

GUÍA

DE DISEÑO DE PROMOCIONES

easypromosapp.com

Actualizado: **Jun 2023**



easypromos

CREA

PROMOCIONES

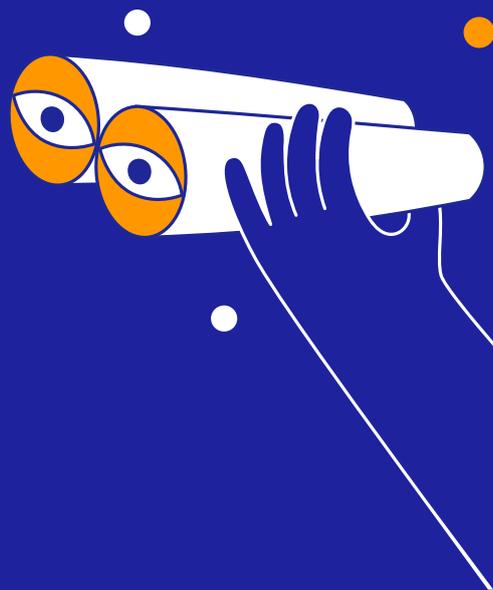
CON DISEÑO 100% RESPONSIVE

El diseño de las campañas de Easypromos es 100% responsive y se adaptará siempre a la resolución de la pantalla de visualización. La plantilla de diseño te permitirá crear un diseño optimizado para uso móvil, responsive, flexible, muy personalizable y que no requiere conocimientos en programación.

En esta guía se presenta la estructura de la plantilla de diseño, los diferentes elementos que la componen, así como la especificación de las diferentes imágenes que podrás utilizar para personalizar la plantilla.

CONTENIDOS DE LA GUÍA:

1. Estructura de la plantilla de diseño
 - A. Cabecera y menú
 - B. Fondo de pantalla
 - C. Contenedor principal
 - D. Pie de promoción
2. Ventanas emergentes
3. Imagen viral
4. Imágenes para los Cuestionarios
5. Imágenes para los Juegos
6. Imágenes Photofun y Escenarios
7. Imágenes para los Premios directos
8. Imágenes para las promociones Multietapa
9. Imágenes para los Torneos de eliminatorias

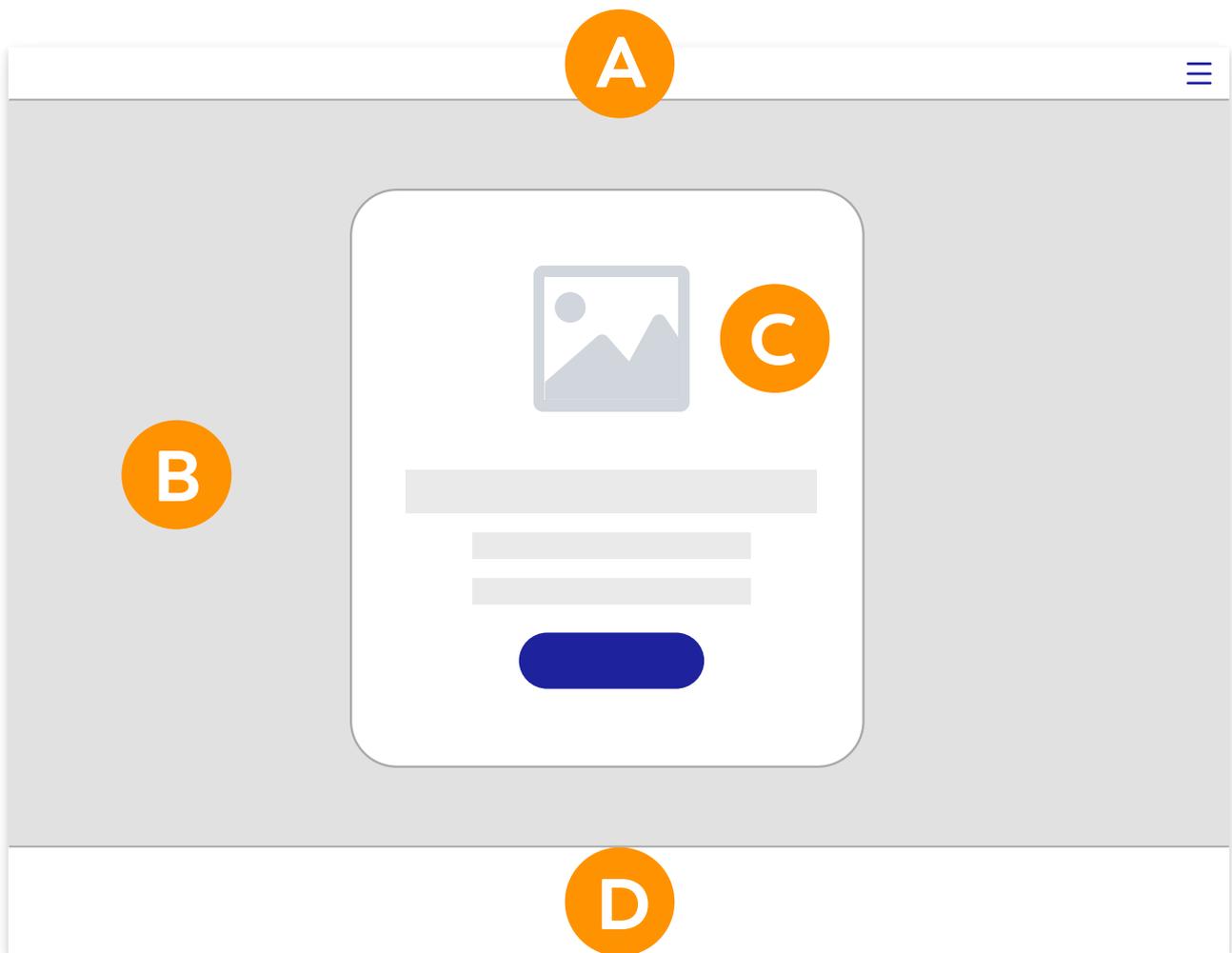


1

ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA DE DISEÑO

La misma estructura se aplica a todas las pantallas de la promoción (tanto en versión móvil como en desktop) y presenta los siguientes elementos:

- A** Cabecera y menú
- B** Fondo de pantalla
- C** Contenedor principal: Dentro de este contenedor se sitúan los contenidos (imágenes, bloques de texto, botones) propios de cada pantalla.
- D** Pie de promoción



A

CABECERA Y MENÚ

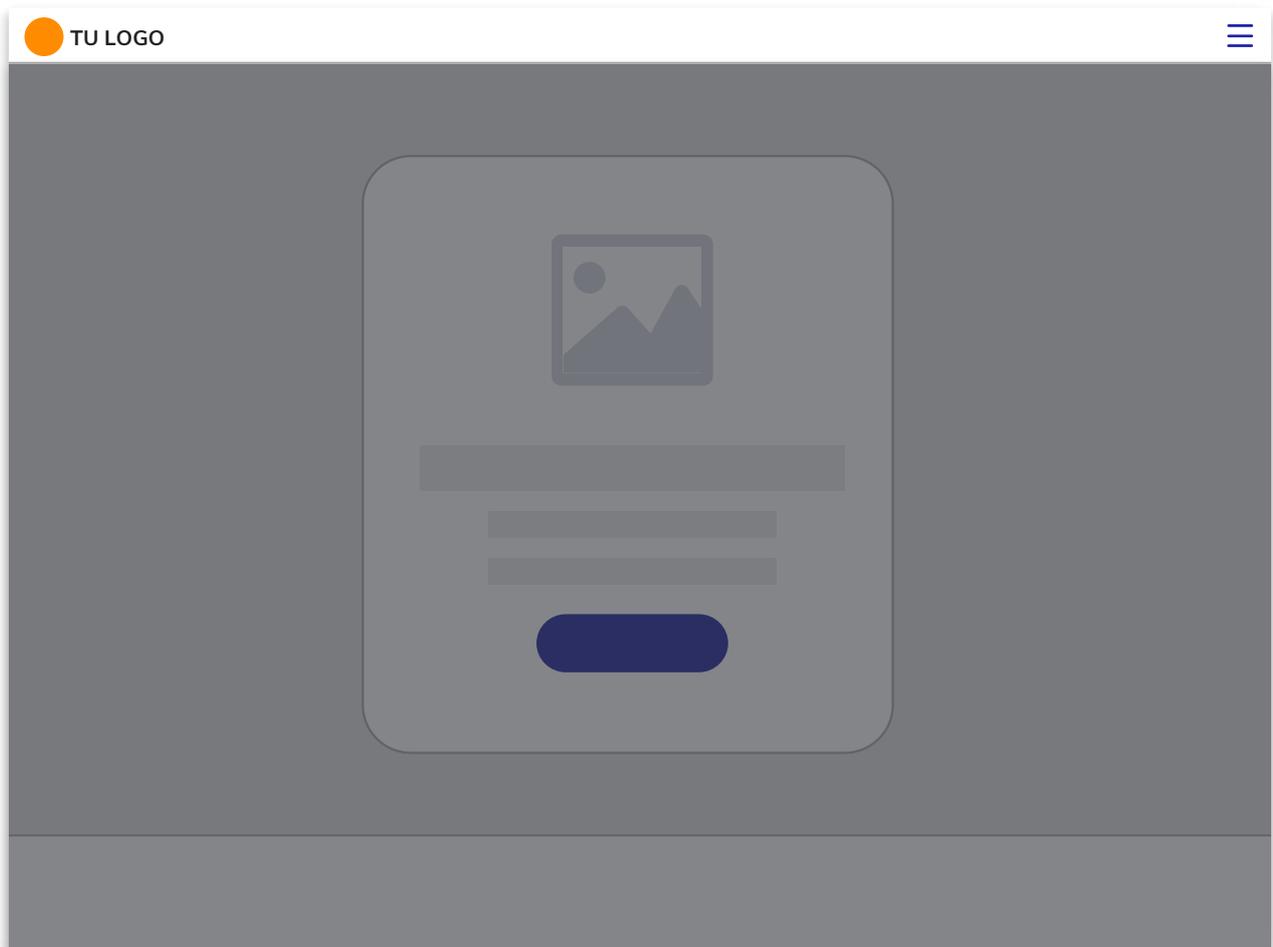
El menú se puede configurar para incluir el logo de la marca organizadora en la cabecera de la promoción:

