

Comparativa de Planes TODAS LAS APLICACIONES



PLAN PREMIUM

PLAN MARCA BLANCA

PLAN CORPORATE

149€/mes - \$199/mes
1490€/año - \$1999/año

349€/mes - \$399/mes
3490€/año - \$3990/año

[CONTÁCTANOS](#)

Tiempo mínimo de permanencia	1 mes	1 mes	12 meses	<i>El plan Premium y Marca Blanca tienen una permanencia mínima de 1 mes. Si no se cancela el plan, se renueva de forma automática al cabo de 30 días. Es posible contratar todo un año completo ¡te ahorrarás 2 meses!. El plan Corporate únicamente se puede contratar de forma anual.</i>
Aplicaciones incluidas	TODAS*	TODAS	TODAS	<i>*Todos los planes te permiten realizar promociones ilimitadas con cualquier tipo de aplicación de Easypromos, excepto las del tipo "Multitapa" que sólo están disponibles en las versiones Marca Blanca y Corporate.</i>
Límite de participantes por promoción	10.000	ilimitados	ilimitados	<i>Las promociones con el plan Premium están limitadas a un máximo de 10,000 participantes por promoción.</i>
Límite de correos por promoción	10.000	ilimitados	ilimitados	<i>Todas las promociones incluyen la plataforma de emails para enviar mensajes a los participantes mientras la promoción está activa. El plan Premium está limitado a un máximo de 10,000 correos enviados por promoción.</i>

GESTIÓN DE CUENTA

Marcas organizadoras	ilimitadas	ilimitadas	ilimitadas	<i>Las marcas organizadoras son carpetas para organizar las promociones dentro de la cuenta. Una promoción siempre estará vinculada a una marca organizadora.</i>
Miembros del equipo	3	3	3	<i>Los miembros del equipo son usuarios que tienen acceso a la cuenta de Easypromos para crear y gestionar las promociones. Se incluyen 3 por defecto, con la posibilidad de añadir nuevos miembros al equipo. (Consultar precio por miembro del equipo adicional).</i>
Gestión de roles	✗	✗	✓	<i>El administrador de la cuenta Corporate puede definir los miembros del equipo, para limitar a qué Marcas Organizadoras tienen acceso y con qué privilegios. Los roles pueden ser administrador, manager, editor, diseñador y analista. Los 3 miembros del equipo del plan Marca Blanca y Premium serán todos administradores y tendrán acceso a todas las promociones de todas las marcas organizadoras sin posibilidad de asignarles roles.</i>
Logs de auditoría	✗	✗	✓	<i>Acceso a los logs de actividad de todos los miembros del equipo con acceso a la cuenta. De esta forma se tiene trazabilidad de todas las acciones realizadas por el equipo: accesos, activaciones, cambios, creaciones, eliminaciones, etc.</i>
Plantillas propias	✗	✗	✓	<i>Posibilidad de crear Plantillas propias con el fin de organizar y automatizar la ejecución de campañas en menos tiempo, mejorando la productividad, y de forma segura.</i>

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

Incluye sorteos BASIC PRO	✓	✓	✓	<i>Los planes incluyen todas las aplicaciones de Sorteo con todas las funcionalidades avanzadas.</i>
Plantillas personalizables	✓	✓	✓	<i>Todas las aplicaciones vienen con plantillas para poderlas personalizar con la imagen de la marca.</i>
Registro personalizable	✓	✓	✓	<i>En todas las aplicaciones se puede habilitar el sistema de registro con formularios de datos 100% personalizable</i>

