



easypromos

.....

# Ruletas de premios online: ejemplos y objetivos para crear la tuya



0. Introducción
1. Descuento o premio
2. Con requisito de ticket de compra
3. Toca siempre
4. Ruleta en evento presencial
5. Ruleta en evento online
6. Ruleta en la web para captar contactos
7. Ruleta para premiar a clientes online y offline
8. Ruleta de descuentos para generar visitas a los PV
9. Ruleta de premios en programas de fidelización
10. Ruleta de premios para educar, amenizar y divertir

# Introducción

Implementar **ruletas de premios online** como acción promocional de la marca es una idea atractiva e interesante. Su dinámica es parecida al sorteo, pero el participante sabe inmediatamente si tiene premio. De esta forma, se genera una experiencia divertida y positiva con la marca, aumentando el engagement entre ésta y el público objetivo.

Sin embargo, crear una ruleta de premios parecía una solución sólo al alcance de empresas que contratasen programación ad-hoc para desarrollarla. Y este aspecto era una **barrera para muchas marcas** a la hora de plantearse una campaña basada en una ruleta de premios.

*“La ruleta es parecida a un sorteo pero el participante sabe inmediatamente si tiene premio”*

¡Buenas noticias! Las aplicaciones como la **Ruleta de premios de Easypromos** permiten una configuración fácil, intuitiva y muy flexible para que cualquier persona de marketing. Sin conocimientos de programación, puedes **diseñar, programar y lanzar una ruleta de premios**.

Por eso a continuación te mostramos **ejemplos de ruletas** creados con la plataforma. Así obtendrás ideas sobre cómo configurar la ruleta, cómo presentar y repartir los premios, con qué asiduidad se darán y las posibilidades de presentación y difusión de este tipo de promociones.

Porque la app de ruleta es una, pero te permite una gran variedad de opciones según cómo hayas ideado tu promoción: para clientes, para visitantes web, para los seguidores en redes sociales, para los participantes a un evento, etc. ¡Lee este ebook e inspírate!

**1.**

**Descuento o premio**

Empezamos con una ruleta donde **todo el mundo tiene una recompensa**. Uno de los principales objetivos de los centros comerciales es llevar clientes a los establecimientos físicos; por eso organizan promociones en las redes sociales que incentiven las visitas físicas al lugar.

El centro comercial Los Platos **regaló 5 menús** de uno de los establecimientos del complejo, un restaurante de sushi, pero presentándolos en una ruleta. Como había sólo 5 premios, los organizó a lo largo de los días como “momentos ganadores”, así se aseguraba que se repartían de forma uniforme. Pero para no generar decepción a los otros participantes, se pensó una recompensa para los que no les tocaba el menú: los no premiados recibían un **20% de descuento** para canjear en el mismo establecimiento.

Hay varias formas de organizar esta dinámica. Por un lado, la ruleta permite personalizar un mensaje de ‘no ganadores’ en el que puedes indicar que han ganado un descuento.

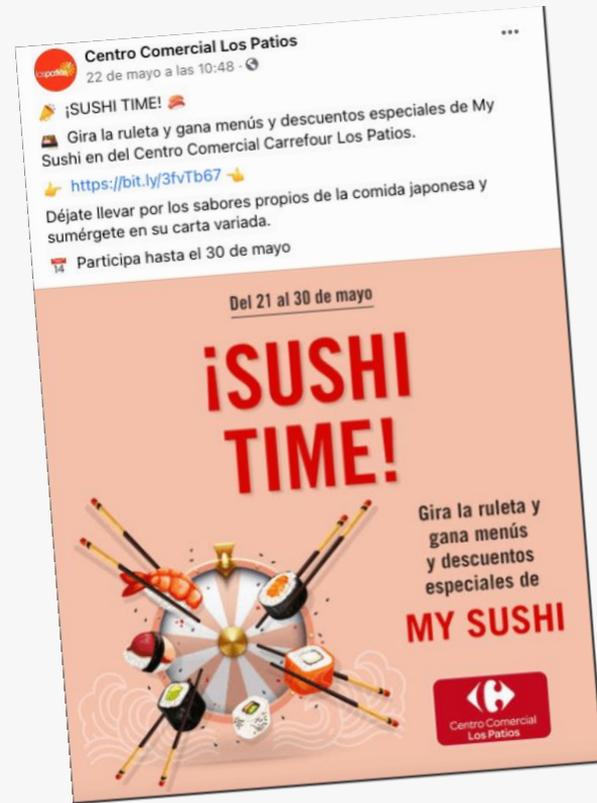


También puedes personalizar un email automatizado con un código único para todos, así les llega a su buzón de correo electrónico con las indicaciones pertinentes.

Y también puedes **crear premios de descuento indefinidos** que se den a todos los participantes si no les toca el premio por momento ganador. En este caso, podrías generar premios asociados a códigos individuales.



¿Sabes que los descuentos para canjear en la tienda son las promociones más preferidas por los usuarios? Una encuesta de YouGov lo confirma. Plantéate si puedes dar pequeños descuentos indefinidos y otros premios de más valor. Con las apps de EasyPromos puedes diseñar cupones descuento en pdf, presentarlos a los participantes en la página final y enviarlos por email de forma automatizada.