Tamaño: 120px alto

Localización: Se puede situar en la esquina derecha o izquierda

Opcional: La cabecera se puede deshabilitar completamente

Personalizable: Se puede personalizar el color, el borde, la transparencia y si se mantiene fija arriba o es fluida.



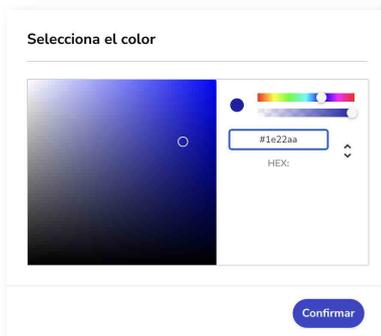
B

FONDO DE PANTALLA

Se utilizará el mismo fondo de pantalla para todas las páginas de la promoción. El fondo de pantalla se puede personalizar con las siguientes opciones:

1 Color sólido único

RGB
Colores hexadecimales.



2 Imagen

Se pueden subir dos tipos de imágenes de fondo:

- a) **Horizontal:**
1400x788px
- b) **Para dispositivos móviles:**
675x1200px



3 Color de tintado

Permite aplicar un color de tintado encima del color de fondo, con la posibilidad de aplicar diferentes efectos (multiplicar, oscurecer, superponer, etc.)



¡CONSEJOS!

- Diseña un fondo para vestir e ilustrar tu promoción, pero nunca con el objetivo de ofrecer información relevante a los usuarios, pues según el tipo de dispositivo utilizado, se mostrará más o menos fondo y se puede perder información visual.

Ejemplos: No pongas logos, textos, publicidad de anunciantes, ni información que te gustaría que tus usuarios leyeran.

Tip: La plataforma incluye la opción de **pantalla completa** que automáticamente adapta la imagen al espacio disponible de la pantalla. ¡Parece magia pero siempre queda bien!

- Diseña el fondo de la promoción de forma que contraste con los demás elementos de la plantilla (colores y tipografías, imagen del contenedor), y elige una combinación de colores que asegure la correcta lectura de los textos de la promoción.

Tip: También podrás jugar con el nivel de transparencia del contenedor para conseguir el equilibrio perfecto entre el fondo y los demás elementos de la plantilla.



CONTENEDOR PRINCIPAL

Los contenidos de cada página de la promoción se sitúan dentro de este contenedor, y está formado por los siguientes elementos:



1. Imagen, GIF o vídeo

El contenedor siempre puede contener una imagen o un vídeo. Esta imagen puede ser diferente para cada pantalla.

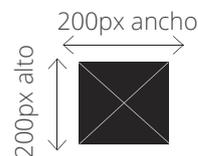
Esta imagen se mostrará en su tamaño original a un máximo de 1000px de ancho. En caso de subir una imagen a un tamaño superior se escalará automáticamente a 1000px de ancho.

ESPECIFICACIONES RECOMENDADAS:

¿Es tu primera promoción y no sabes por donde empezar? Diseña una imagen con estas especificaciones y súbela como imagen de cabecera en todas las pantallas:

Tamaño: 200 x 200px

Formato: PNG con fondo transparente



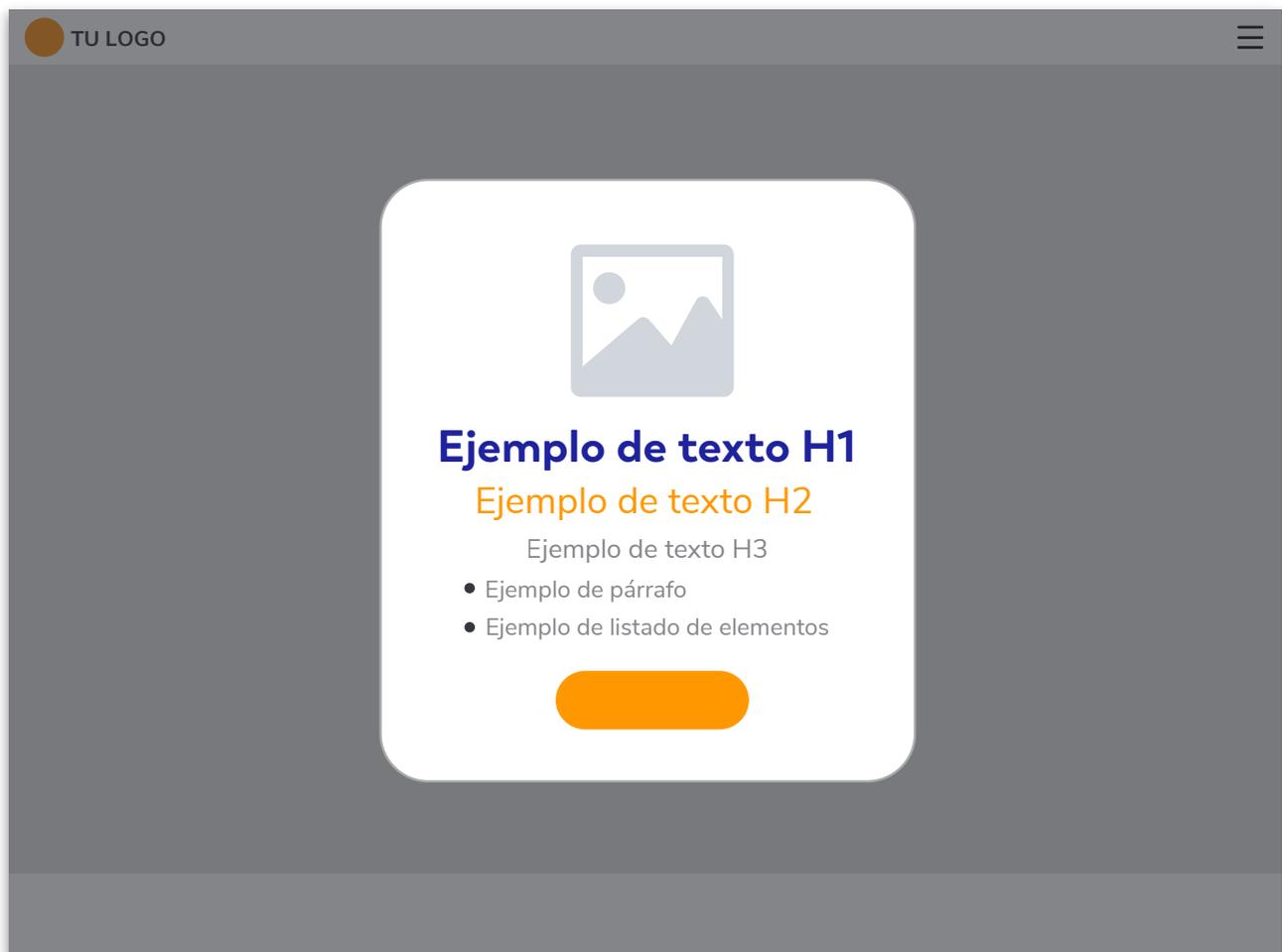
2. Bloques de texto HTML

Los bloques de texto conforman el contenido de texto de las diferentes pantallas de la promoción. Los bloques de texto pueden contener los siguientes elementos HTML:

- Cabecera H1
- Cabecera H2
- Cabecera H3
- Párrafos
- Listado de elementos

Se pueden personalizar las siguientes propiedades de los elementos de texto:

- Tipografía
- Color
- Tamaño y ancho de la fuente
- Alineación.



3. Otros elementos propios de la página

A) Campos de formulario:

Se pueden personalizar los siguientes elementos de los campos de formulario:

- Estilo del texto del campo: tipografía, color, tamaño y estilo de la fuente.
- Estilo del campo: tipografía, estilo de la fuente, color del texto, color y transparencia del fondo del campo y redondeo, color y posición del borde.

B) Botones:

Se pueden personalizar los siguientes elementos de los botones de la promoción:

- Colores: fondo y texto del botón. También puedes personalizar la transparencia.
- Texto: tipografía, tamaño, ancho.
- Borde: ancho, color, redondeo.
- Tamaño.
- Hover: personalizar el estilo al pasar el mouse por encima.

