# GUÍA
## DE DISEÑO DEL CALENDARIO DE ADVIENTO

RECOMENDACIONES Y RECURSOS GRÁFICOS PARA DISEÑAR CADA ELEMENTO DE TU PROMOCIÓN.

www.easypromosapp.com




easypromos

# 1

## ESTRUCTURA DEL CALENDARIO DE ADVIENTO

El Calendario de Adviento permite personalizar diferentes elementos visuales para adaptar su diseño a la identidad de tu marca o campaña.

Estos son los principales elementos que puedes preparar:

**A** **Imagen de fondo:** imagen fija o GIF que se muestra en todas las pantallas del Calendario de Adviento.

---

**B** **Imagen de cabecera:** Imagen opcional que aparece en la parte superior de la página del listado de etapas.

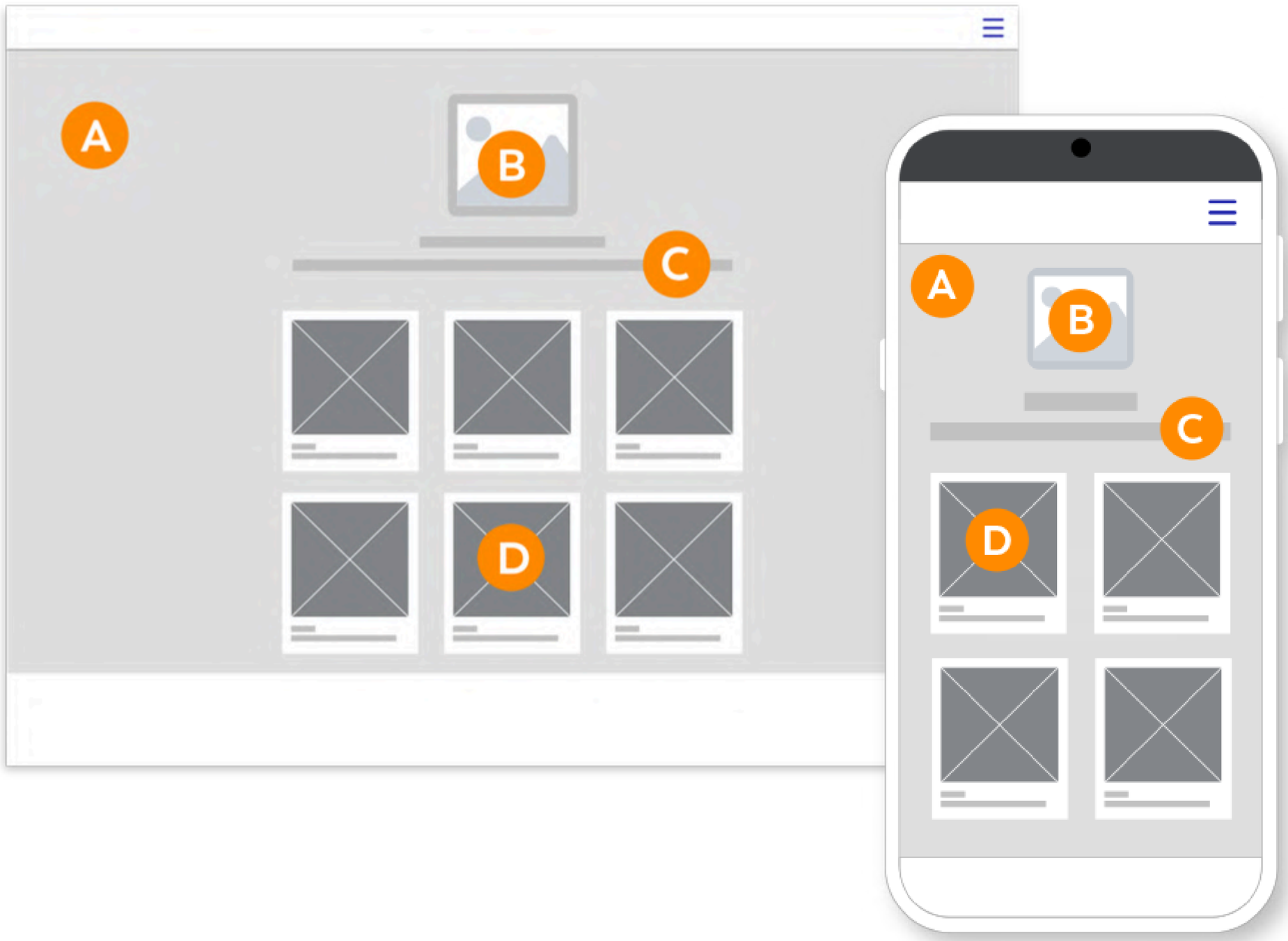
---

**C** **Texto introductorio:** Texto opcional que aparece en la parte superior del listado de etapas.

---

**D** **Imágenes de las etapas:** Imágenes que representan las diferentes ventanas del calendario.

---



# A

## IMAGEN DE FONDO

La imagen de fondo es la imagen que se utiliza como base visual del Calendario de Adviento y se mantiene en todas sus pantallas.

Puedes utilizar una imagen fija o un GIF animado para crear una ambientación navideña y reforzar la identidad visual de tu campaña.

### RECOMENDACIÓN

Procura que el fondo no reste protagonismo a las ventanas del calendario ni dificulte la lectura de los contenidos.