**2.**

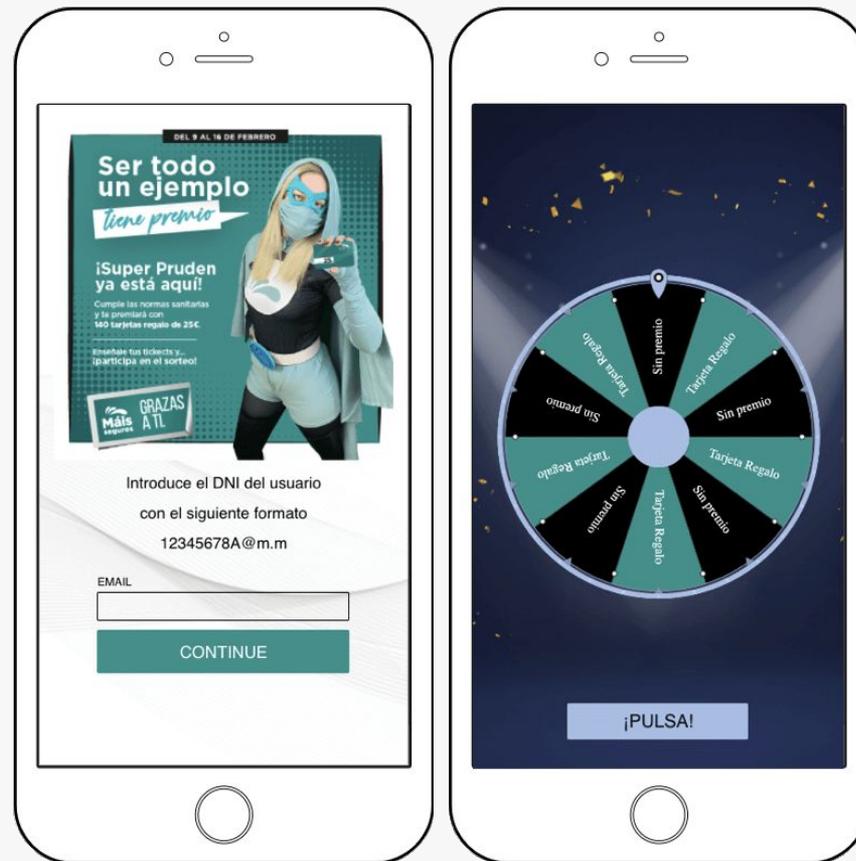
**Con requisito de ticket de  
compra**



Vamos a otro ejemplo en que la ruleta es para fidelizar a los clientes.

El Centro Comercial As Termas ideó una **acción de relaciones públicas in situ** para recordar a los visitantes qué normas sanitarias debían cumplir mientras estaban de compras por el complejo. Así pues, el personaje de Super Pruden se paseaba por el centro comercial informando y revisando que todos cumplieran las normas establecidas debido al COVID-19.

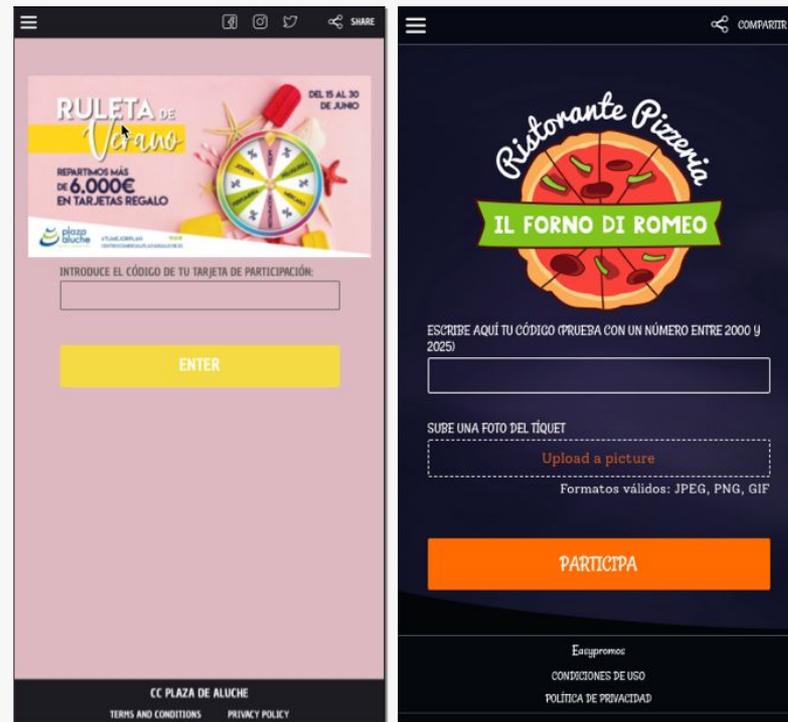
Para darle también una vertiente positiva, Super Pruden iba **premiando con tarjetas regalo** aquellos visitantes que compraban. El participante mostraba el ticket a Super Pruden y ella introducía los datos en una tablet para que pudieran pulsar la ruleta de premios. Se recopilaron los datos de más de 400 clientes y se repartieron 140 tarjetas regalo.