C) Enlaces:

Se pueden personalizar los siguientes elementos de los enlaces de la promoción:

- Color, tipografía, tamaño y estilo de la fuente.
- Subrayado.
- Hover: personalizar el estilo al pasar el mouse por encima.

4. Diseño del contenedor

Se puede personalizar el estilo del propio contenedor principal a través de las siguientes opciones:

- Color y transparencia.
- Borde del contenedor: crea un borde, y configura su ancho, su color y el redondeo.
- Margen y padding.
- Posicionamiento del contenedor.

Tip! Pon transparencia 100% y sin borde para crear promociones con el contenido perfectamente integrado con el fondo.

¡CONSEJOS!

- Puedes subir una imagen de cabecera de contenedor diferente para cada una de las pantallas de la promoción (bienvenida, preguntas del cuestionario, formulario, muchas gracias, ganadores, galería y ranking).
- Utiliza transparencias para tus imágenes para una mayor integración con el fondo.
- La imagen de cabecera es ideal para incluir el logo de tu empresa, marca o campaña.
- En vez de una imagen siempre puedes utilizar un vídeo.
Ideal para presentar un vídeo en la pantalla de inicio o bien terminar la promoción con un vídeo en la pantalla de Muchas gracias.

D

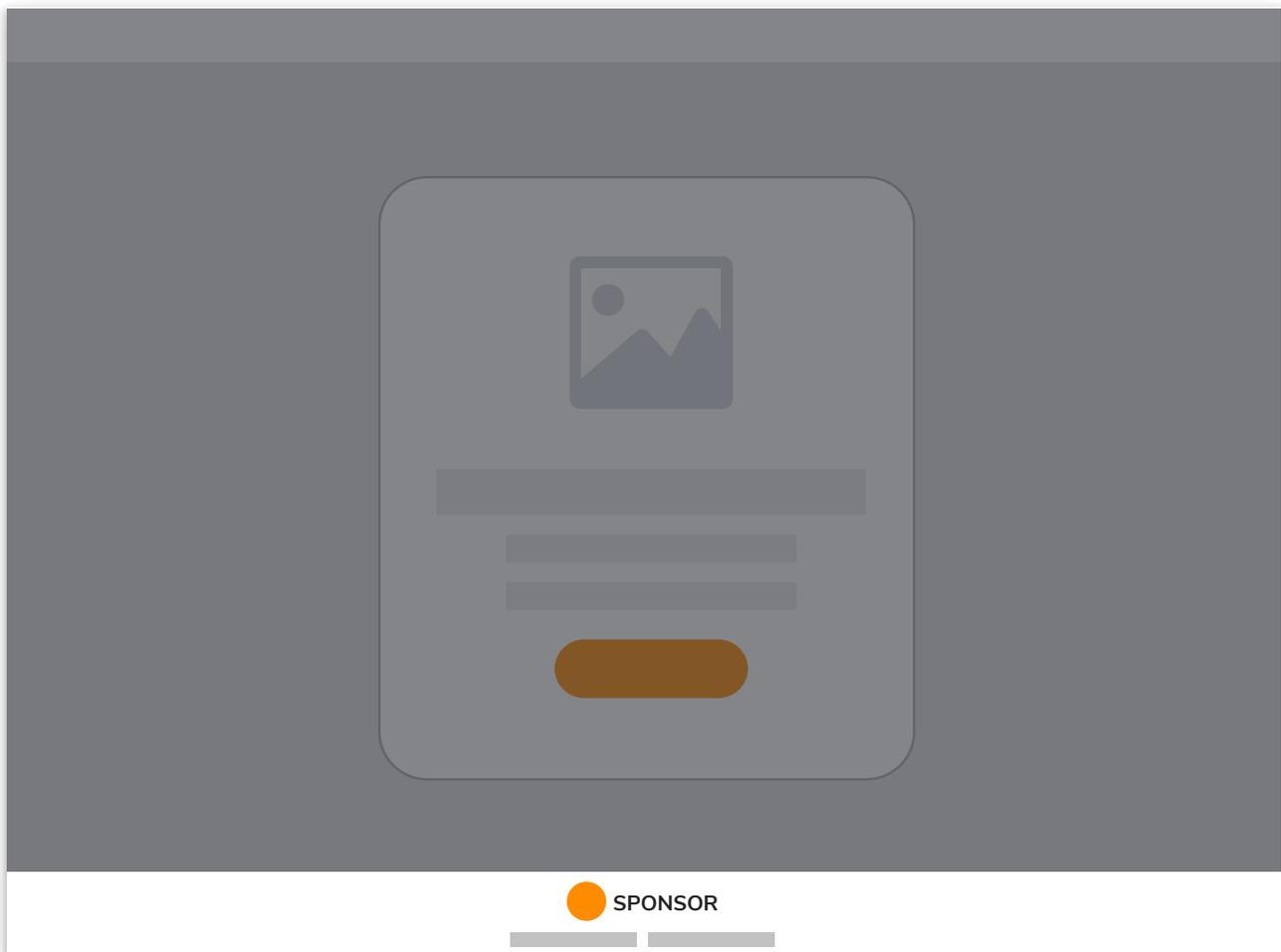
PIE DE PROMOCIÓN

El pie de promoción se puede configurar para incluir la imagen que representa el sponsor o colaborador de la promoción. También incluye enlace a las bases legales y la política de privacidad. Se puede añadir un enlace personalizable.

Localización: Se situará centrada en el pie de promoción, y en caso de ser de un tamaño superior a la pantalla utilizada para visualizar la promoción, se ajustará al ancho total de la ventana.

Opcional: El pie de la promoción se puede deshabilitar completamente.

Personalizable: Se puede personalizar el color, el borde y la transparencia.



2

VENTANAS EMERGENTES

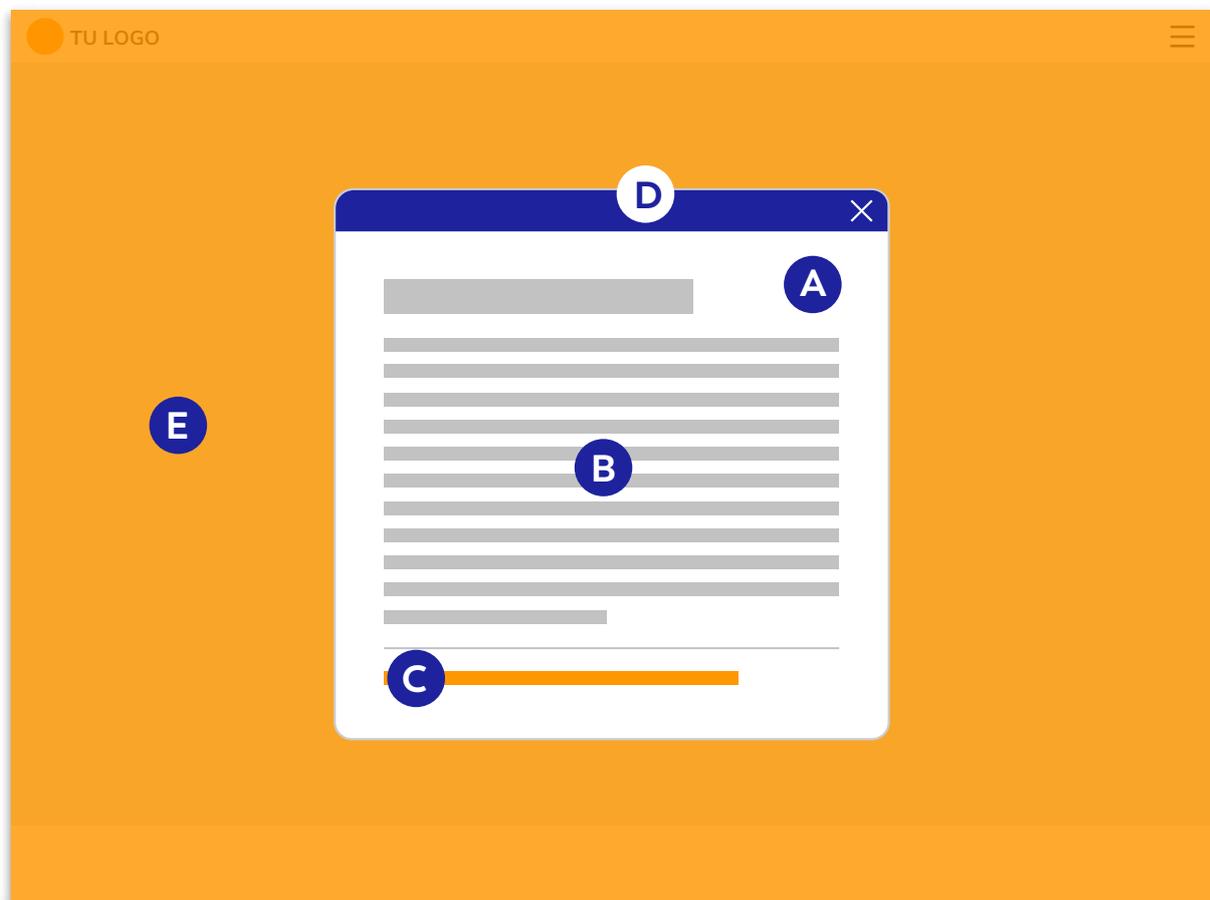
Una promoción puede mostrar contenido en ventanas emergentes como las bases legales, ventana de compartir, ventana de restricción de edad, ventana de votar, etc.