**Tamaño:**

- **Para ordenador:** 1400x788px
- **Para dispositivos móviles:** 675x1200px



# B

## IMAGEN DE CABECERA

La imagen de cabecera es un elemento opcional que aparece en la parte superior de la página del listado de etapas.

Puedes utilizarla para incorporar el logotipo, el nombre de la campaña o una creatividad que presente el Calendario de Adviento.

**Especificaciones recomendadas:**

**Tamaño:** 200x200px.
**Formato:** .PNG con fondo transparente



C

# TEXTO INTRODUCTORIO

El texto introductorio es un elemento opcional que aparece en la parte superior del listado de etapas.

Puedes utilizarlo para dar la bienvenida a los participantes, presentar la dinámica del calendario o incluir instrucciones breves para participar.



# D

## IMÁGENES DE LAS ETAPAS

Las imágenes de las etapas representan las diferentes ventanas del Calendario de Adviento. Puedes personalizar su diseño y elegir entre tres proporciones diferentes, según la composición que quieras utilizar.

Proporciones disponibles:

A) **Cuadrado:** 500x500px
B) **Horizontal:** 800x420px
C) **Vertical:** 480x720px

### Personalización según el estado de la etapa

Para cada etapa se pueden preparar dos imágenes diferentes:

- **Imagen principal:** se muestra cuando la etapa está abierta.
- **Imagen de etapa cerrada:** se muestra cuando la etapa está cerrada por fechas.