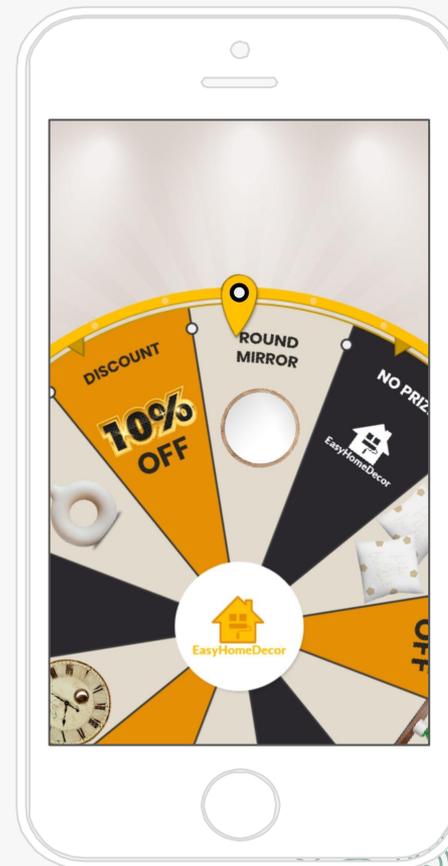
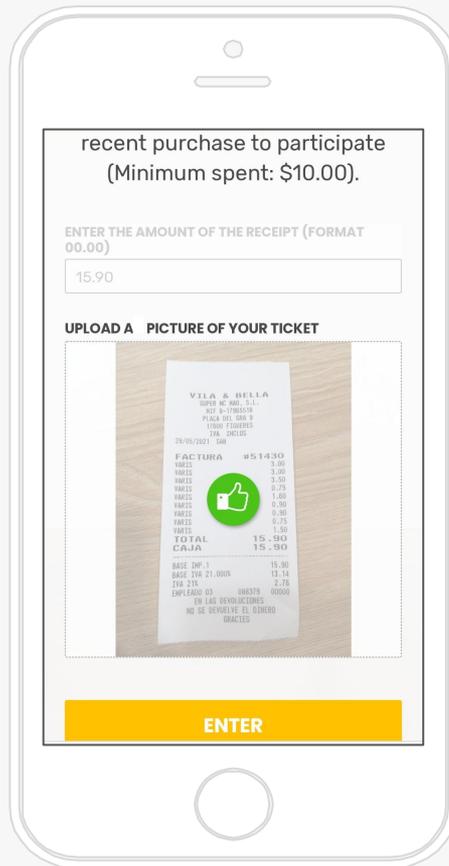
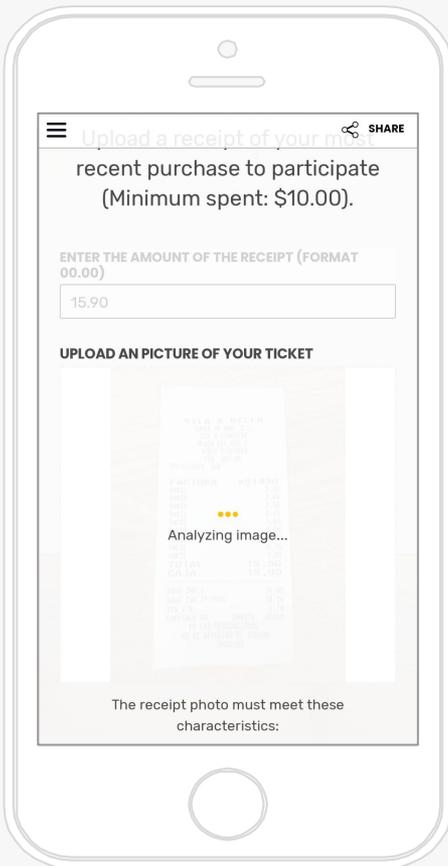


La misma app también puede validar el ticket de compra utilizando un código único asociado, subiendo la foto, o habilitando ambos campos a la vez. En este caso, la app no deja participar si el código escrito no coincide con alguno de los códigos establecidos por el organizador.

Al lado veis tres formas de validar el ticket de compra online:

- 1) En la ruleta de verano, el centro comercial da una tarjeta con código por cada ticket de compra canjeado, y el participante introduce este código en la aplicación para acceder a la ruleta.
- 2) En la promoción [DEMO de Ristorante Pizzeria](#), se pide confirmar la cantidad gastada y subir una foto del ticket como prueba. El organizador verifica a posteriori que sea correcto antes de entregar el premio.
- 3) Con la **tecnología OCR** (Reconocimiento Óptico de Carácteres), el usuario sube el ticket y la aplicación lo escanea para validar si hay la presencia del precio o texto que el organizador ha establecido. Lo verás en el ejemplo de la siguiente página.





**3.**

**Toca siempre**

Otro ejemplo similar es del del centro comercial Plaza Loranca 2. Las **azafatas presentaban una ruleta digital** en las instalaciones para celebrar el 23º Aniversario. Todos los visitantes que pudieran **presentar tickets de compra** en las tiendas del centro comercial por un mínimo de 10€ podían acercarse a la ruleta y pulsarla para obtener un premio directo y seguro.

Es la acción ideal si tienes muchos premios de poco valor para repartir. Así la distribución es aleatoria y más divertida. Los premios de la ruleta de Plaza Loranca 2 eran sets de manicura, pelotas de playa, entradas de cine, tazas, bolsas, huchas, cojines, etc. Se repartieron más de 1.000 premios con la ruleta ‘siempre toca’.



La ruleta era con registro anónimo; no se pedían datos de contacto. Dos motivos: el regalo se daba directamente y además se facilitaba la participación.