Las ventanas aparecen centradas en el medio de la pantalla y tienen un ancho fijo. Tienen una cabecera que únicamente incluye el botón de cerrar. Las ventanas pueden tener scroll dependiendo del contenido.

Todas las ventanas emergentes de una promoción tienen el mismo estilo. Podrás configurar los siguientes estilos:

- A. Color de fondo de la ventana.
- B. Color de texto de la ventana.
- C. Color de acción de la ventana, que aplica a botones y textos.
- D. Color de la cabecera de la ventana.
- E. Color de la máscara de fondo.

Los estilos de la fuente se heredan de los estilos de los bloques de texto generales de la promoción.

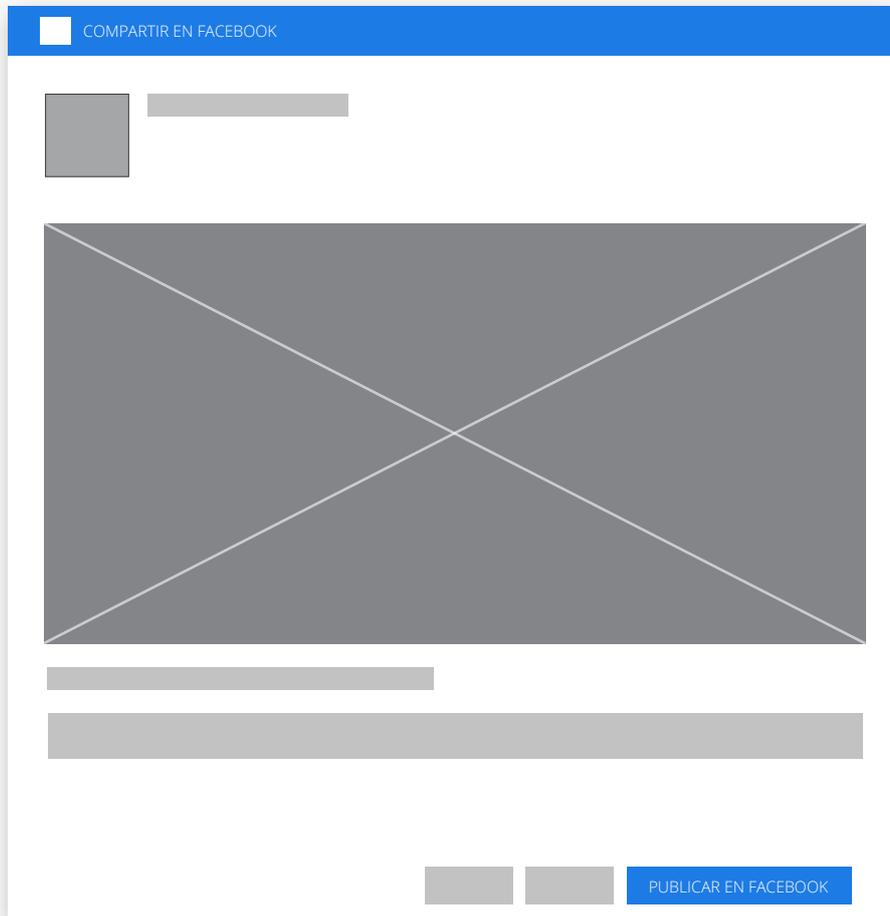
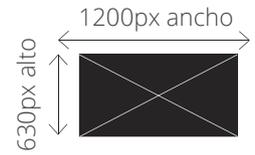


3

IMAGEN VIRAL

Tamaño: 1200px ancho x 630px alto

Localización: Ésta es la imagen que se muestra cuando se comparte la promoción.



4

IMÁGENES PARA LOS CUESTIONARIOS

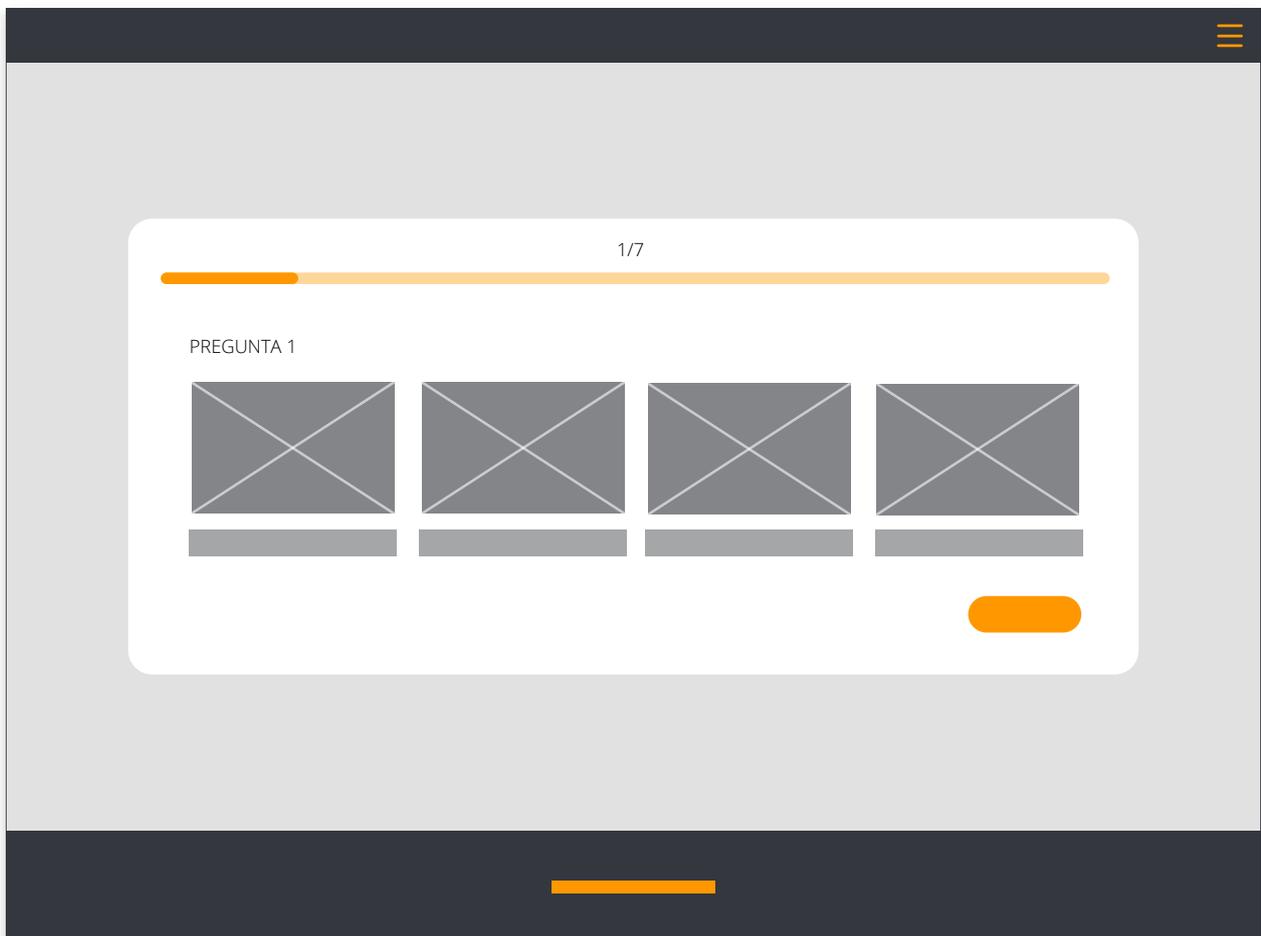
(Trivias, Tests, Encuestas, Quinielas y Recomendador de prod.)

El sistema de cuestionarios permite crear pantalla con preguntas y respuestas. Cada pregunta se puede acompañar con una imagen que corresponderá a la imagen de cabecera del contenedor.

Para la imagen de las respuestas, indicamos a continuación las **2 recomendaciones de diseño**:

1. Todas las imágenes de respuesta deben tener la misma proporción.
2. Diseña todas las imágenes con 400px de ancho. El sistema las escalará automáticamente.

