

GUÍA

DE DISEÑO

DE PROMOCIONES. ▲

Plantilla Premium

easypromosapp.com



easypromos

CREA

PROMOCIONES

CON DISEÑO

100% RESPONSIVE



El diseño de las campañas de Easypromos es 100% responsive y se adaptará siempre a la resolución de la pantalla de visualización. La plantilla Premium te permitirá crear un diseño optimizado para uso móvil, responsive, flexible, muy personalizable y que no requiere conocimientos en programación.



En esta guía se presenta la estructura de la plantilla Premium, los diferentes elementos que la componen, así como la especificación de las diferentes imágenes que podrás utilizar para personalizar la plantilla.

CONTENIDOS DE LA GUÍA:

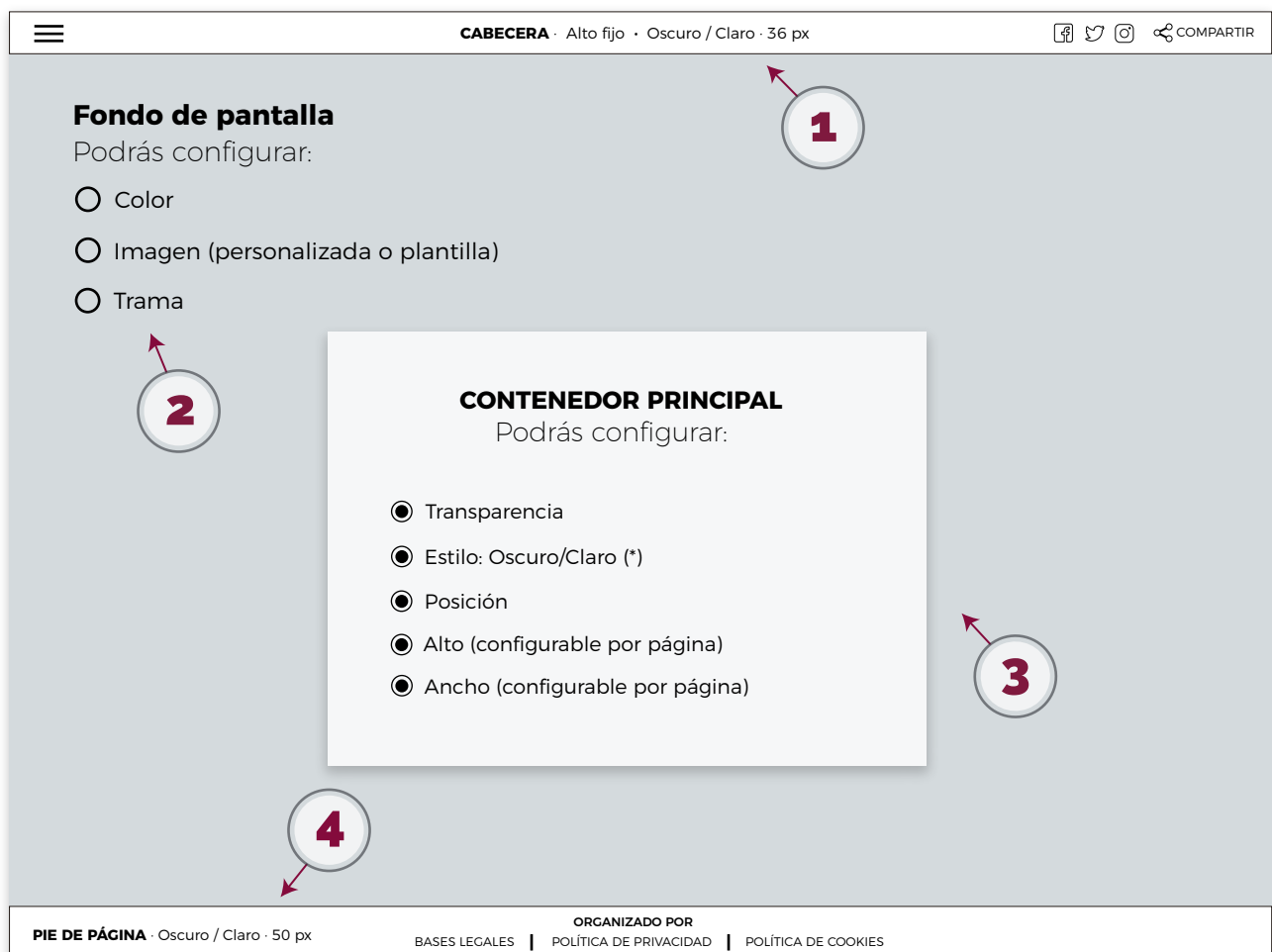
- 1. Estructura de la plantilla Premium**
- 2. Fondo de pantalla**
- 3. Imagen del contenedor**
- 4. Imagen viral**
- 5. Imágenes de las respuestas del cuestionario**
- 6. Imagen de cupón**
- 7. Imágenes para los Grupos de promociones**
- 8. Anexo. Ejemplos de cada pantalla de la promoción**

1.

ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA PREMIUM

La misma estructura se aplica a todas las pantallas de la promoción (tanto en versión móvil como en desktop) y presenta los siguientes elementos:

- 1** Cabecera (alto fijo de 36px siempre visible)
- 2** Fondo de pantalla
- 3** Contenedor principal: Dentro de este contenedor se sitúan los contenidos (texto, imágenes, botones) propios de cada pantalla.
- 4** Pie de página (alto fijo de 50px siempre visible)



(*) Aplica al color de la máscara de la transparencia, al color de la cabecera y al pie de página.

A continuación detallamos las especificaciones de los diferentes elementos de la plantilla.

2.

FONDO DE PANTALLA

Se utilizará el mismo fondo para todas las pantallas de la promoción. El fondo de pantalla se puede personalizar con las siguientes opciones:

1 Color

Color sólido único.
RGB.Colores hexadecimales.



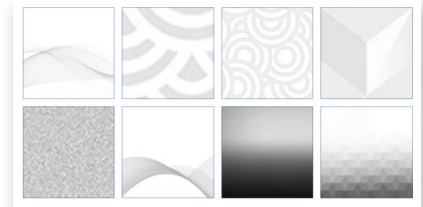
2 Imagen

Sube tu propia imagen.
Tamaño: 2100x1300px.