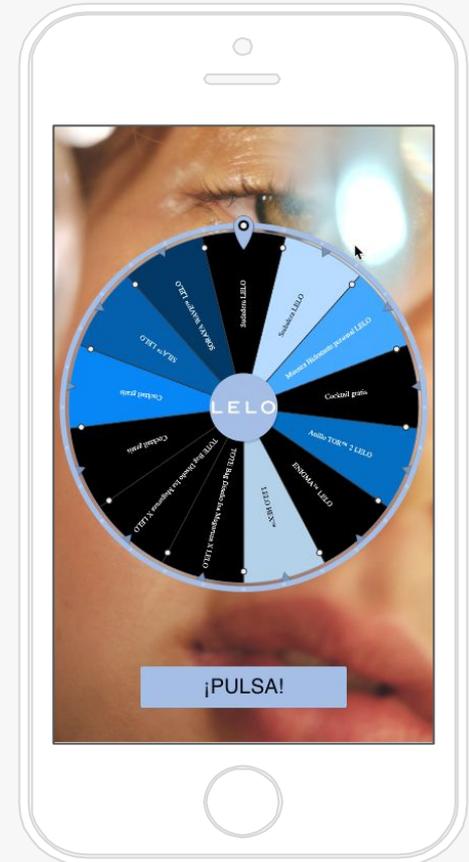
**4.**

**Ruleta en evento  
presencial**

La ruleta también es una buena solución para presentar en eventos offline, utilizando como soporte tablets y pantallas táctiles.

Un ejemplo es esta **ruleta del placer de la marca LELO**, que difunde la promoción en un autocine. Los usuarios que están viendo una película y se acercan al bar para pedir una bebida pueden jugar a la ruleta y les **toca premio seguro**. Esto permite promocionar los productos en un contexto favorable (el del ocio y el tiempo libre), captar emails para su base de datos y aumentar la notoriedad de la marca entre ese público.

Este tipo de promoción puede ser de larga duración. Una vez organizada la acción y comprobada su eficacia, es fácil continuar la campaña durante semanas o meses obteniendo siempre buenos resultados puesto que son eventos donde siempre hay gente nueva a la que impactar.



**5.**

**Ruleta en evento online**

Las reuniones, congresos y meetings online han crecido exponencialmente estos últimos meses debido a la pandemia del COVID-19, pero también fruto de los cambios de la sociedad a favor de reducir los desplazamientos, conciliar la vida familiar y laboral, y digitalizar procesos empresariales.

Las ruletas de premios son aplicaciones muy útiles para **dinamizar los asistentes a congresos y talleres online**, así como para captar sus datos, y para trabajar la visualización y el impacto de la marca de los patrocinadores.

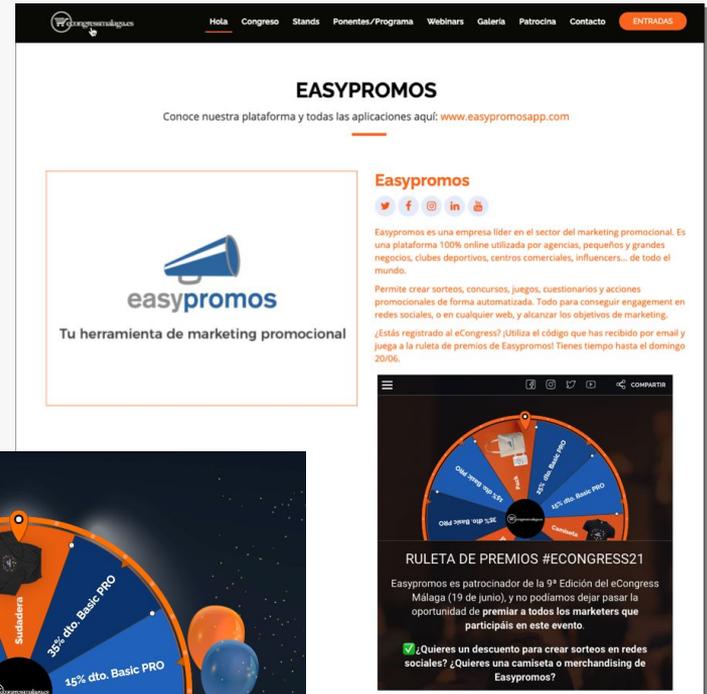
Gigamon es una empresa que se dedica a analítica y visibilidad en redes. Patrocina varios eventos virtuales tecnológicos que se generan a través de plataformas como Virtual Venues. Habitualmente **dinamizan su stand virtual** en esos eventos con ruletas de premios en los que regalan productos relacionados con su negocio. De esta forma pueden **convertir en leads los asistentes anónimos a los congresos online** que patrocinan.



Otro ejemplo que os presentamos es la ruleta de premios que EasyPromos lanzó en el stand online del ECongress Málaga 2021. La organización del evento habilitó un **espacio online para que los patrocinadores del acto** pudieran tener más visibilidad. Los participantes con entrada al congreso virtual tenían un código para acceder a la ruleta y hacerla girar. Así conseguían descuentos y premios relacionados con EasyPromos.

Con esta ruleta es fácil personalizar cada sección para presentar los premios y adaptar el diseño a la identidad corporativa de la marca.

Además, es totalmente responsive y se adapta a cualquier tamaño de pantalla. También puede embeberse en cualquier web o blog, presentarse en microsite o en un dominio propio de la marca.



**6.**

**Ruleta en la web para  
captar contactos**

Uno de los principales objetivos de presentar promociones en la web es **convertir los visitantes anónimos en contactos** para nuestra base de datos de posibles clientes. Y la ruleta de premios es una de las mejores dinámicas a implementar porque ofrece la oportunidad de ganar descuentos o regalos relacionados con el producto que el usuario está verificando.