400px ancho



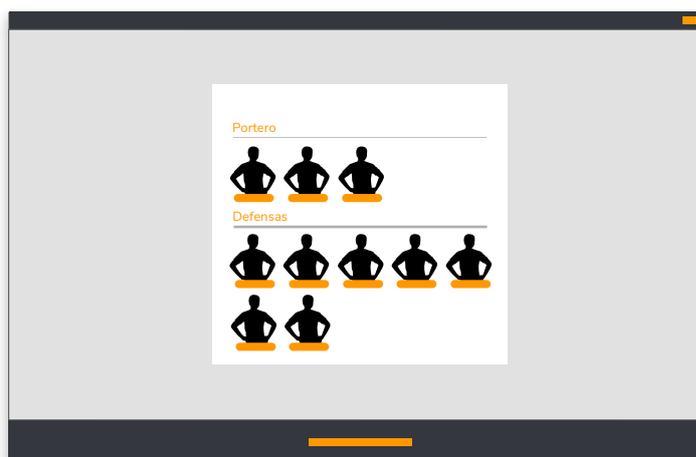
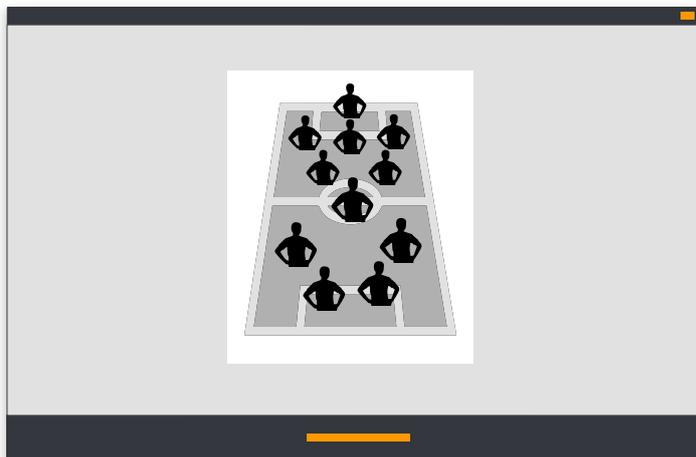
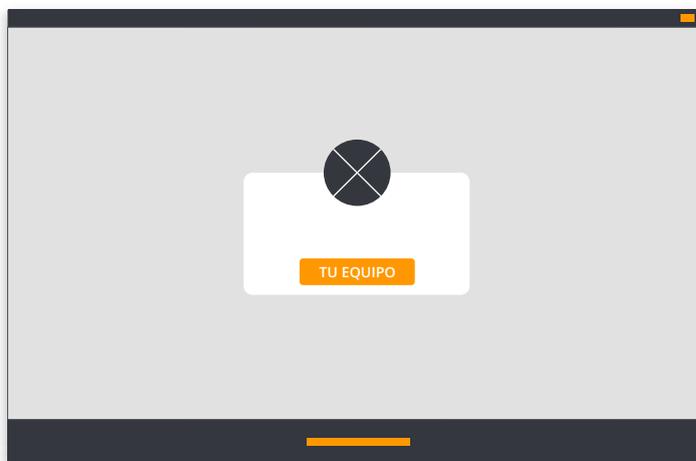
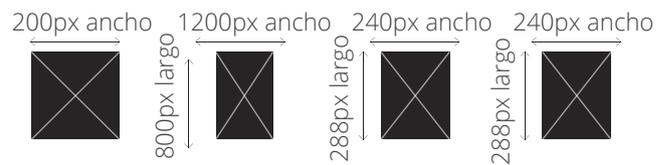
4.1 Crea tu equipo

Imagen de equipo: ancho máximo 200px

Imagen de fondo: 800x1200px

Imagen de los jugadores: 240x288px

Imagen de fondo de las posiciones: 240x288px

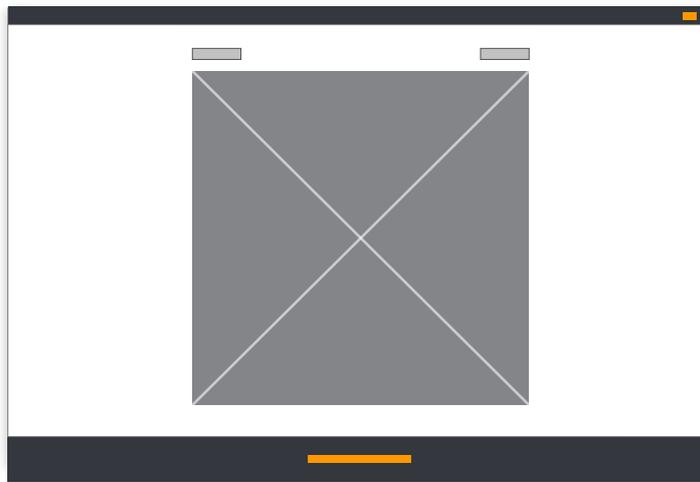
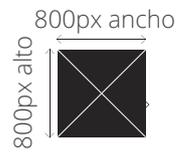


5

IMÁGENES PARA LOS JUEGOS

5.1 Puzzle

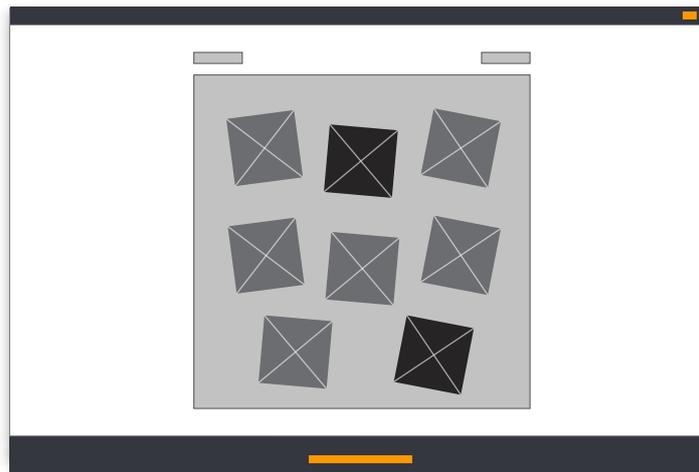
Imagen del puzzle: 800x800px



5.2 Juegos de memoria

Imágenes de las cartas: 250x250px

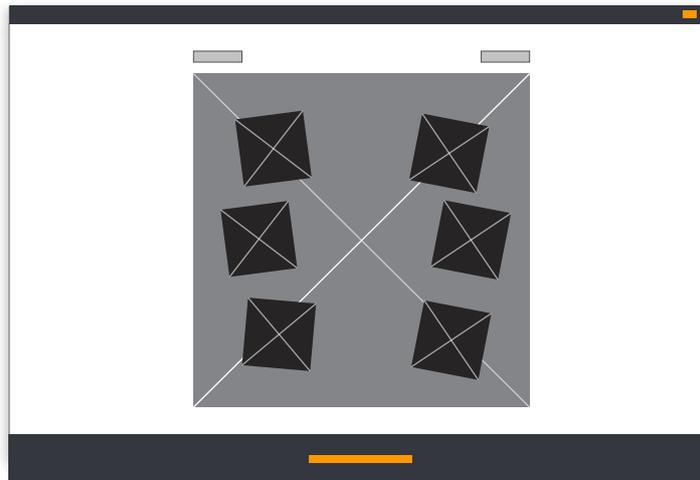
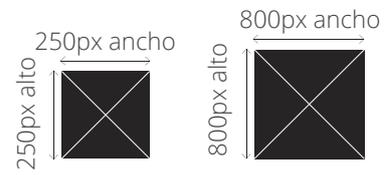
Imagen de reverso: 250x250px



5.3 Relaciona parejas

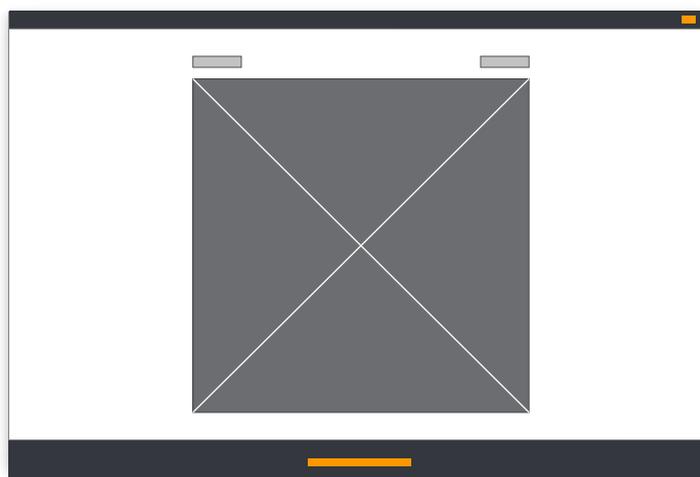
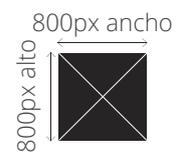
Imágenes de las cartas: 250x250px

Imagen de fondo: 800x800px



5.4 Objetos ocultos

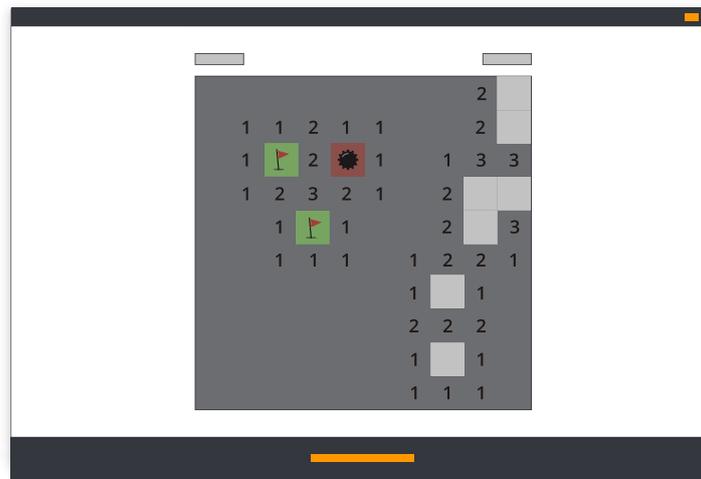
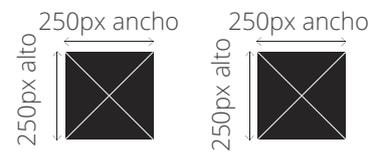
Imagen juego: 800x800px