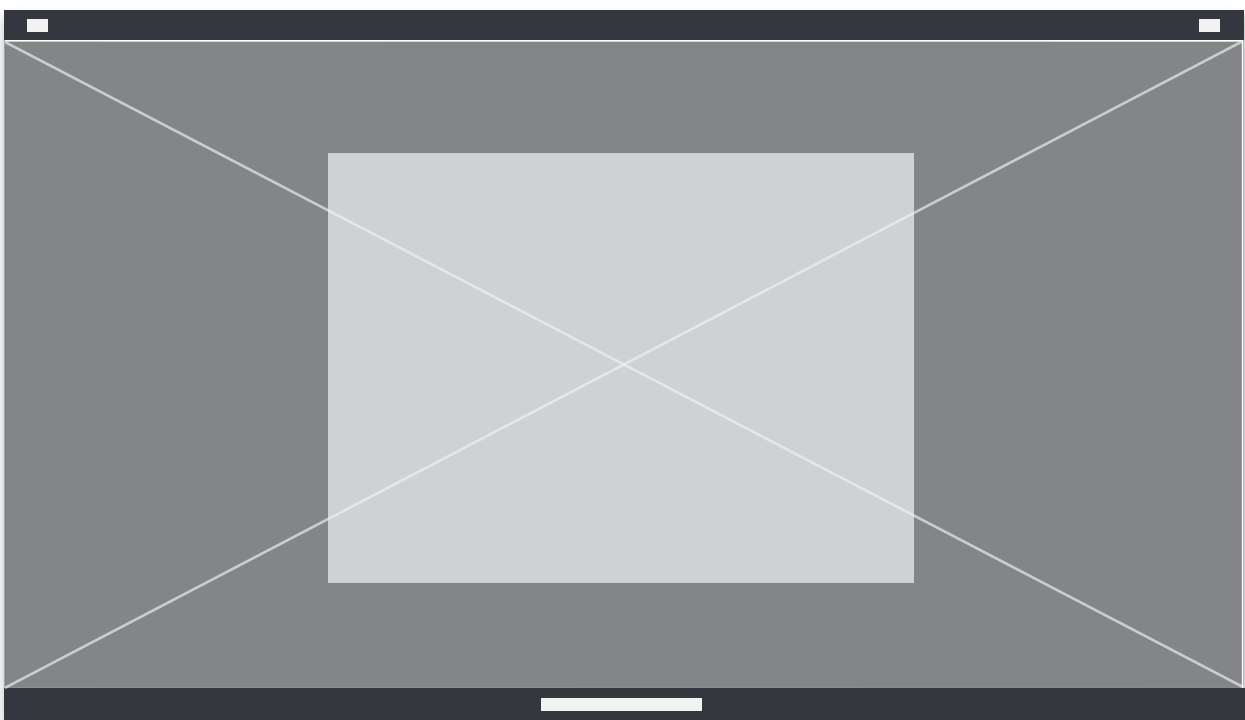


3 Trama

Sube una imagen de 200x200px
con el patrón de un cenefa,
para fondos con tramas repetidas.



Representación visual:



¡CONSEJOS!

- Diseña un fondo para vestir e ilustrar tu promoción, pero nunca con el objetivo de ofrecer información relevante a los usuarios, pues según el tipo de dispositivo utilizado, se mostrará más o menos fondo y se puede perder información visual.

Ejemplos: *No pongas logos, textos, publicidad de anunciantes, ni información que te gustaría que tus usuarios leyeran.*

✳ **Tip:** La plataforma incluye la opción de **pantalla completa** que automáticamente adapta la imagen al espacio disponible de la pantalla. ¡Parece magia pero siempre queda bien!

- Diseña el fondo de la promoción de forma que contraste con los demás elementos de la plantilla (colores y tipografías, imagen del contenedor), y elige una combinación de colores que asegure la correcta lectura de los textos de la promoción.

✳ **Tip:** También podrás jugar con el nivel de transparencia del contenedor para conseguir el equilibrio perfecto entre el fondo y los demás elementos de la plantilla.

3.

IMAGEN DEL CONTENEDOR PRINCIPAL

El contenedor principal siempre puede contener una imagen (o un vídeo). Se denomina imagen de cabecera del contenedor. Esta imagen puede ser diferente para cada pantalla.

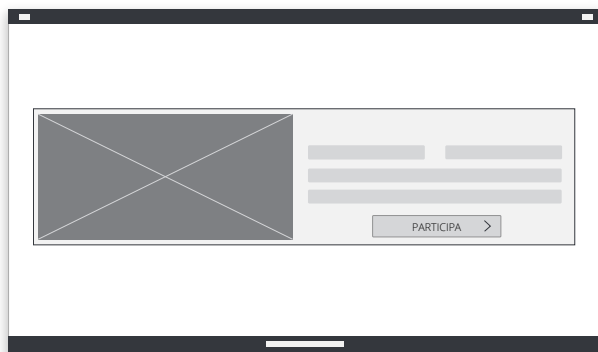
La imagen se mostrará en el tamaño original hasta un máximo de 810px de ancho. Para tamaños superiores se escala automáticamente a 810px de ancho.

La imagen en el contenedor se puede posicionar según estos dos esquemas (esquemas configurables para cada pantalla):

1 Columna



2 Columnas

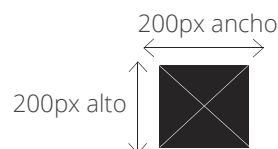


ESPECIFICACIONES RECOMENDADAS:

¿Es tu primera promoción y no sabes por donde empezar? Diseña una imagen con estas especificaciones y súbela como imagen de cabecera en todas las pantallas:

Tamaño: 200 x 200px

Formato: PNG con fondo transparente



¡CONSEJOS!

- Ten en mente el estilo del contenedor (a 1 columna o a 2 columnas) a la hora de diseñar la imagen y opta así por una **imagen con orientación horizontal o vertical** en función del diseño final.
- Puedes subir una imagen de cabecera de contenedor diferente para cada una de las pantallas de la promoción (página de inicio, preguntas del cuestionario, formulario de registro, página de Muchas Gracias y galería de participantes).
- Utiliza transparencias para tus imágenes para una mayor integración con el fondo.
- La imagen de cabecera es ideal para incluir el logo de tu empresa, marca o campaña.
- En vez de una imagen siempre puedes utilizar un vídeo. Ideal para presentar un vídeo en la pantalla de inicio o bien terminar la promoción con un vídeo en la pantalla de Muchas Gracias.