# 2

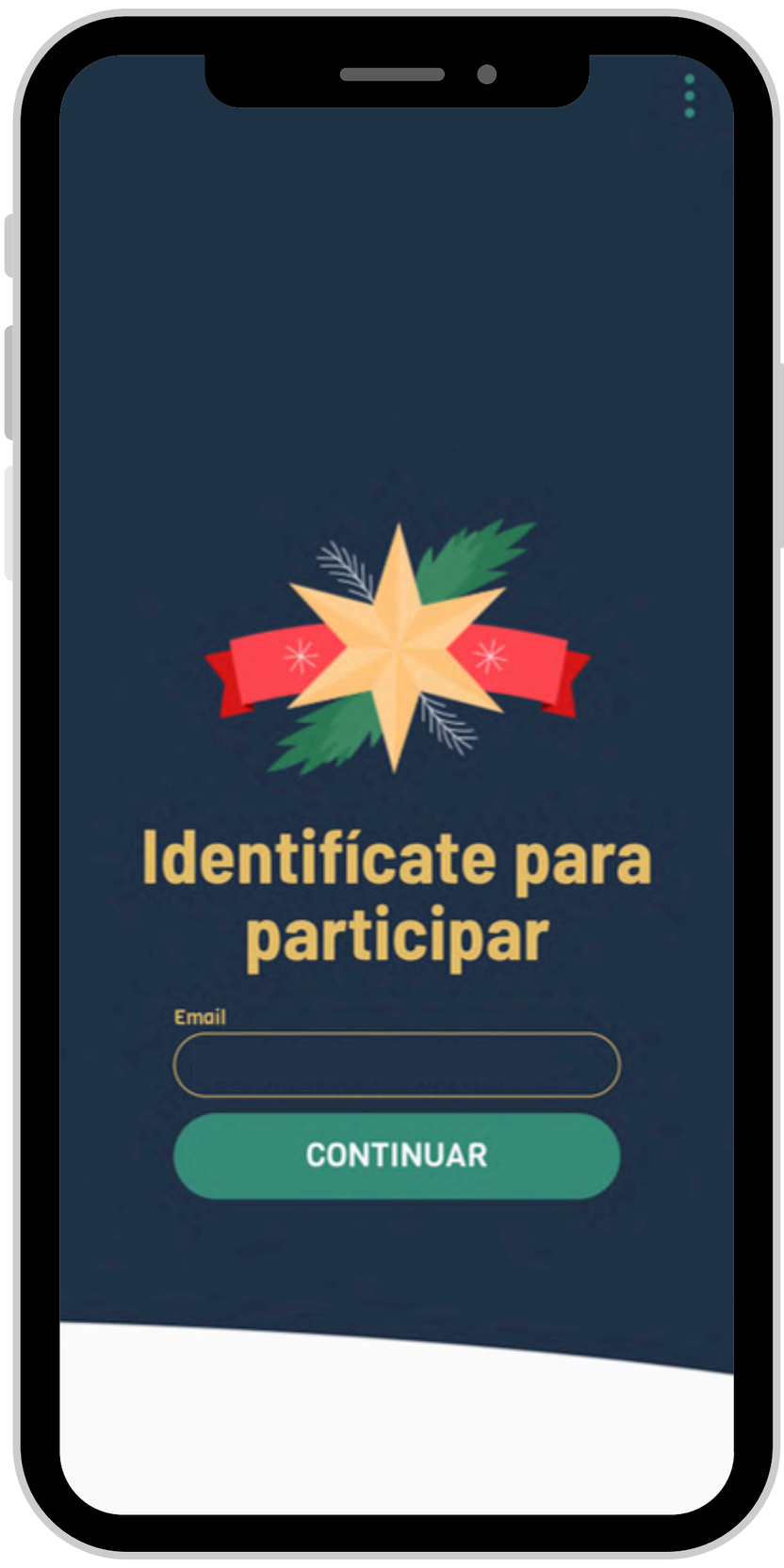
# DISEÑO DE LAS PANTALLAS COMPLEMENTARIAS

## A. Pantalla de Login y Registro

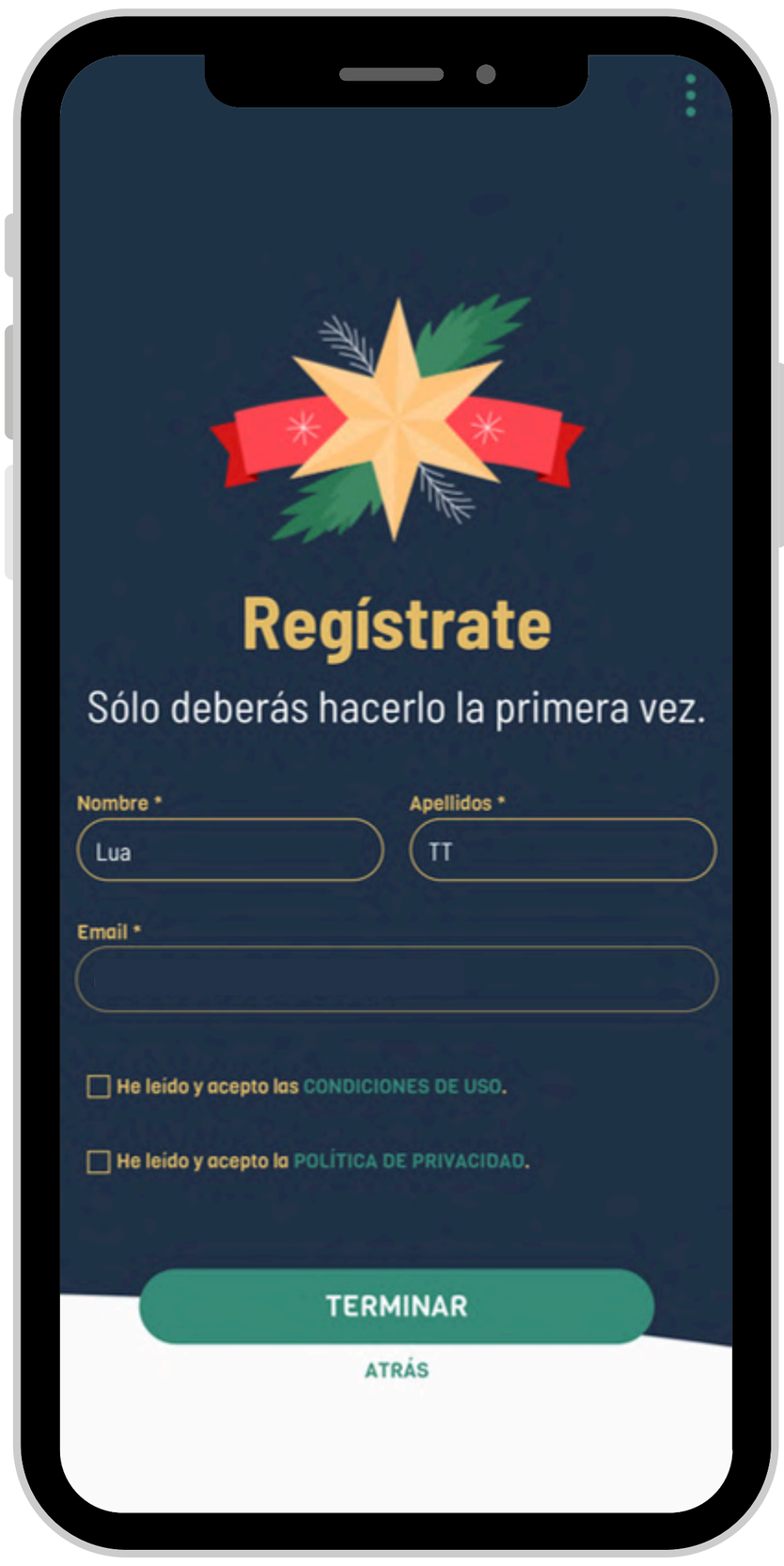
La pantalla de acceso y registro permite incorporar una imagen de cabecera para mantener la identidad visual de la campaña también durante el proceso de identificación de los participantes.