Plataforma de emails	✓	✓	✓	Se puede programar envío de emails automáticos según eventos del participante: al registrarse, al votar, al conseguir un amigo. Se pueden enviar también emails manuales a uno o un grupo de participantes, y se pueden automatizar a una hora determinada. Plantilla de email personalizable con soporte de variables de usuario.
Gestión de participantes	✓	✓	✓	El organizador dispondrá de un panel de control para ver en tiempo real los datos de todos los usuarios participantes. Dispone de todas las herramientas de gestión: filtrar, ordenar, rechazar, eliminar, modificar, añadir, notificar y exportar a CSV. Incluye acciones masivas sobre grupos de usuario, sistema de pre-moderación y sistema de notificaciones por email al organizador.
Gestión de premios y ganadores	✓	✓	✓	Con el sistema de gestión de premios puedes crear premios de diferentes tipos de asignación: sorteo aleatorio, manual or premios directos al participar. Puedes definir condiciones de la asignación y cómo se muestra y envía el premio a los ganadores. Gestiona la página de ganadores de la promoción.
Sistema de cupones y códigos	✓	✓	✓	Editor de cupones para personalizar plantilla de PDFs que se construye dinámicamente con los datos de usuario, con códigos únicos y códigos de barra y QR. Soporte a asignación de códigos únicos. Se conecta con el sistema de gestión de premios y todos los tipos de aplicaciones de juegos.
Integración con Google Analytics	✓	✓	✓	Integración directa con Google Analytics. Introduce tu código de seguimiento y analiza el comportamiento de los visitantes de tu promoción desde Google Analytics.
Widgets y ventanas emergentes	✓	✓	✓	Incrustar la promoción en forma de widget en la web y mostrarla dentro de ventanas emergentes (popups) en la web con control de frecuencias y tiempos.
Sin referencia a la marca Easypromos	✗	✓	✓	No aparece ninguna referencia a la marca Easypromos en ninguna de las páginas de la promoción. Posibilidad de sustituirla por la propia marca
Soporte Multidioma	✗	✓	✓	Poder configurar todos los contenidos - textos, imágenes y premios - de la plantilla de la promoción en múltiples idiomas. El sistema mostrará la promoción en el idioma del usuario. El organizador dispondrá de una única base de datos de usuario participantes.
Dominio propio	✗	✓	✓	Utiliza tu propio dominio para comunicar la promoción. Incluye soporte HTTPS, no es necesario que utilices tus propios certificados SSL.
Soporte CSS, HTML y Javascript propio	✗	✓	✓	Puedes utilizar tus propios estilos CSS, e incluir código HTML y Javascript en cualquiera de las página de la promoción para una máxima personalización. Es necesario conocimientos de programación web.
Píxeles de tracking y conversión	✗	✓	✓	Añade píxeles de tracking y conversión en cualquier página de la promoción para analizar su rendimiento con cualquier tecnología de tracking y publicidad que utilices.
Webhooks	✗	✓	✓	El sistema enviará en tiempo real los datos de los participantes que se registran a tus servidores.
REST API	✗	✓	✓	Accede a la REST API para sincronizar las promociones o usuarios participantes de tu cuenta en tus sistemas CRM, DMP, etc.
Extensiones adicionales	✗	✗	✓	Incluye las funcionalidades de VIDEO HOSTING, para que los usuarios puedan subir sus propios videos en los concursos de videos, y la integración con DROPBOX para poder disponer de las fotos o videos originales de los participantes. Estas funcionalidades están disponibles con un coste adicional en los planes Premium y Marca Blanca.
INTEGRACIONES				
Integración ZAPIER	✓	✓	✓	Integración con ZAPIER para poder conectar Easypromos con más de 1.000 aplicaciones
Integración Plugin WordPress	✓	✓	✓	Integración que permite insertar todas las aplicaciones de formato microsite en cualquier blog o web de WordPress
Integración MailChimp	✓	✓	✓	Integración directa para importar automáticamente todos los participantes a listas de Mailchimp.
Integración Zendesk SELL	✓	✓	✓	Envía de forma automática los datos de participantes de Easypromos como leads o contactos en Zendesk Sell, selecciona o añade etiqueta y source, y asignalos a un agente.
Integración HubSpot	✗	✓	✓	Integración que permite actualizar contactos de HubSpot con nuevos usuarios de Easypromos.

Integración Active Campaign	✗	✓	✓	Integración que permite crear o actualizar contactos en Active Campaign para nuevos usuarios de Easypromos.
Integración Campaign Monitor	✗	✓	✓	La integración te permite sincronizar los datos de los usuarios para que vayan incorporándose a Campaign Monitor de forma automática.
Integración Xeerpa	✗	✗	✓	Integración que permite sincronizar e importar automáticamente los datos de los participantes a Xeerpa.
Integración Selligent	✗	✗	✓	Integración que permite importar automáticamente los datos de los participantes a tu listas de Selligent.
Integración Salesforce Marketing Cloud	✗	✗	✓ Servicio adicional	Integración que permite conectar tus usuarios de Easypromos con tus listas en Salesforce.
Integración Gigya	✗	✗	✓ Servicio adicional	Integración que permite registrar la participación de tus usuarios sin necesidad de que introduzcan datos en tus campañas de autologin.
Integraciones SSO (Azure AD, SAML, etc.)	✗	✗	✓ Servicio adicional	Las empresas que lo requieran pueden configurar una integración como SAML, Azure AD, Okta, etc., para que sus agentes puedan loguearse en su cuenta de Easypromos con su propio sistema de single sign-on.
Integración con sistema propio de usuarios	✗	✗	✓	Las cuentas Corporate incluyen la API de Autologin que permite integrar todas las campañas con el propio sistema de usuarios del cliente. Ideal para integraciones con apps móviles, sistemas de fidelización o webs con sistema de membresía.
Integraciones personalizadas	✗	✗	A valorar	Programación de integraciones con sistema de CRM o DPM de cliente, o sistemas de SSO, u otras herramientas externas.

SOPORTE Y SERVICIOS

Soporte prioritario	✗	✗	✓	Todos los planes disponen de soporte via chat y via email en forma de tickets. El plan Corporate incluye soporte prioritario en todos los canales.
Modelos de contrato propio	✗	✗	✓	El cliente puede utilizar su propio modelo de contrato propio de encargo de tratamiento de datos revisable y de condiciones de uso, para establecer la relación contractual con Easypromos. Si no, se utilizarán las condiciones de uso, política de privacidad y encargo de tratamiento de datos de Easypromos.
Formación inicial	✗	✗	✓	Sesión de formación inicial a la plataforma.

PLAN PREMIUM

PLAN MARCA BLANCA

PLAN CORPORATE