CONSIDERACIONES A TENER EN CUENTA

La imagen en la página final de "Muchas Gracias" se verá sustituida en los siguientes tipos de promociones:

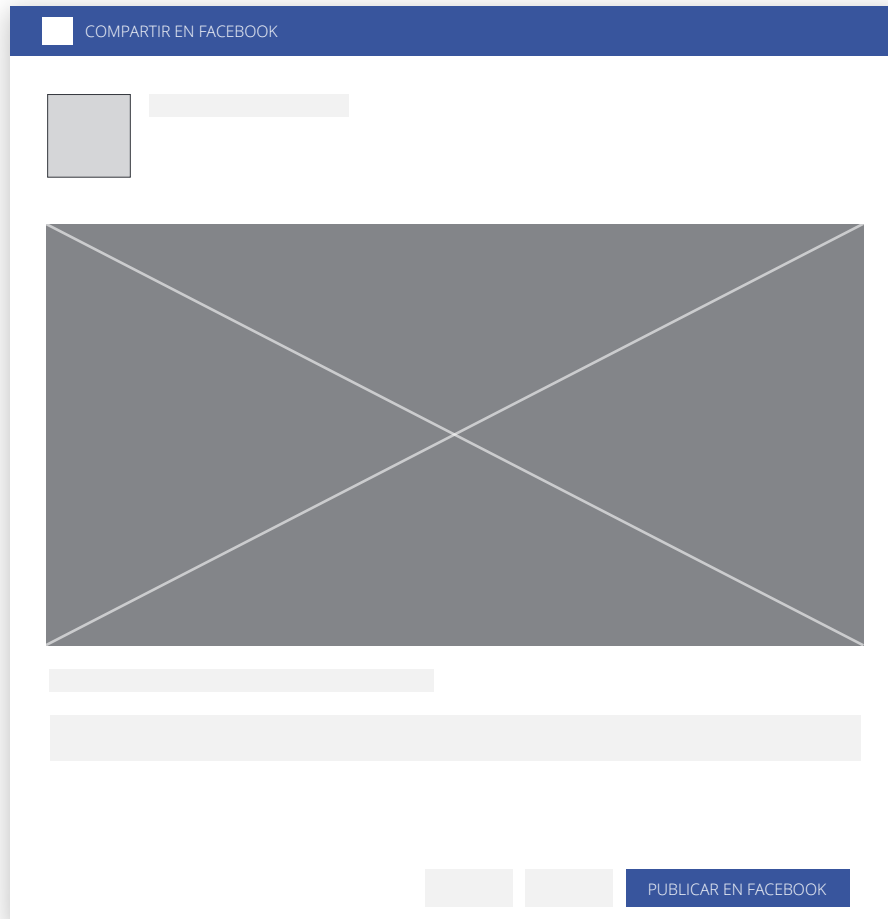
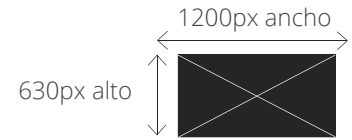
- * En una promoción con **Cuestionario**, en caso de configurar mensajes finales personalizables.
- * En una promoción con **Momento Ganador**, los mensajes de cada premio configurado sustituirán la página final de muchas gracias genérica.

4.

IMAGEN VIRAL

Tamaño: 1200px ancho x 630px alto

Localización: Ésta es la imagen que se muestra cuando se comparte la promoción.



5.

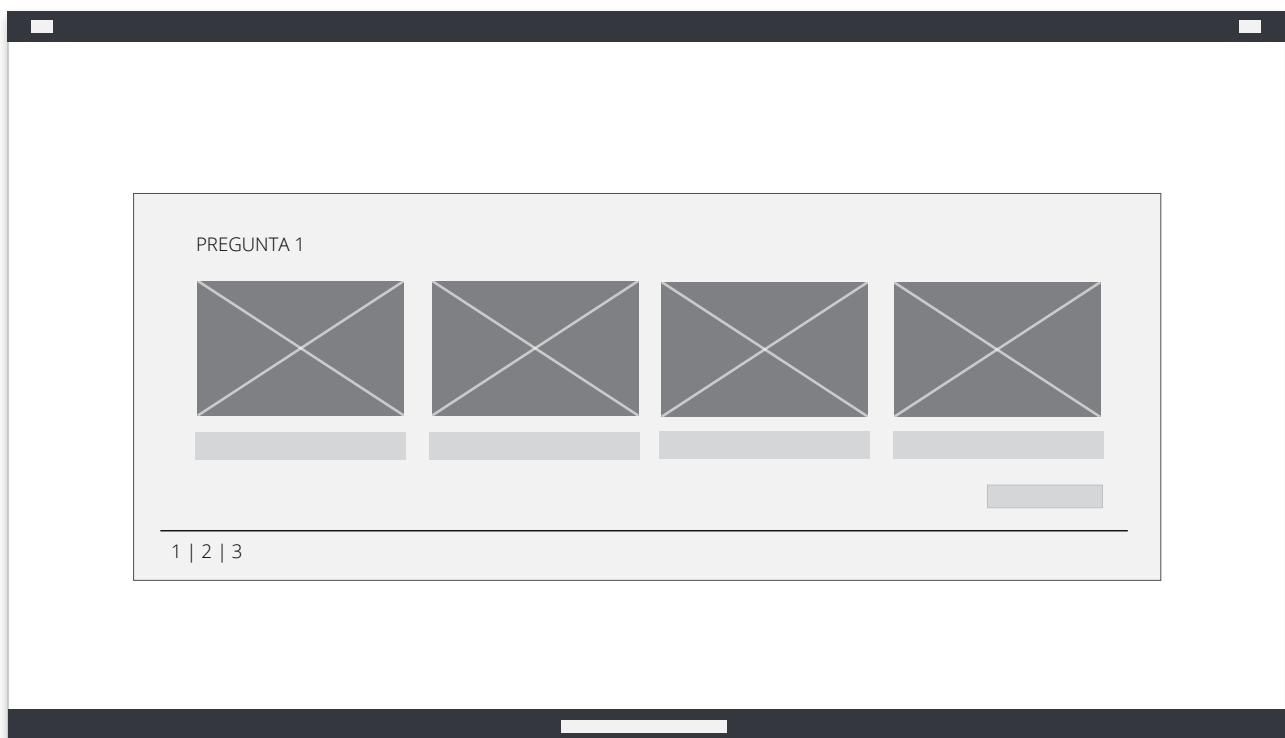
IMÁGENES DE LAS RESPUESTAS DEL CUESTIONARIO

(Trivias, Tests, Encuestas y Quinielas)

El sistema de cuestionarios permite crear pantalla con preguntas y respuestas. Cada pregunta se puede acompañar con una imagen que corresponderá a la imagen de cabecera del contenedor.