**Especificaciones recomendadas:**

**Tamaño:** 200x200px.
**Formato:** .PNG con fondo transparent




*Pantalla de Login*



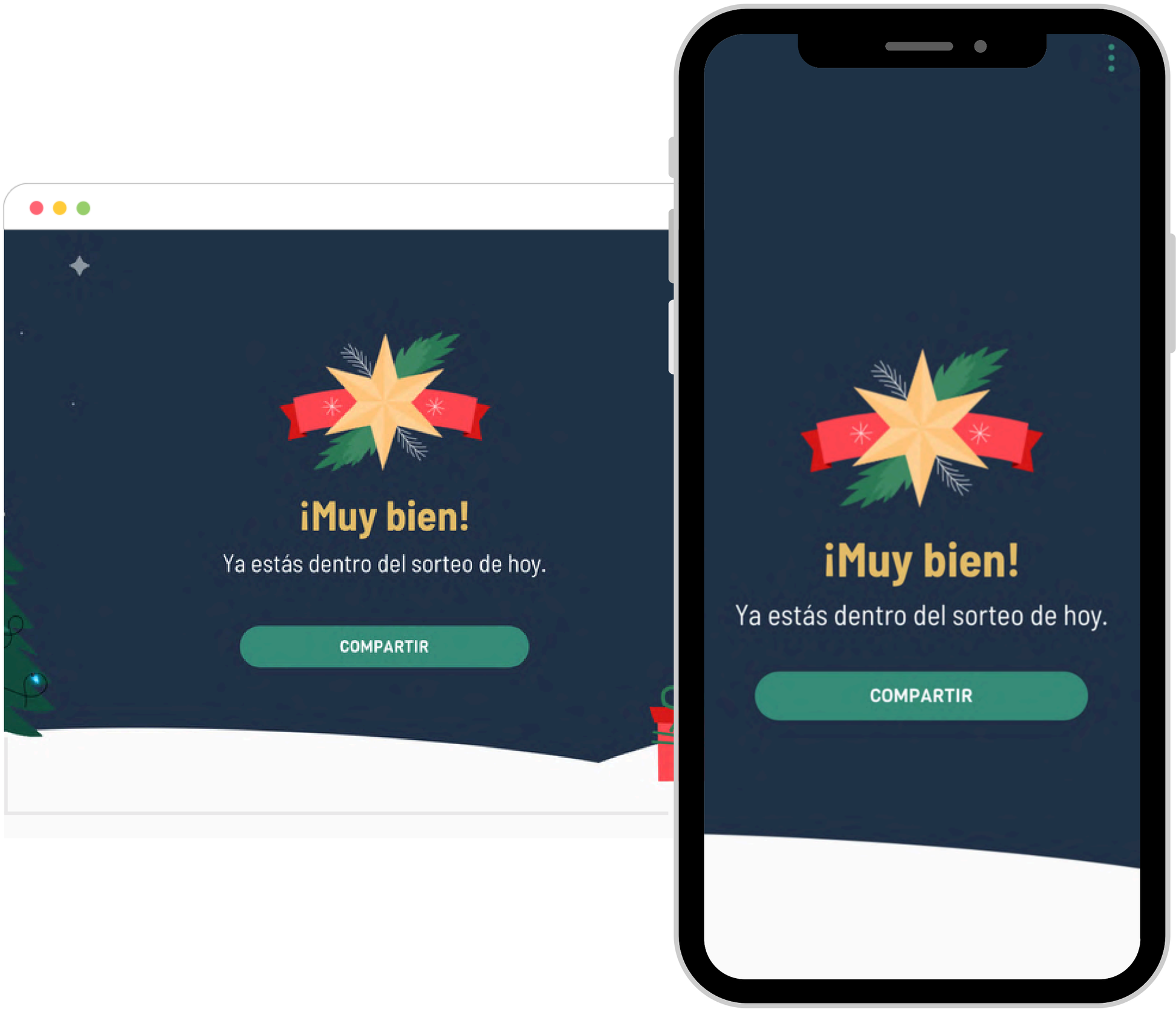

*Pantalla de registro*

## B. Pantalla Final

La pantalla final permite incorporar una imagen personalizada que se muestra al finalizar la experiencia del Calendario de Adviento.