Los centros comerciales Carrefour se aliaron con la óptica Alain Afflelou para presentar una ruleta de premios al instante. Al difundirlo a través de las páginas web del hipermercado, permitió convertir muchos visitantes anónimos en leads, además interesados en un producto en concreto. Así ayudamos a los **procesos de conversión hacia visitas y ventas**.

Horario hipermercado, de lunes a sábados de 9 a 22:00 h.

Centro Comercial San Pablo

Busca una tienda, un producto...

Acceso Comerciantes Suscríbete a la newsletter

TIENDAS EL CENTRO RESERVA Y COMPRA OFERTAS NEWS

SORTEOS Participa en nuestros sorteos

Del 21 al 30 de mayo

¡NO VEAS QUÉ RULETA!

Juega y llévate gafas de sol un mes gratis de lentillas y mucho más...

Gira la ruleta de Alain Afflelou  
Y gana premios al instante  
Juega y llévate gafas de sol, un mes gratis de lentillas y mucho más con Alain Afflelou

¿Cómo participar?

- Rellena el formulario.
- Dale a la ruleta.
- Descubre tu premio.

Promoción válida hasta el 30-05-2021

¡PARTICIPA!

TERMINOS Y CONDICIONES

TERMINOS Y CONDICIONES POLITICA DE PRIVACIDAD EASYPROMOS

**Monsoon SPECIAL OFFER**

Spin & Win

**40% off Flash News**  
**35% off DSJ Mag Online**  
**Jackpot Offer**  
**Better Luck Next Time**  
**Any Product**

**Monsoon Offer**

Check out now: Spin the wheel, and Win!

Here's how to participate:

- Simply register & Spin the Wheel!
- Were not so lucky? Try Again. You get 2 attempts.
- Share the promotion with your family and friends for their chance to spin.

**SPIN THE WHEEL NOW**

**Monsoon Offer**

Check out now: Spin the wheel, and Win!

Here's how to participate:

- Simply register & Spin the Wheel!
- Were not so lucky? Try Again. You get 2 attempts.

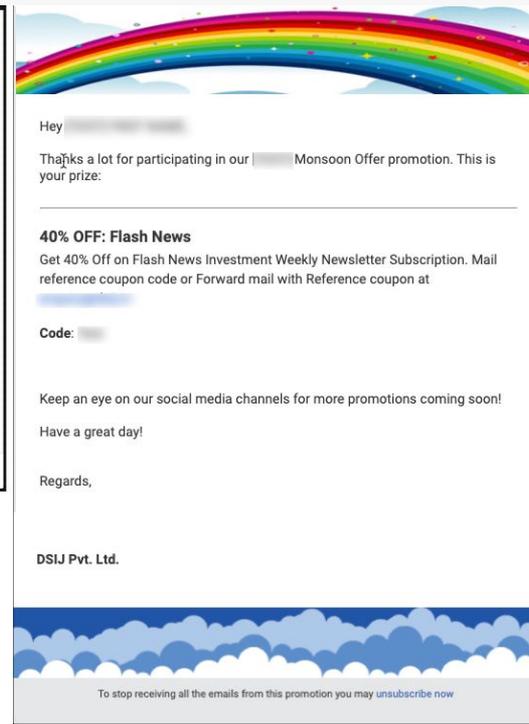
Share the promotion with your family and friends for their chance to spin.

**SPIN THE WHEEL NOW**

El periódico Dalal Street Investment Journal organizó una promoción para la campaña del monzón que consistía en poder **darle a la ruleta y obtener descuentos y otras ventajas** de suscripción. Cada participante tenía dos oportunidades para probar suerte y obtener premio. En su web lo presentó tanto en formato banner de cabecera como en widget pop-up (como puedes ver en la página anterior).

La promoción es responsive y se adapta totalmente a cualquier pantalla. Igualmente, al pulsar en el botón de “Spin the wheel now” la aplicación lleva a una página nueva para una mejor experiencia del usuario.

El **premio se muestra en la página final de la ruleta**, pero también se puede automatizar un email para que llegue al buzón electrónico del participante con la misma información. La herramienta permite repartir códigos alfanuméricos únicos, convertir las participaciones en códigos QR así como cuenta con una solución para poder validar los cupones descuento a través de un portal online.



**7.**

**Ruleta para premiar a  
clientes online y offline**

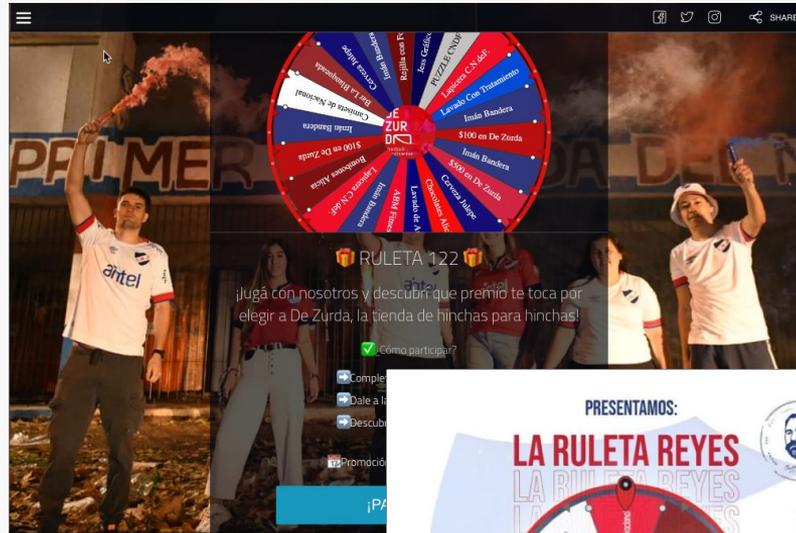
## 7. Ruleta para premiar a clientes online y offline

La tienda De Zurda (Uruguay) está especializada en productos deportivos de los principales equipos de fútbol, y su público objetivo son los hinchas o seguidores más fieles de los clubes de fútbol y futbolistas.