Para la imagen de las respuestas, indicamos a continuación las **2 recomendaciones de diseño**:

- 1. Todas las imágenes de respuesta deben tener la misma proporción.**
- 2. Diseña todas las imágenes con 400px de ancho. El sistema las escalará automáticamente.**



6.

IMAGEN DE CUPÓN

Tamaño: máximo 810px

Localización: Esta imagen se muestra en la página final de "Muchas Gracias".



7.

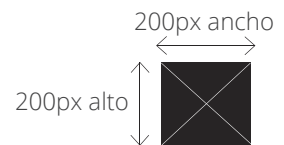
IMÁGENES PARA LOS GRUPOS DE PROMOCIONES

1

Imagen de **cabecera**

Tamaño recomendado: 200 x 200px

Localización: Imagen que representa el Grupo de promociones.

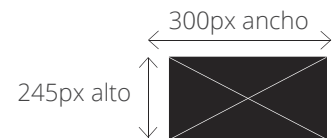


2

Imagen de **presentación de cada promoción**

Tamaño: 300 x 245px

Localización: Imagen que representa cada promoción individual dentro del Grupo de promociones.

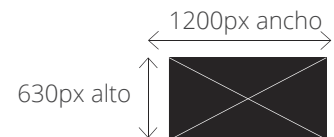


3

Imagen **viral de grupo**

Tamaño: 1200 x 630px

Localización: Ésta es la imagen que se muestra cuando se comparte el Grupo de promociones.



CONSIDERACIONES A TENER EN CUENTA

- El fondo de pantalla y el contenedor principal serán los mismos que los definidos en la promoción principal del Grupo.
- Para poder utilizar la Plantilla Premium para el Grupo de promociones, es necesario que la promoción principal utilice también esta plantilla.



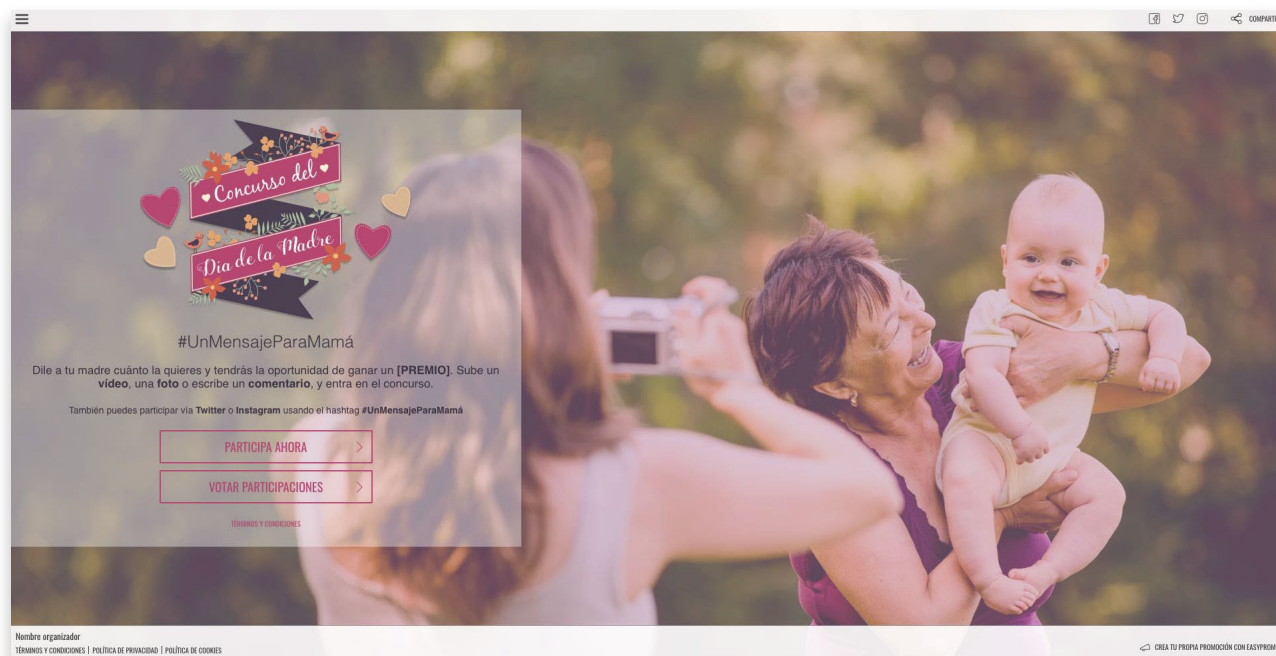
ANEXO

Ejemplos de cada pantalla
de la promoción

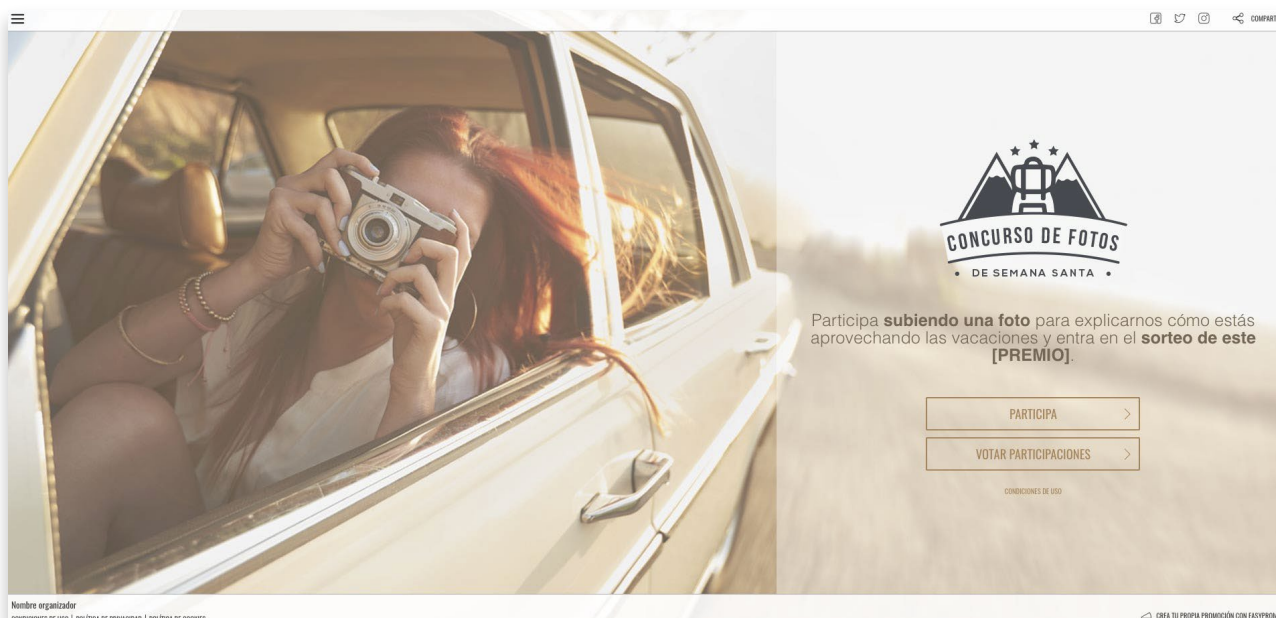
easypromosapp.com

1.