5.5 Buscaminas

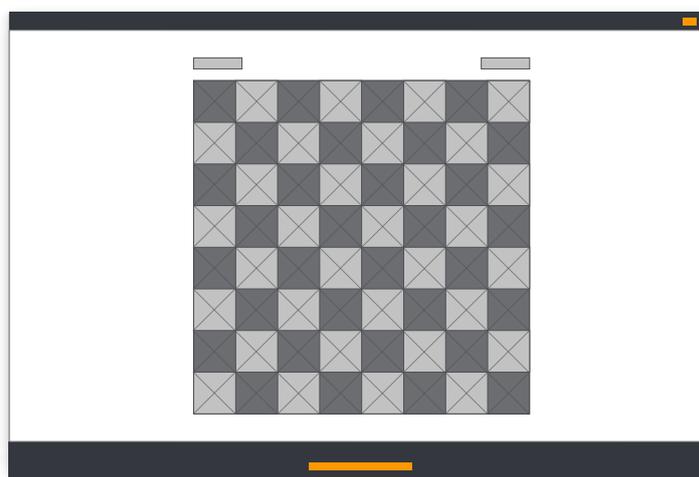
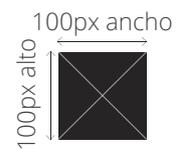
Icono mina: 250x250px

Icono bandera: 250x250px



5.6 Slide & Match

Elemento: 100x100px
(hasta 5 elementos distintos)

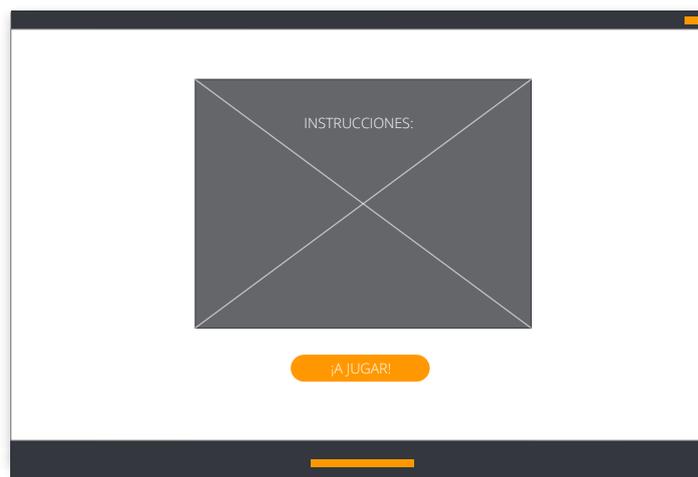
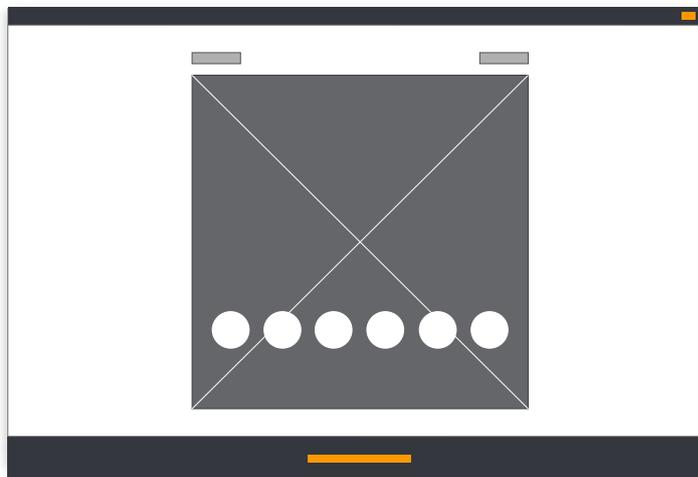
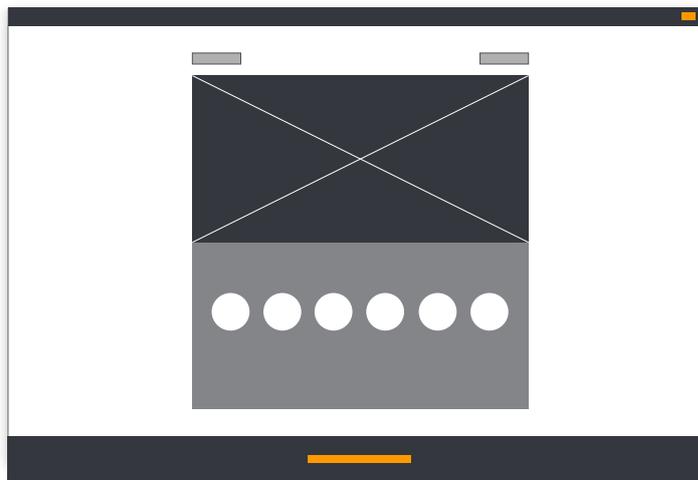
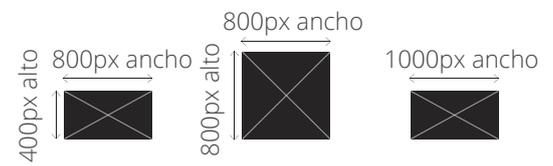


5.7 Letras locas

Imagen para la pista: 800x400px

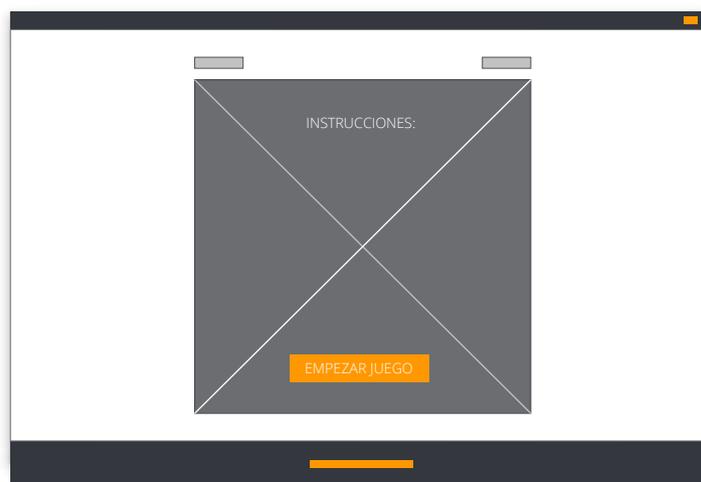
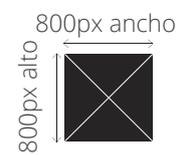
Imagen de fondo: 800x800px

Imagen de instrucciones: ancho máximo: 1000px



5.8 Otras imágenes de los Juegos

Página de instrucciones: 800x800px



6

IMÁGENES PHOTOFUN Y ESCENARIOS

6.1 Marcos personalizados

Recomendaciones

Formato de imagen: .Png con transparencia

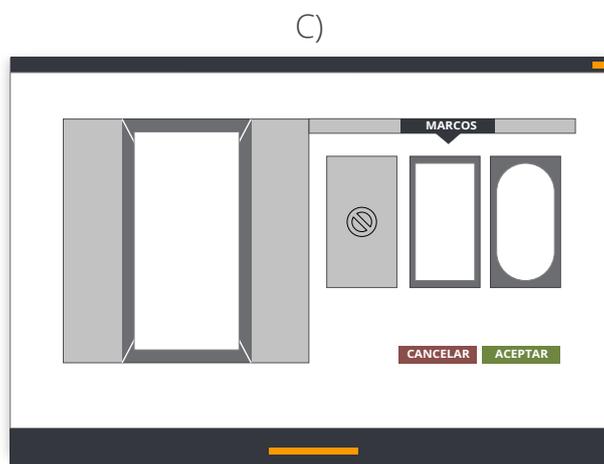
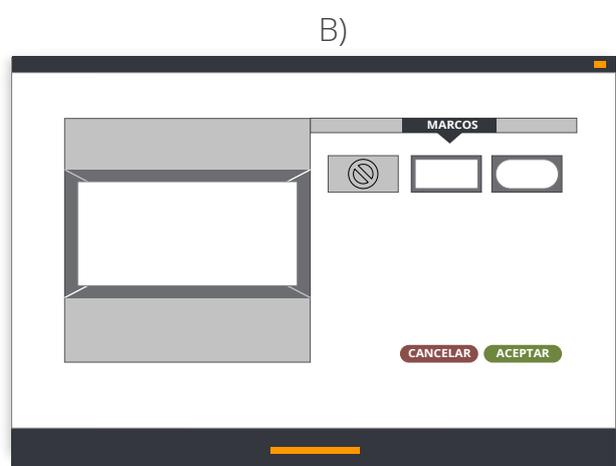
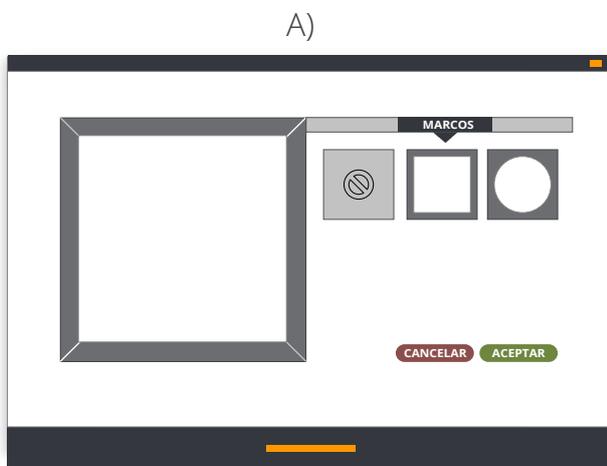
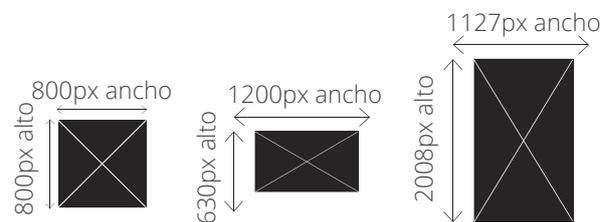
El nombre del fichero será el nombre público del marco.

