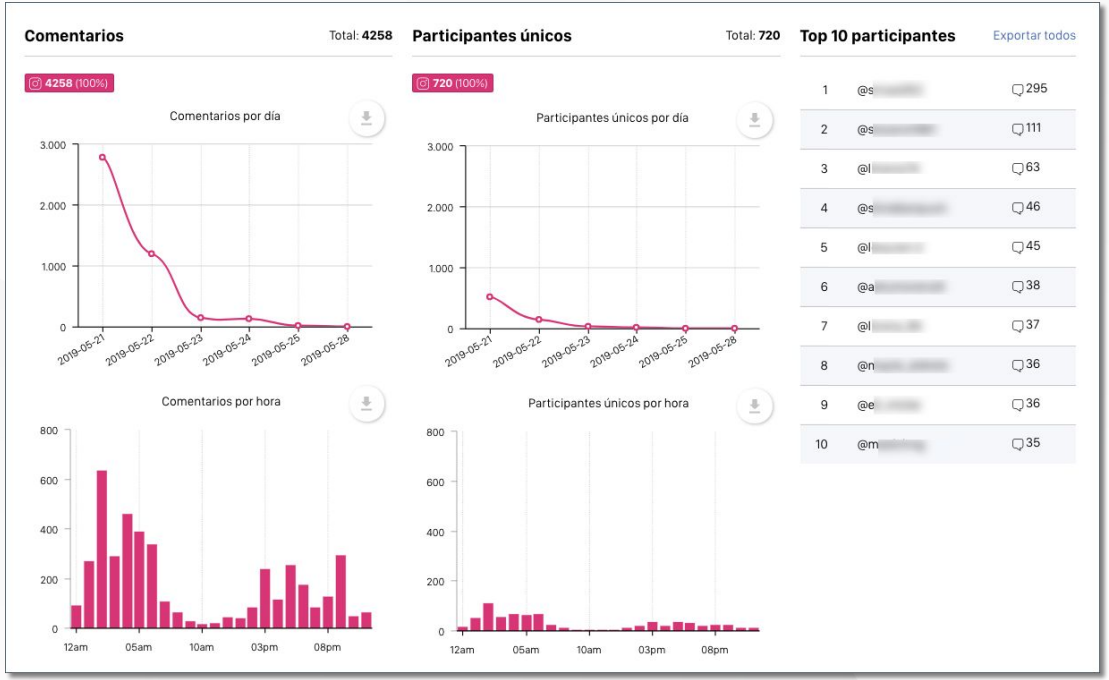
Mide fácilmente el ROI de tu campaña

09

Falta un paso importante que te ayudará a **medir más fácilmente el ROI** (Retorno de la Inversión) que has conseguido con el sorteo: conocer los resultados.

En el apartado **“Estadísticas”** tendrás resumidos varios parámetros para analizarlos: el número de comentarios por día y hora, el número de participantes únicos por día, las horas del día donde la gente participa más y también los participantes más activos.

Revisa estos datos para sacar tus conclusiones e implementar mejoras para el próximo sorteo.



CONCLUSIONES

Los sorteos de comentarios en Instagram son una de las acciones más fáciles, efectivas y rápidas para generar engagement con la comunidad, obtener notoriedad de marca y aumentar los seguidores.

Como has visto, la app Sorteo en Instagram es una herramienta avanzada que **ofrece soluciones** para las **necesidades de los profesionales** al gestionar un sorteo en esta red social. Permite una gestión eficaz, fiable y transparente para las marcas que ponen especial esmero en **cuidar su reputación online**.

Al profesional de marketing le permite además **ahorrar tiempo en los procesos** y ofrecer una **gestión impecable** de la marca durante el sorteo.

¿Necesitas esta app? Crea una cuenta, entra en el panel y empieza ya tu sorteo pro.

SOBRE LA AUTORA

@SMartiFerrer

silvia@easypromosapp.com

Me llamo **Sílvia Martí** y soy responsable de marketing de Easypromos.

Estudié Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas, y me sentí atraída enseguida por la comunicación corporativa. Por eso terminé centrándome en el marketing y las redes sociales.

Formo parte del equipo de Easypromos desde 2014. En nuestro ADN hay implícito el análisis constante de la evolución de los concursos, sorteos y promociones en el ámbito online. Y por supuesto, la divulgación de este ámbito.

Los sorteos en Instagram son uno de los tipos de promoción más habitual. Tan usados y tan diversos en dinámicas que uno puede terminar desarrollando una acción poco recomendable en términos de tiempo de gestión, coste financiero o coste de reputación.

En este documento hemos querido explicar todas las herramientas que hemos desarrollado para los profesionales del marketing, para que puedan realizar sorteos en Instagram de forma eficaz, rentable y transparente.