PÁGINA DE INICIO



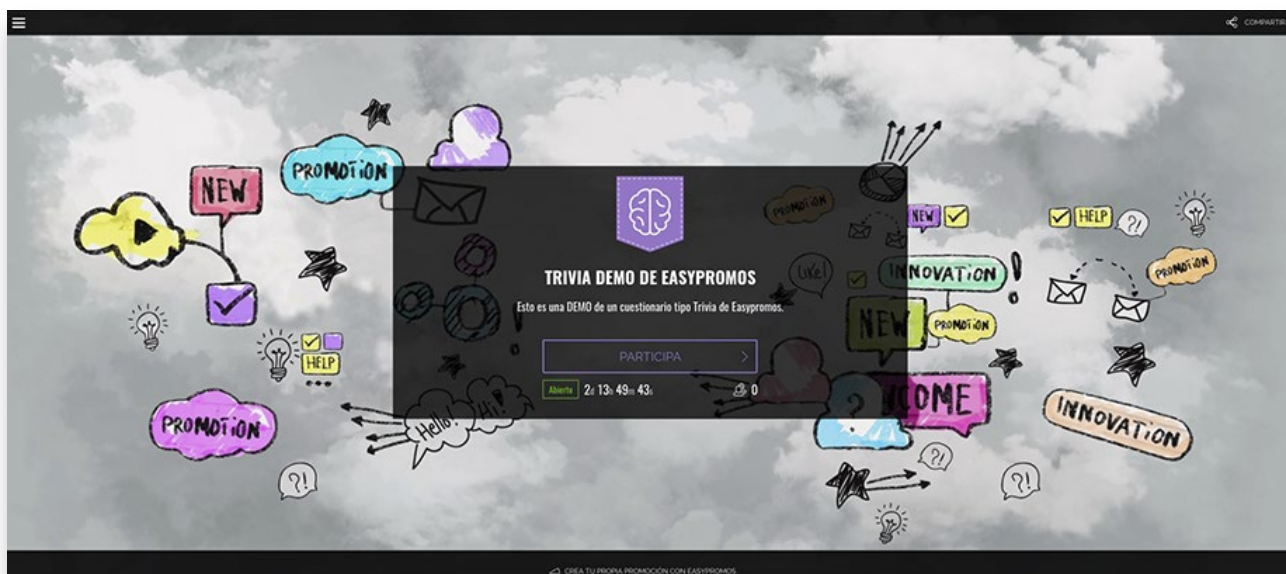
Estilo Claro. Contenedor alineado a la izquierda con transparencia al 40% y con alto adaptativo. Imagen de fondo con estilo Pantalla Completa.



Estilo Claro. Contenedor alineado a la derecha con transparencia al 50% y con alto total. Imagen de fondo con estilo Pantalla Completa.



*Estilo Oscuro. Contenedor alineado al centro con transparencia al 60% y con alto adaptativo.
 Imagen de cabecera diseñada para que se adapte al 100% del contenedor.
 Imagen de fondo con estilo Pantalla Completa.*



*Estilo Oscuro. Contenedor alineado al centro con transparencia al 70% y con alto adaptativo.
 Imagen de fondo con estilo Pantalla Completa.*

2.

FORMULARIO DE REGISTRO

Iconos de bombillas:      

Rellena el formulario
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris metus ex.

NOMBRE: APELLIDOS:

E-MAIL:

¿CUAL ES TU HORARIO PREFERENTE?
☐ Mañanas (9h - 13h)
☐ Tarde (13h - 19h)
☐ Noches (19h - 23h)

☐ HE LEÍDO Y ACEPTO LOS [TÉRMINOS Y CONDICIONES](#).
☐ HE LEÍDO Y ACEPTO LA [POLÍTICA DE PRIVACIDAD](#).

Marca ACME, S.L.
[TÉRMINOS Y CONDICIONES](#) | [POLÍTICA DE PRIVACIDAD](#)

CREA TU PROPIA PROMOCIÓN CON EASYPROMOS

*Estilo Claro. Contenedor alineado a la izquierda con ancho al 40% a 1 columna.
Transparencia al 0%.*

Formulario de registro
Rellena todos los campos del formulario para completar tu registro

NOMBRE: APELLIDOS:

E-MAIL:

SUBE TU FOTO
 

☐ HE LEÍDO Y ACEPTO LAS [CONDICIONES DE USO](#).
☐ HE LEÍDO Y ACEPTO LA [POLÍTICA DE PRIVACIDAD](#).

Nombre organizador
[CONDICIONES DE USO](#) | [POLÍTICA DE PRIVACIDAD](#) | [POLÍTICA DE COOKIES](#)