Para celebrar el día de Prudencio Reyes, considerado el primer hincha de la historia, la empresa lanzó una promoción que llamó ‘La ruleta Reyes’.

La tienda tiene establecimiento físico y e-commerce online, y decidió sortear regalos entre todos los clientes en motivo de ese día. Compartía la url de la ruleta cuando ya se había realizado la compra y todos tenían premio seguro.

En el caso de las compras online, enviaba un email después de la compra con la url de la promoción y un código de acceso para controlar la participación.



**8.**

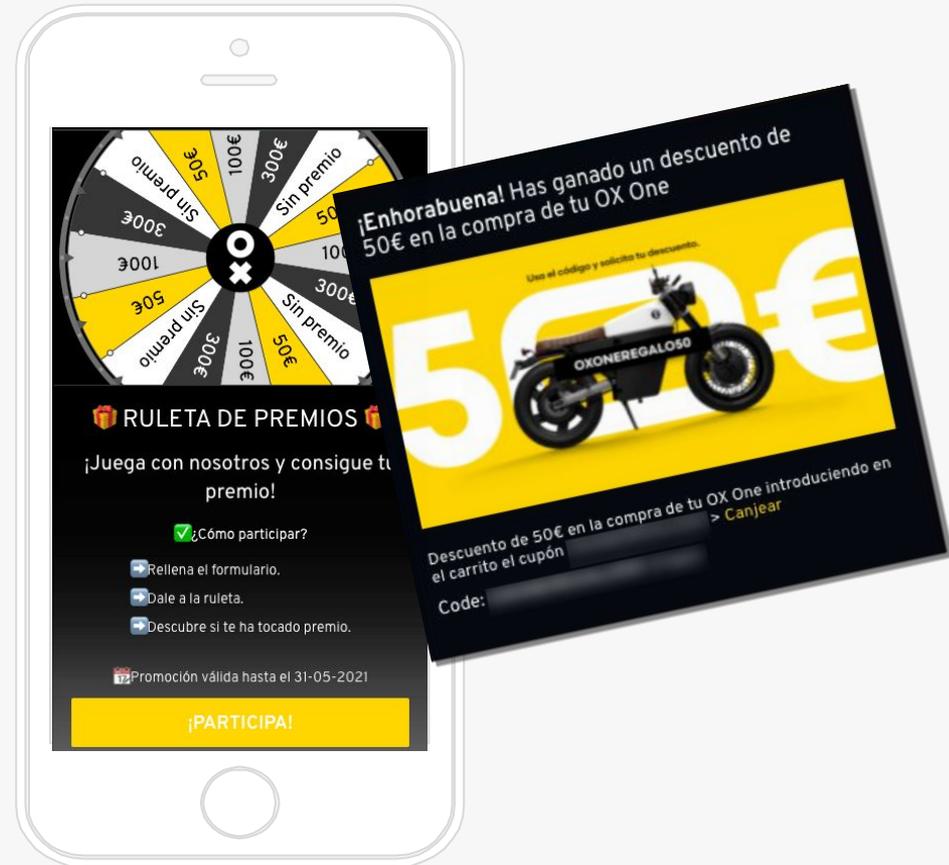
**Ruleta de descuentos para  
generar visitas a los puntos  
de venta físicos**



Otro ejemplo de utilizar la ruleta de premios para **incentivar las ventas** es el caso de la marca de motos eléctricas OX Motorcycles. Decidieron lanzar la ruleta con el objetivo de aumentar las ventas mensuales.

Crearon una ruleta con premios de 50, 100 y 300€ canjeables por un descuento en la compra de la moto eléctrica. Y enviaron la promoción tanto a su base de datos de emails, así como lo difundieron en redes sociales y lo incluyeron como banner pop-up en la web.

Como podéis ver, la **aplicación nos permite personalizar todos los textos, los colores, añadir el logo de la empresa** en el medio de la ruleta y en cada página de la promoción. Podemos personalizar cada premio con foto o vídeo, dar cupones descuentos únicos para cada participante y enviarlos por email para que recuerden la ventaja que tienen y las instrucciones para canjear.



**9.**

**Ruleta de premios en  
programas de fidelización**

La ruleta también es una buena herramienta para **premiar y generar engagement entre los clientes habituales**, los que forman parte de los **programas de fidelización**.

El Club de los Disfrutones, un club de fidelización de varios centros comerciales como el del siguiente ejemplo, Ànec Blau, ha organizado una **ruleta de premios para sus socios**. A los que utilizan los descuentos que tienen disponibles por ser del club, se les da acceso a la ruleta con la url y un código, y pueden probar suerte a ver qué regalo les toca. Como verás en la página siguiente, los premios están relacionados con una exposición de un programa revelación de TV.



Utiliza una ruleta de premios para tus clientes más fieles y así [trabajarás las recompensas emocionales](#), que tienen un espectro más ancho y profundo que los incentivos basados únicamente en la vertiente económica.