Tamaño de los marcos:

A) Cuadrado (800x800px)

B) Post (1200x630px)

C) Stories (1127x2008px)



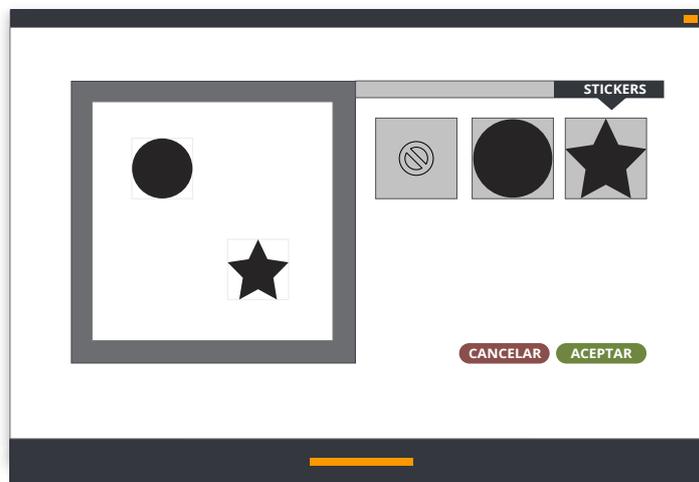
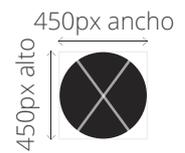
6.2 Stickers personalizados

Recomendaciones

Formato de imagen: .Png con transparencia

El nombre del fichero será el nombre público del sticker.

Tamaño de los stickers: 450x450px



7

IMÁGENES PARA LOS PREMIOS DIRECTOS

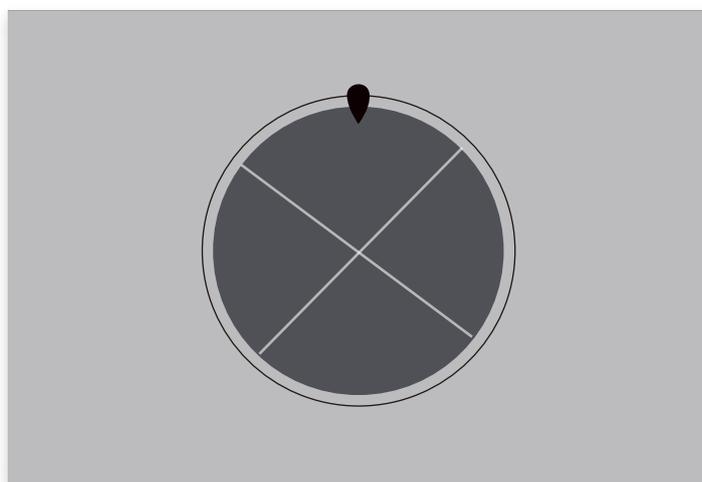
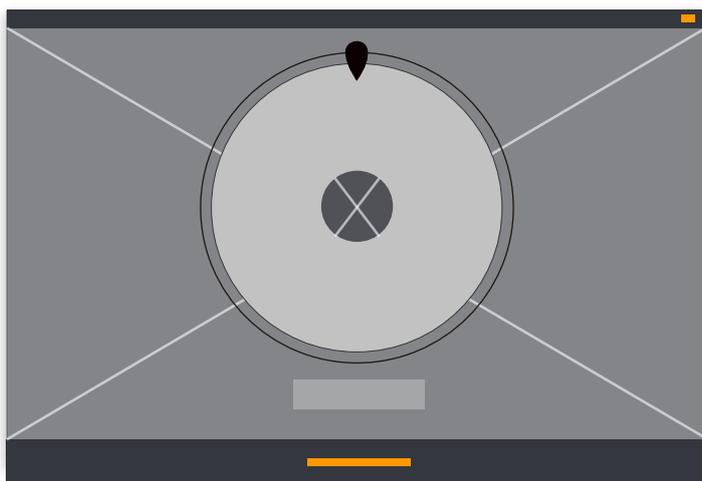
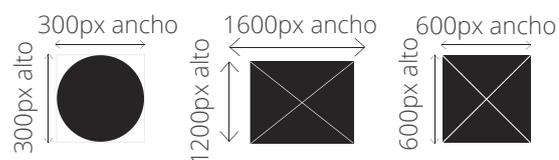
7.1 Ruleta de premios

Imagen de fondo: 1600x1200px

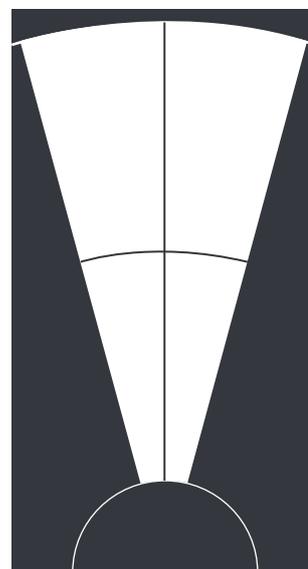
Logo: 300x300px en formato .png circular

Imagen de las casillas: El tamaño depende del número de segmentos de la Ruleta. En el editor se proporciona una plantilla .PNG para ayudar en el diseño de la imagen.

Imagen final al ganar el premio: 600x600px
La imagen aparecerá dentro de la ruleta.



Ejemplo de imagen final al ganar el premio

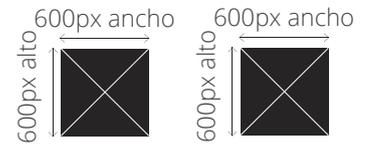


Ejemplo de plantilla para diseñar el segmento.

7.2 Rasca y gana

Imagen pantalla 1: 600x600px

Imagen premio pantalla 2: 600x600px

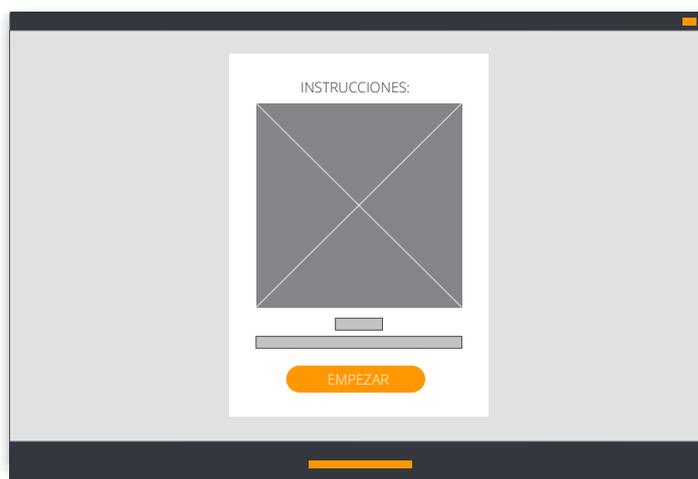
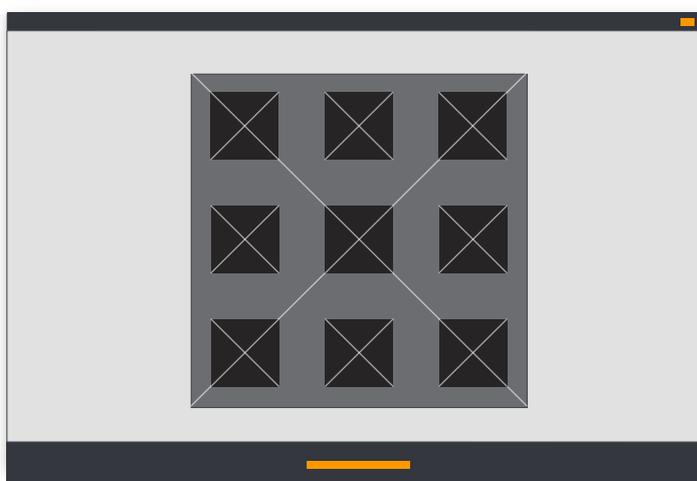
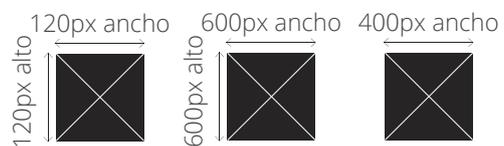