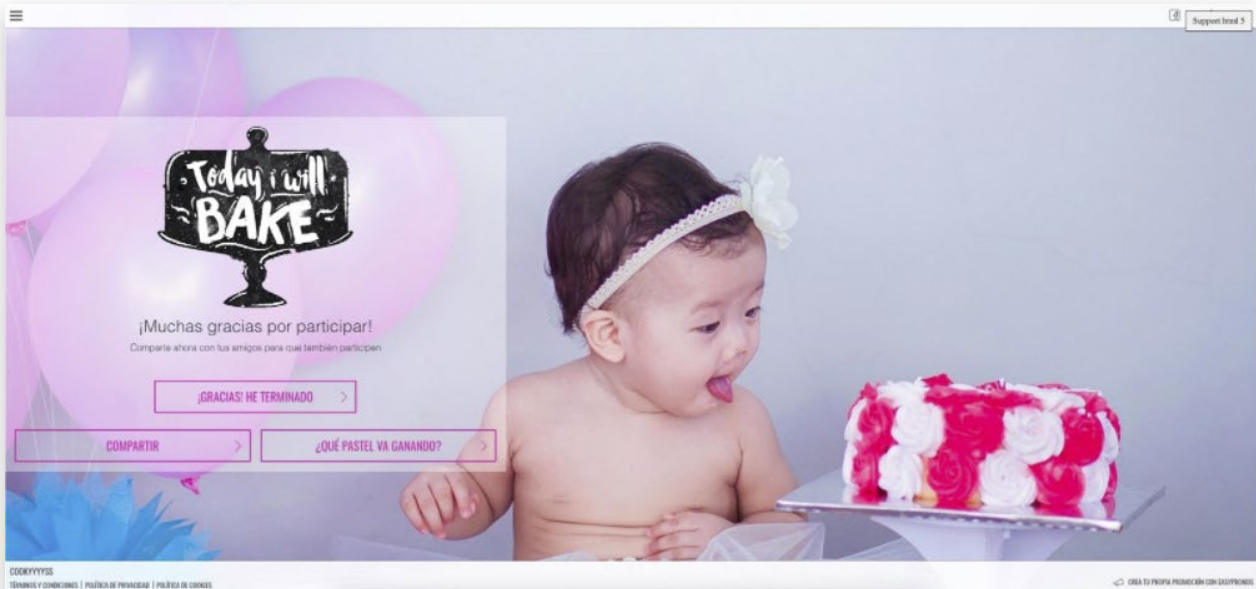
CREA TU PROPIA PROMOCIÓN CON EASYPROMOS

*Estilo Claro. Contenedor alineado a la izquierda con ancho al 40% a 1 columna y sin imagen
de cabecera. Transparencia al 50%. Imagen de fondo con estilo Pantalla Completa.*

3.

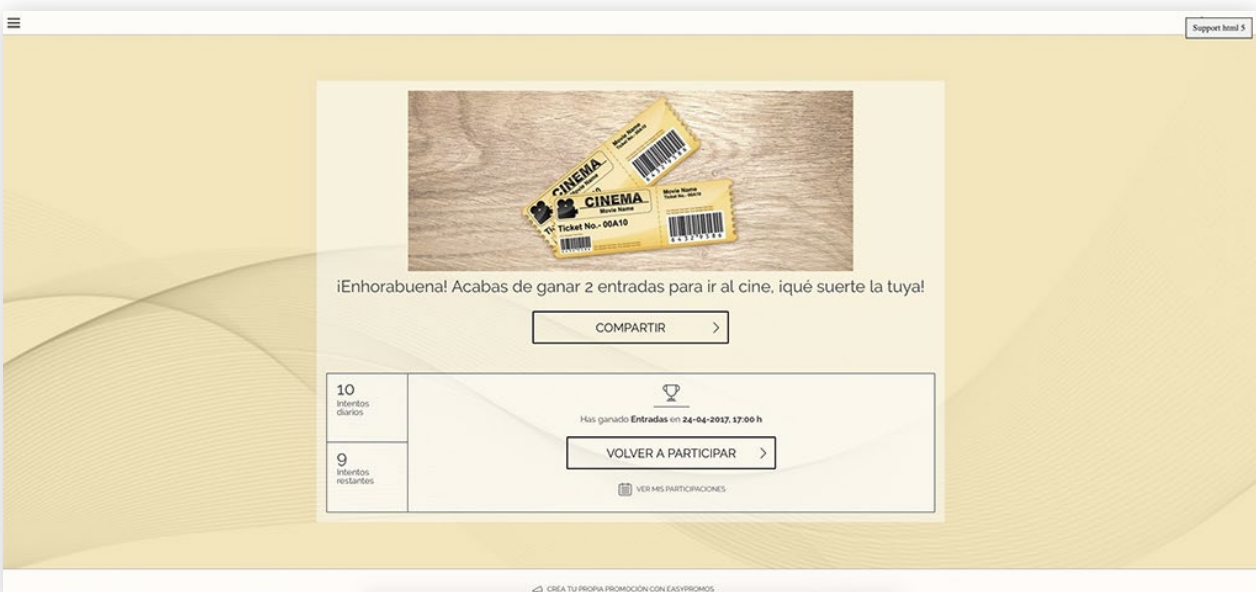
PÁGINA FINAL

3.1 Página final de Muchas Gracias genérica



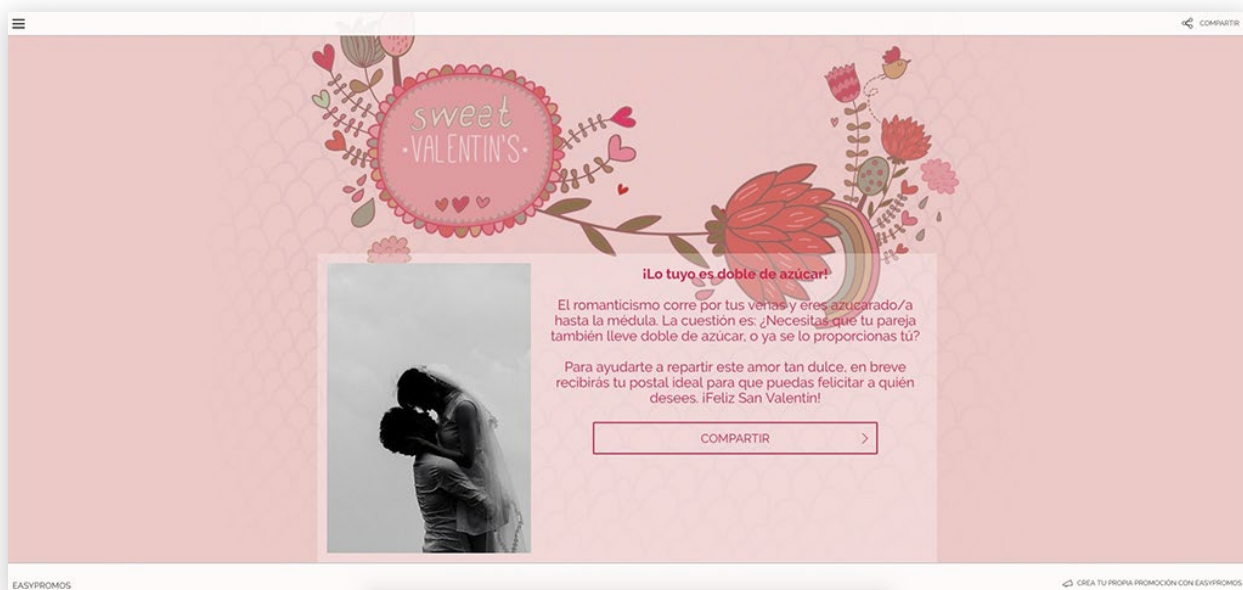
Estilo Claro. Contenedor alineado a la izquierda con ancho al 40% a 1 columna. La imagen es un PNG transparente. Transparencia al 40%. Imagen de fondo con estilo Pantalla Completa.