**Especificaciones recomendadas:**

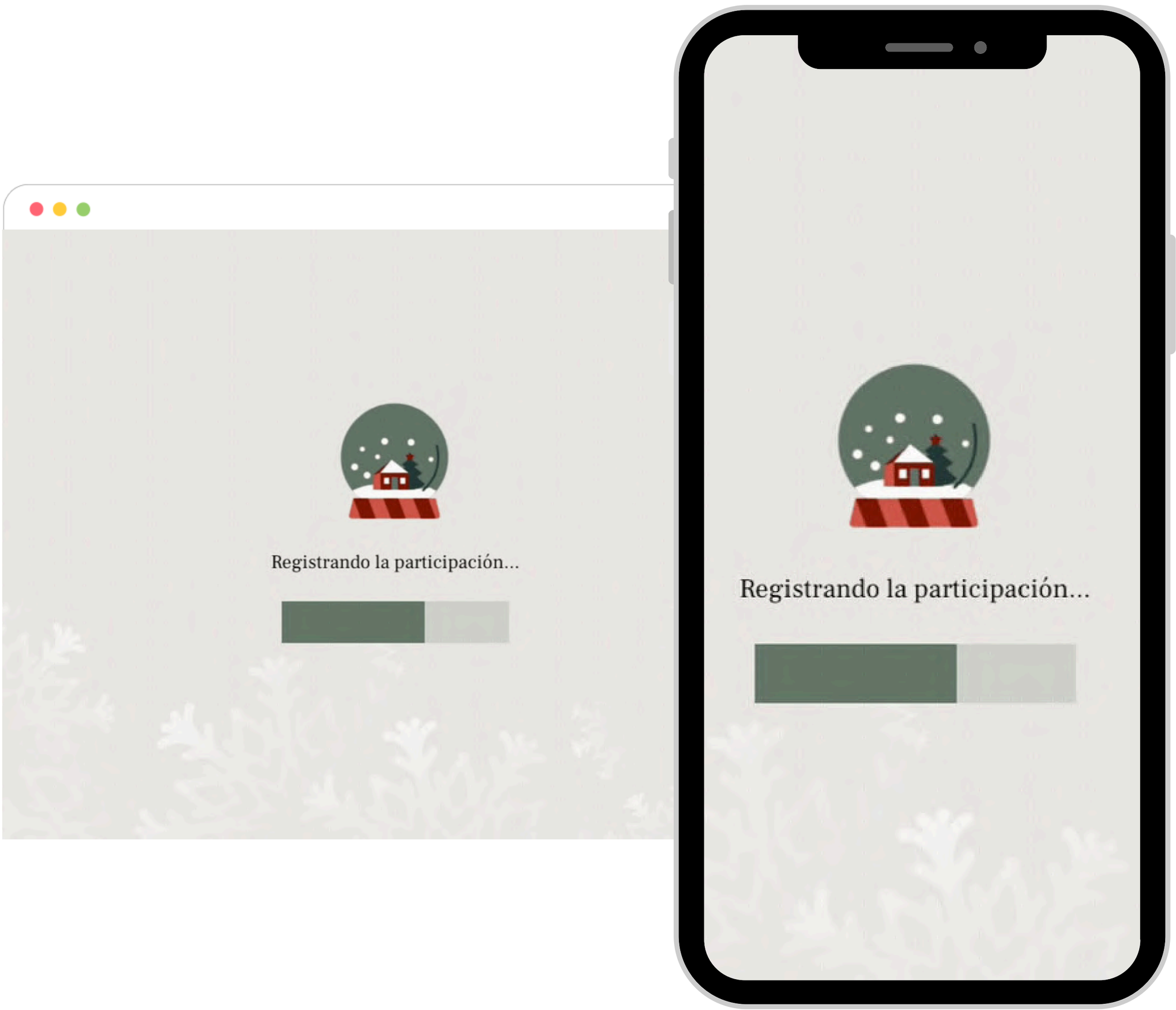
**Tamaño:** 200x200px.
**Formato:** .PNG con fondo transparente.



## C. Pantalla Check-in

El check-in es una pantalla de transición antes de registrar la participación del usuario. Puedes personalizar el contenido de la pantalla con una imagen o gif y un texto. También podrás personalizar cómo quieres que sea la transición: con spinner, con una barra de progreso o haciendo clic en un botón.