7.3 Descubre y gana

Imágenes elementos: 120x120px

Imágenes de fondo: 600x600px

Imagen de instrucciones: ancho máximo 400px



7.4 Momento ganador / Distribuir códigos / Check-in

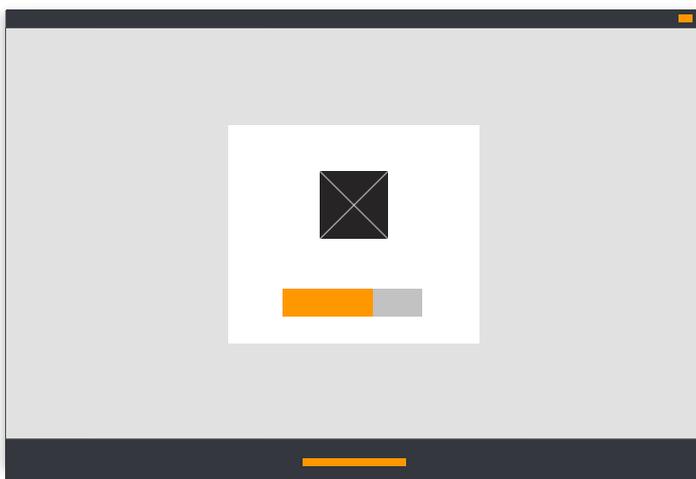
Recomendaciones imagen check-in:

Formato: .PNG con fondo transparente, video o gif.
(igual que la cabecera del contenedor de las otras pantallas de la promoción).

Tamaño: 200x200px

La imagen se mostrará en el tamaño original hasta un máximo de 810px de ancho.

Para tamaños superiores se escala automáticamente a 810px de ancho.



8

IMÁGENES PARA LAS PROMOCIONES MULTIETAPA

Logo: 200x200px

Imagen de cada etapa

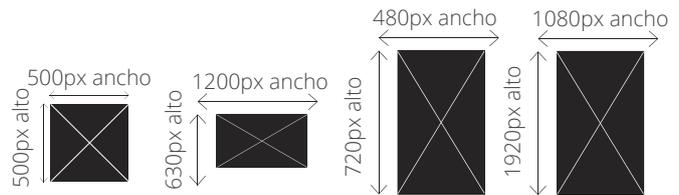
Las dimensiones de la imagen dependerán de la proporción seleccionada:

A) Cuadrado (500x500px)

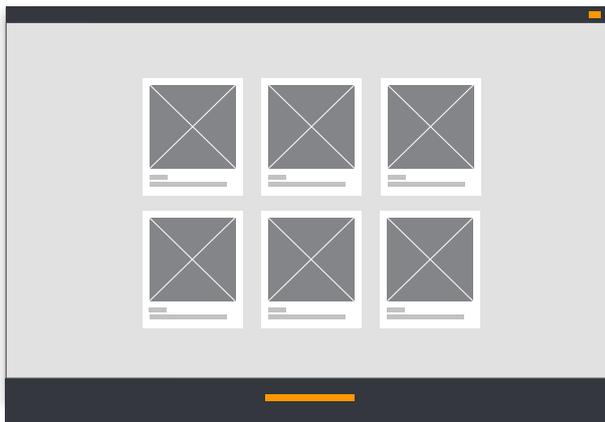
B) Horizontal (1200x630px)

C) Vertical (480x720px)

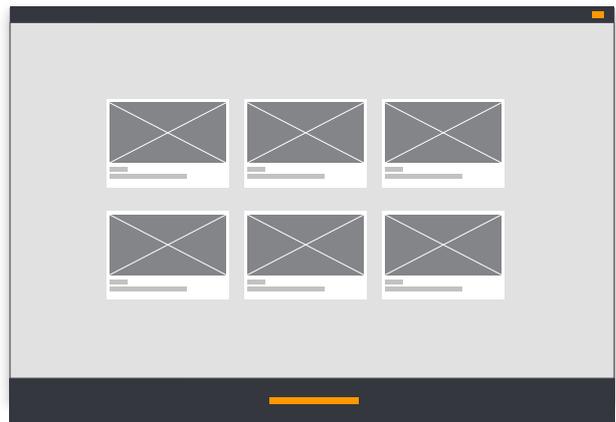
D) Contenido descriptivo (1080x1920px)



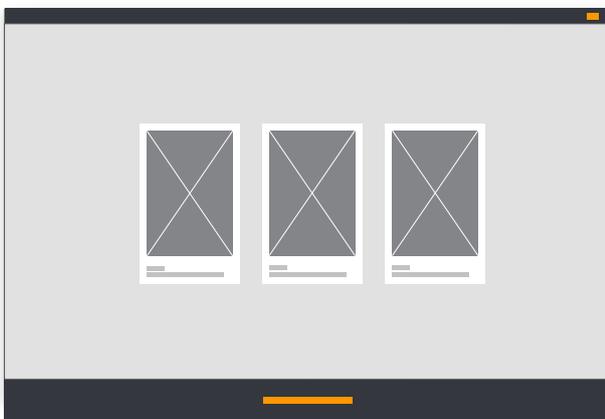
A)



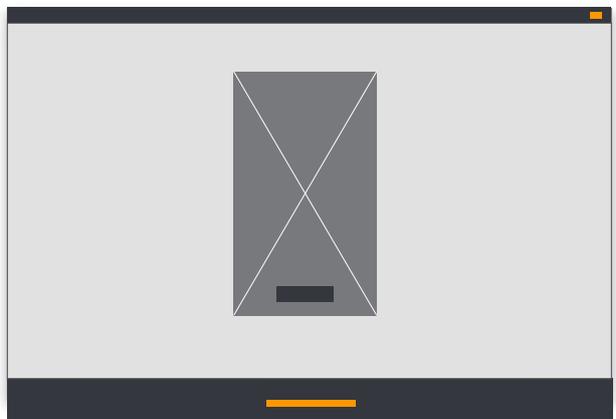
B)



C)



D)



9

IMÁGENES PARA LOS TORNEOS DE ELIMINATORIAS

Imagen candidatos en la página del Torneo:

Imagen candidato con texto: 400x400px

Imagen candidato sin texto: 200x100px

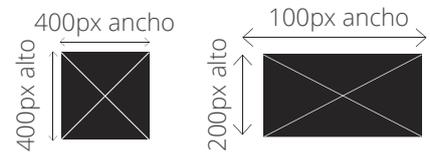


Imagen de fondo del Torneo:

2000px ancho, altura variable en función del diseño del Torneo (se especifica en el propio Editor en función de cada caso).

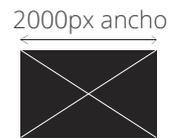
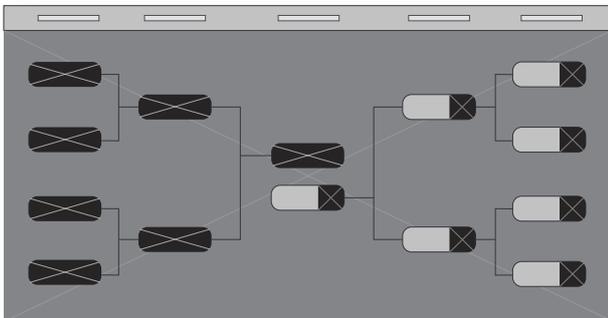
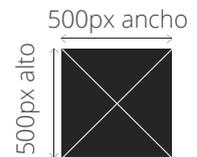
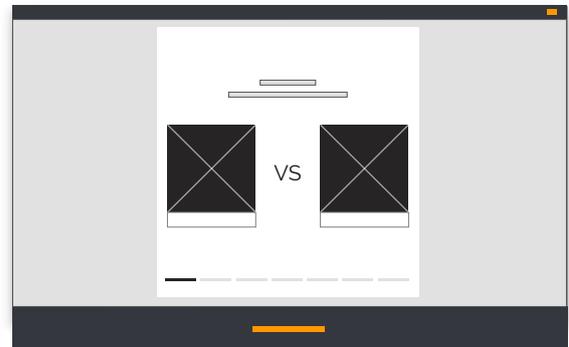


Imagen de la etapa (se muestra en la página de votaciones):

500x500px



*Imagen candidatos (200x100px o 400x400px)
+ Imagen de fondo.*



*Imagen de los candidatos en la página
de votaciones.*

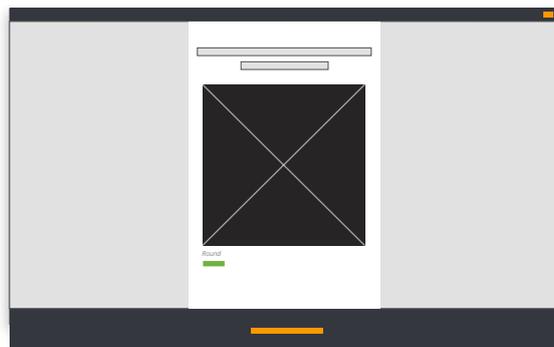


Imagen de la etapa (500x500px).



easypromos

www.easypromosapp.com