3.2 Página final de Momento Ganador



Estilo Claro. Contenedor alineado al centro con ancho al 50% a 1 columna. Transparencia al 50%.

3.3 Página mensajes finales Cuestionario



Estilo Claro. Contenedor centrado a la parte inferior con ancho al 50% a 2 columnas. Transparencia al 40%. Imagen de fondo con estilo Pantalla Completa.

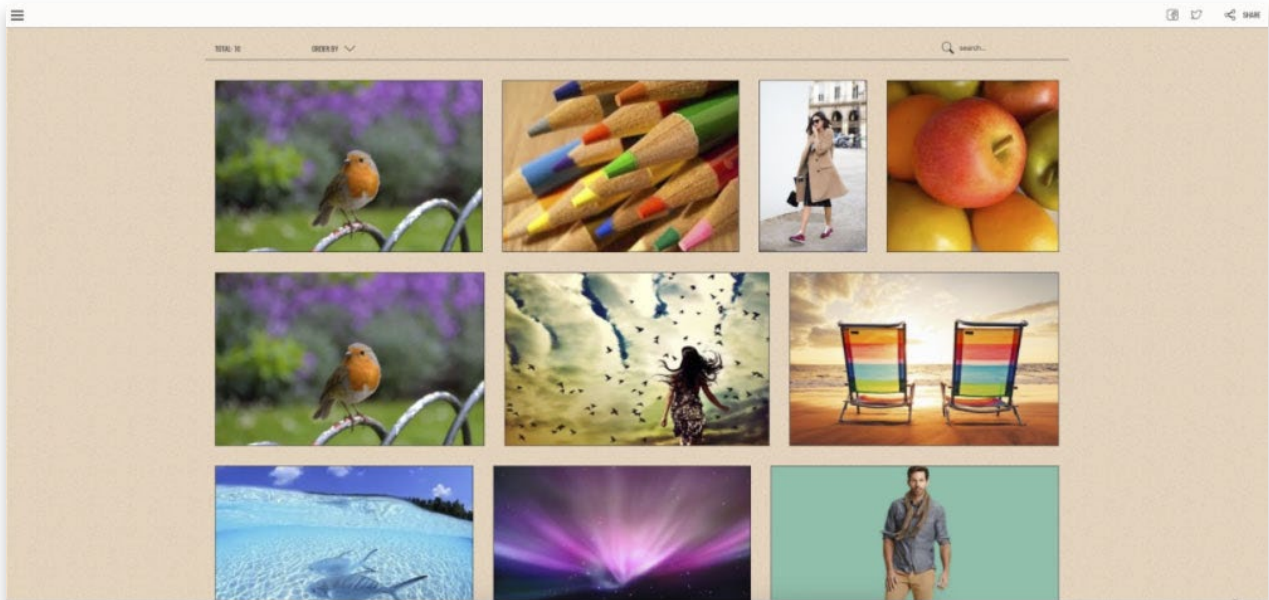
3.4 Página final con Cupón



Estilo Claro. Contenedor alineado al centro con ancho al 50% a 1 columna. Transparencia al 50%.

4.

GALERÍA DE PARTICIPACIONES



*Estilo claro. Contenedor alineado al centro con ancho al 70% a 1 columna. Transparencia al 0%.
Galería de participaciones en formato Mosaico. Fondo con color sólido.*

5.

CUESTIONARIO

¿Cuál de estas citas de películas famosas te gusta más?

SABIA YO LO QUE ES AMOR? OJOS JURAD QUE NO, PORQUE NUNCA HABIA VISTO UNA BELLEZA ASI. ROMEO Y JULIETA

CUANDO TE DAS CUENTA DE QUE QUIERES PASAR EL RESTO DE TU VIDA CON ALGUIEN, DESEAS QUE ESE RESTO DE TU VIDA COMIENCE LO ANTES POSIBLE. CUANDO HARRY ENCONTRÓ A SALLY

SOLO EL AMOR INCONCLUSO PUEDE SER ROMANTICO. VICKY CRISTINA BARCELONA

LOS FINALES FELICES SON HISTORIAS SIN ACABAR. SR. Y SRA. SMITH

CONTINUAR >

Estilo Claro. Cuestionario con imagen en la pregunta a 1 columna y respuestas sin imágenes. Contenedor alineado al centro con ancho al 70%. Transparencia al 40%.

Which is Japan's national dress?