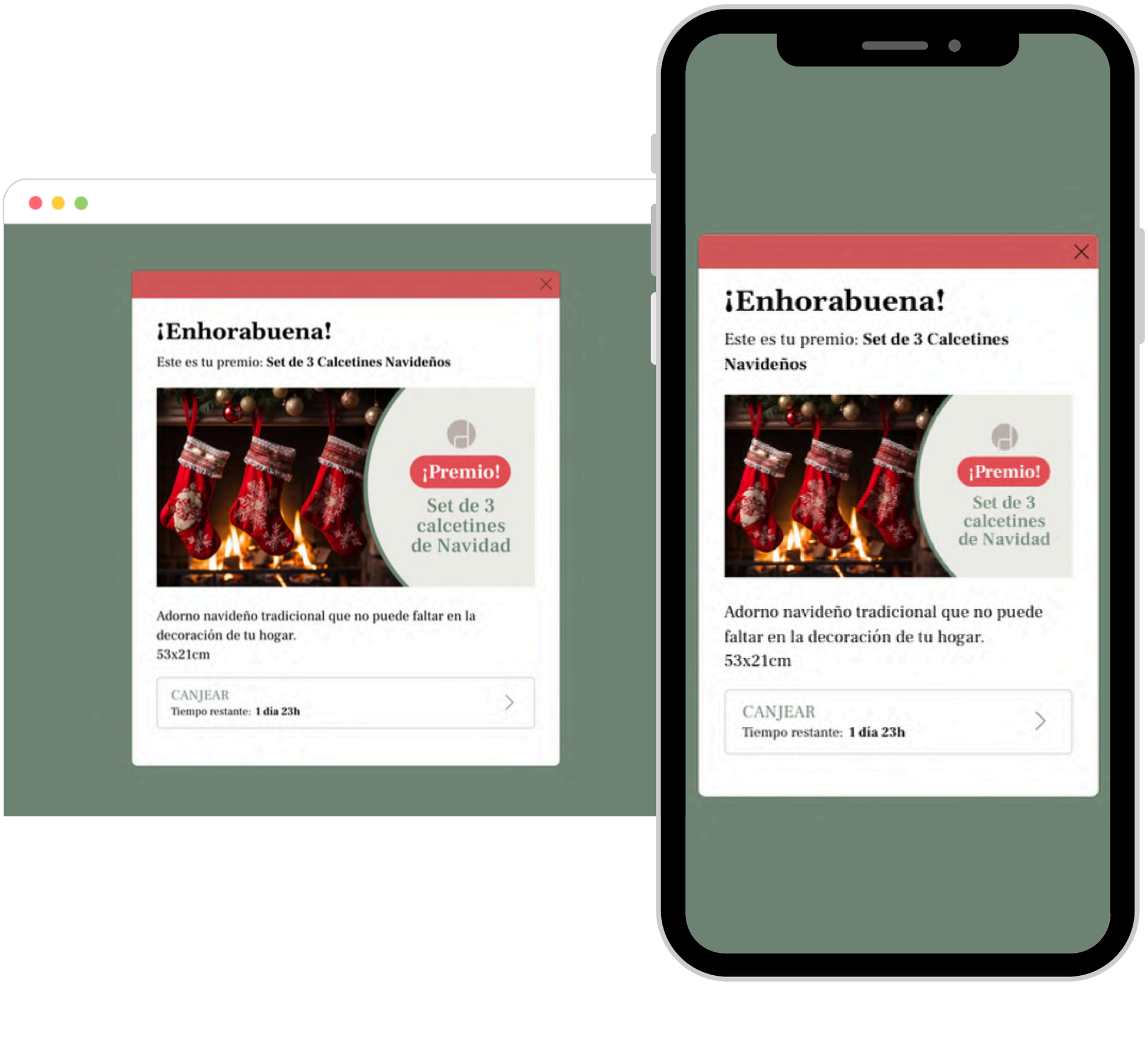
**Tamaño:** 175px ancho x 175px alto
**Formato:** .JPG, .PNG con fondo transparente o .GIF



## D. Popup de mensaje ganador

Cuando un participante gana un premio, se muestra un popup para comunicarle que ha resultado ganador. Se puede incorporar una imagen del premio que acaba de ganar.