**MASK SINGER  
LA EXPOSICIÓN**

**🎁 RULETA DE PREMIOS 🎁**

Solo si eres socio del Club Disfrutones

¡Juega con nosotros y descubre si te toca!

✅ ¿Cómo participar?

- ➔ Si no eres socio, date de alta en el Club Disfrutones.
- ➔ Dale a la ruleta.
- ➔ Descubre si te ha tocado premio.
- ➔ Dirígete al Punto de Atención al Cliente a por tu premio.

**¡PARTICIPA!**

**Las Termas**

**PULSA AQUÍ**

**Congratulations!**

This is your prize: Camiseta

Camiseta Mask Singer

**¡TU PREMIO TE ESTÁ ESPERANDO EN EL PUNTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE!**

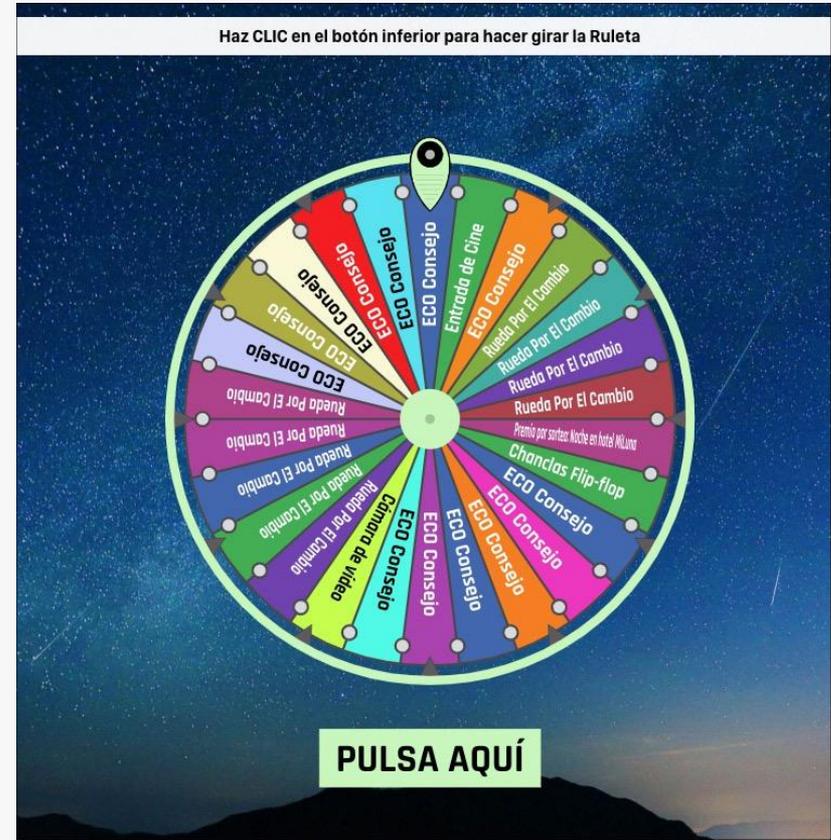
Code: example (Copy)

**10.**

**Ruleta de premios para  
educar, amenizar y divertir**

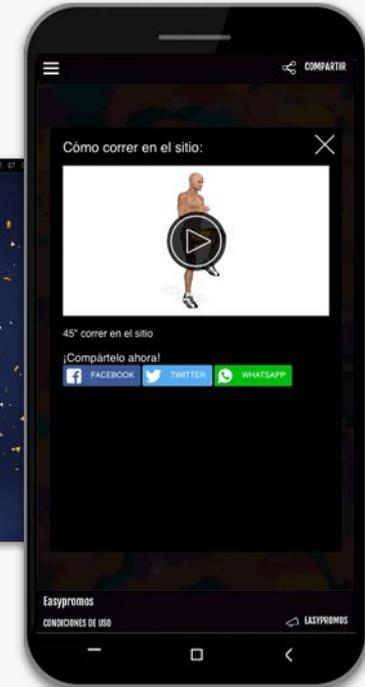
La ruleta de premios tiene que tener premios, en esto estamos de acuerdo. Pero a veces también podemos utilizarla para dar **recompensas en clave de consejo, ideas, conocimiento**, etc. La personalización total de cada premio te permite organizar una ruleta para educar, amenizar o divertir, aunque los premios no sean económicos.