KIMONO

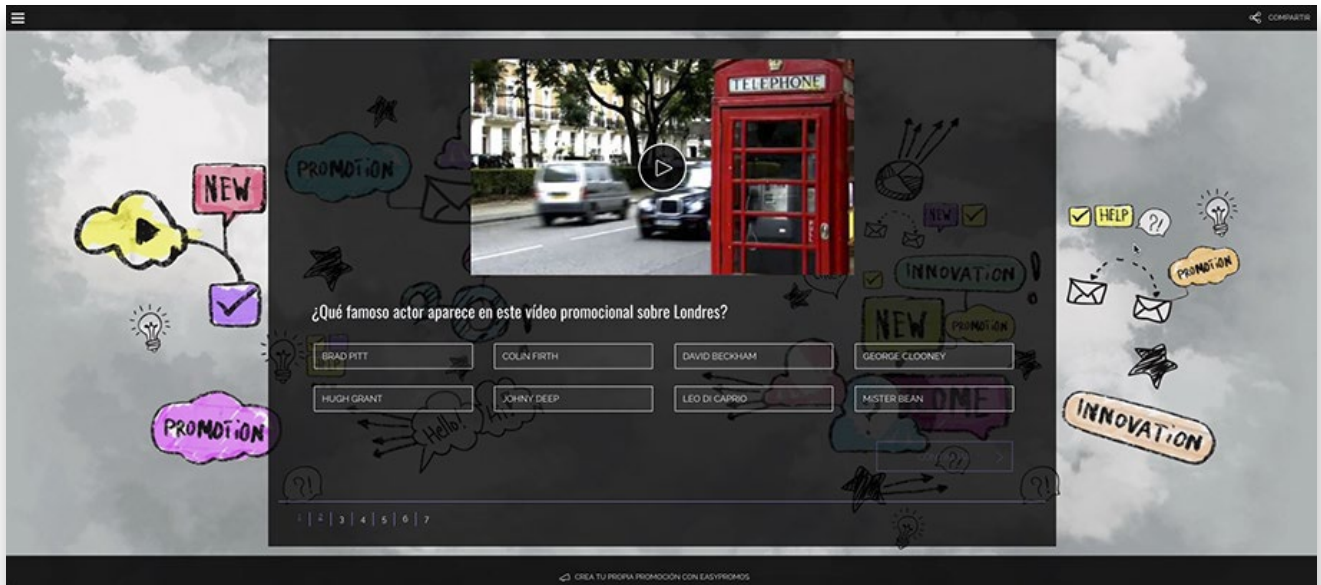
KILT

CHADOR ✓

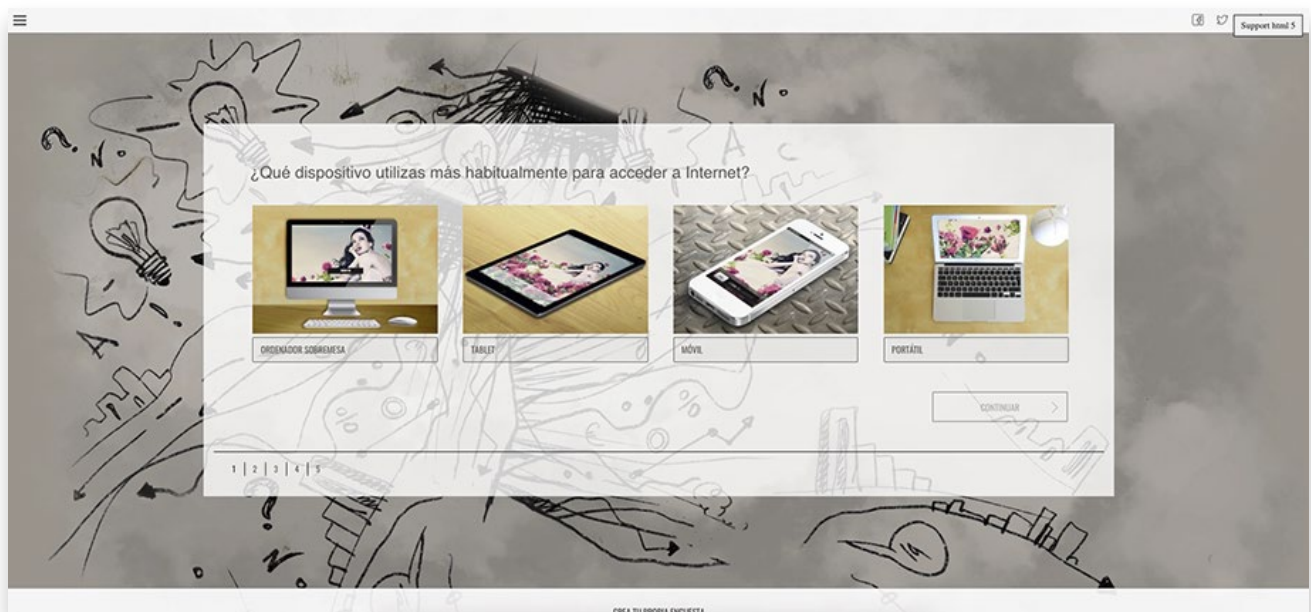
SARONG

CONTINUE >

Estilo Oscuro. Cuestionario con imagen en la pregunta a 2 columnas y respuestas sin imágenes. Contenedor alineado al centro con ancho del 50%.



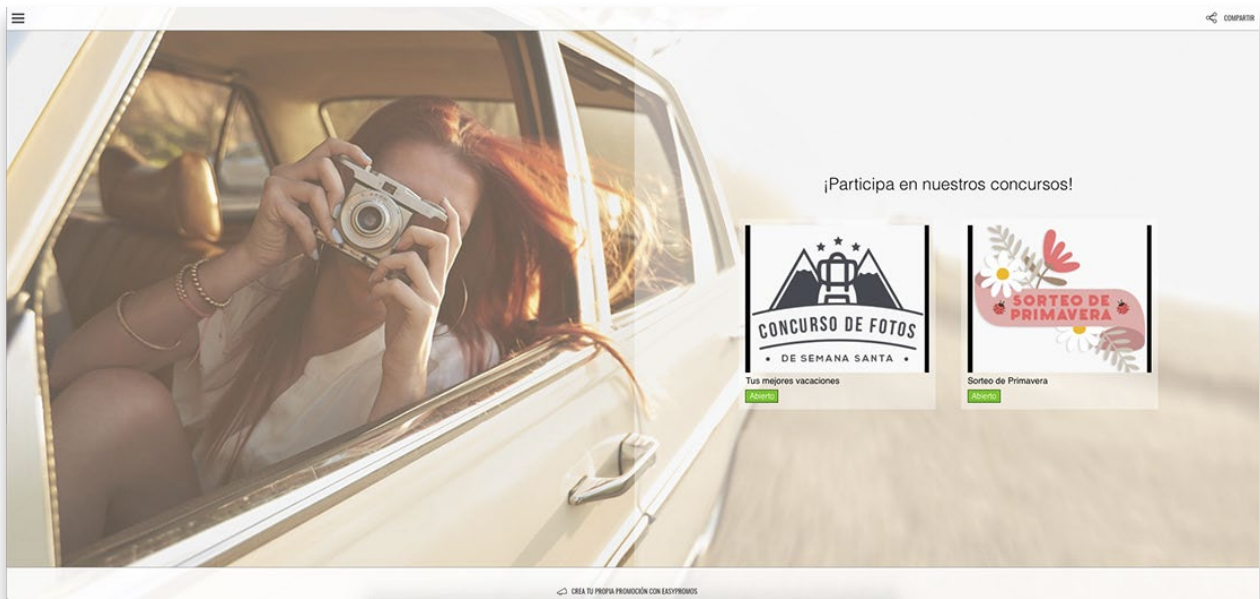
Estilo Oscuro. Cuestionario con vídeo en la pregunta y respuestas sin imágenes. Contenedor alineado al centro con ancho del 60% y transparencia al 80%. Imagen de fondo con transparencia al 90% y color aplicado.



Estilo Claro. Cuestionario con pregunta sin imagen y botones de respuesta acompañados de imágenes. Contenedor alineado a centro con ancho del 70% y transparencia al 80%.

6.

GRUPOS DE PROMOCIONES





easypromos
easypromosapp.com