**Tamaño:** 1200 × 630 px.
**Formato:** .JPG, .PNG o .GIF

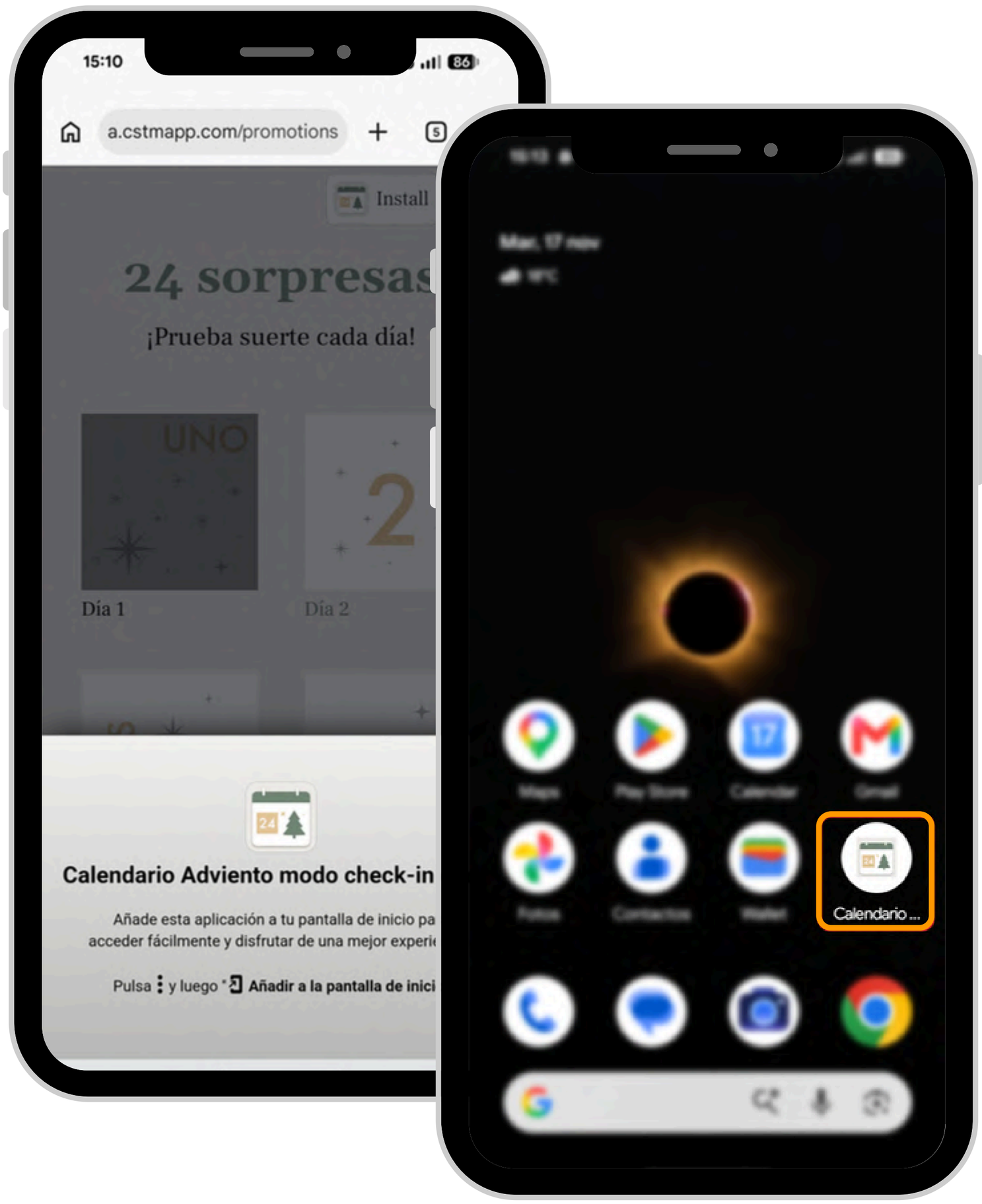


3

# PUBLICACIÓN DE LA PROMOCIÓN COMO PWA

Para promociones de larga duración, como los Calendarios de Adviento, recomendamos publicar la promoción como PWA. Esta opción permite a los participantes crear un acceso directo en la pantalla de inicio de su móvil para acceder directamente al calendario cada día.

**Tamaño del icono de la app:** 512 x 512 px.
**Formato:** .JPG o .PNG con fondo transparente.






easypromos

www.easypromosapp.com