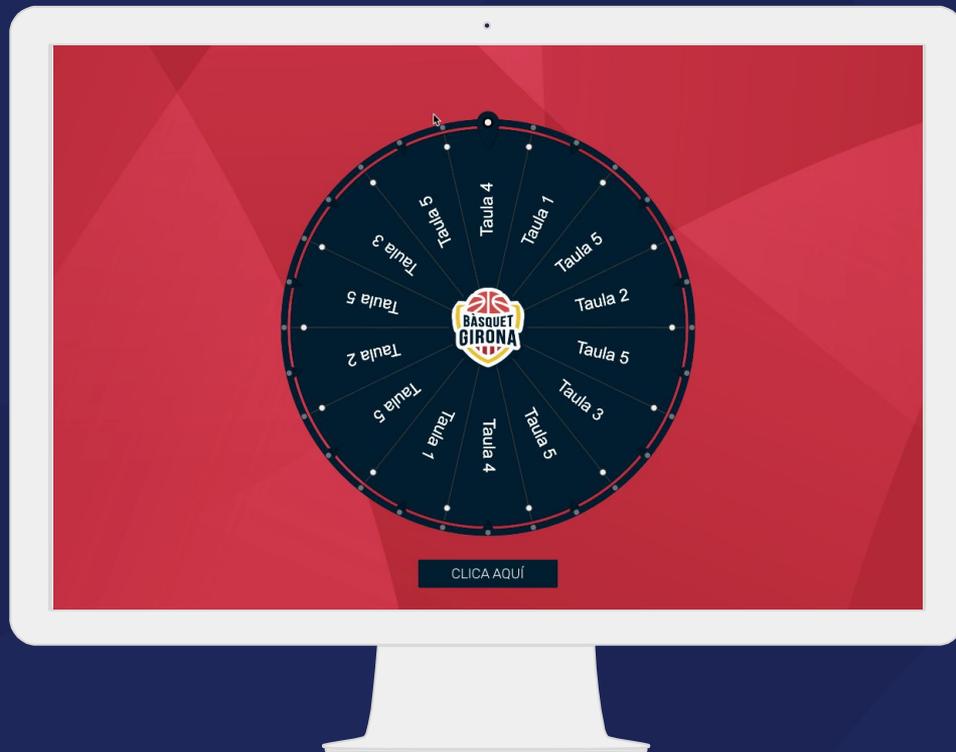
En este ejemplo, la entidad sin ánimo de lucro SIGNUS organizó la Ruleta de la sostenibilidad para jugar con la curiosidad del usuario mientras se generaba conciencia ecológica. Cada premio daba un ecoconsejo.



Otro ejemplo es la [Ruleta de deporte y fitness](#) que realizamos como acción interna para los compañeros de Easypromos, y que es una **buena acción de team building** y para **motivar a los empleados**. Cada participante podía tirar varias veces, y cada vez le tocaba un ejercicio para tonificar su cuerpo.

La ruleta nos puede servir en un sinfín de **acciones corporativas e internas**, para procesos aleatorios a la hora de formar grupos, equipos o acciones a desarrollar. Os compartimos un último ejemplo en la siguiente página. El Club Bàsquet Girona montó una ruleta con sus colores corporativos y su logo para distribuir los asistentes a un acto entre las diferentes mesas previstas. ¡Perfecto para mezclar personas y demostrar a la gente que la asignación ha sido aleatoria!





CLICA AQUÍ

# Conclusiones

La ruleta de premios es uno de los **productos más versátiles y creativos de la plataforma**. Cada ruleta de nuestros clientes tiene sus particularidades y es usada de una forma diferente, con lo que en Easypromos **aprendemos y nos inspiramos con cada ruleta de premios** que se activa.

Te doy un dato que revela lo importante que es este tipo de promoción: la ruleta de premios se lanzó como producto el 1 de octubre de 2019. Desde ese momento **se ha actualizado y mejorado la aplicación en más de tres ocasiones**. Nunca otro producto de esta complejidad había sido actualizado con tanta asiduidad, y es que su uso está siendo muy intensivo. Desde su lanzamiento hemos incorporado premios aleatorios y por momento ganador; hemos vinculado los códigos como premio; hemos aumentado la personalización de las creatividades hasta introducir imágenes para cada sección de la ruleta; hemos hecho que validar código o ticket sea requisito para participar en la ruleta... ¡Y hasta se puede hacer una multi-ruleta! Para que en una única promoción puedas presentar una ruleta nueva cada semana sin que los usuarios deban volverse a registrar.

La ruleta es un tipo de promoción que **nos sirve mucho para generar expectativa al repartir premios aleatorios**, y mostrar que el azar es el único componente en juego: o toca o no toca.

En Easypromos nos hemos pasado muchas horas dando vueltas al sistema de asignación de premios por probabilidades, y a las necesidades reales de los profesionales del marketing a la hora de organizar una ruleta.

Hemos tenido más de una conversación histórica decidiendo cuál era la forma más 'easy' de presentar el editor de la ruleta. Nuestra máxima ha sido siempre **ayudar y orientar al organizador** en la configuración de la ruleta perfecta para su acción. Así evitamos que se generen errores y proporcionamos herramientas a medida.

Sí, nuestro sistema de premios por ruleta está muy pensado, como verás si entras en el editor y juegas con él. ¿A qué esperas para probarlo? Activar una cuenta en Easypromos y crear un borrador para probar cualquier app es gratis. Así que te recomiendo que pases de la teoría a la práctica y ¡nos pruebes! ¡Inspiración al poder!

## Autora

*Me llamo Sílvia Martí y soy responsable de marketing de Easypromos. Estudié Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas, y me sentí atraída, sobretodo, por la comunicación corporativa. Por eso terminé centrándome en el marketing y las redes sociales.*

*Estoy especializada en marketing digital e inbound marketing y formo parte del equipo de Easypromos desde 2014. Junto a todo el equipo de esta plataforma, analizamos constantemente la evolución de las promociones digitales y las campañas interactivas. Un mundo apasionante para nosotros porque cambia cada día sin parar, y de creación tan reciente que hay pocos estudios sobre ello.*

*Siempre buscando ejemplos de interés y casos de éxito, podéis poneros en contacto con el equipo de marketing para cualquier duda o propuesta en [marketing@easypromosapp.com](mailto:marketing@easypromosapp.com). O [contáctanos vía chat](#) y el equipo de soporte te ayudará encantado.*





**easypromos**

*Ruletas de premios online: ejemplos  
y objetivos para crear la tuya*

©Easypromos. Junio 2021

*[www.easypromosapp.com](http://www.easypromosapp.com)*