



Sorteos rápidos y en directo para tus eventos

Genera emoción y capta la atención de tu público en eventos, conferencias y reuniones proyectando un sorteo de premios rápido y dinámico.

¿En qué consiste?

Sorteo en directo de premios en formato show entre el público asistente de un evento.

Es una acción de entre 3 y 10 minutos de duración que se divide en 3 fases:

1

PARTICIPACIÓN (entre 1 y 5 minutos)

- El presentador proyecta en la pantalla del evento las instrucciones para participar en el sorteo.
- En la pantalla se mostrará una cuenta atrás (que puede ir de 1 a 5 minutos), un código QR y una URL con un PIN de acceso.
- El público utilizará sus teléfonos móviles para escanear el QR o acceder a la URL con el PIN. Al acceder deberá identificarse con su nombre y opcionalmente responder las preguntas formuladas.
- Las preguntas son con opciones cerradas, y pueden ser modo trivía (seleccionar opción correcta), o modo encuesta (votar opción favorita).
- Al terminar se le asignará un número de participación única, y automáticamente aparecerá como participante en la pantalla del evento.
- Toda esta fase viene acompañada con música y efectos sonoros que el presentador controla desde su dispositivo móvil.

2

RESULTADO DE LAS PREGUNTAS (entre 1 y 3 minutos)

- ◆ Cuando se termina el tiempo de participación sonará un GONG en la pantalla y se cerrará la participación.
- ◆ A continuación, en la pantalla se mostrará el resultado de las preguntas una por una. Para cada pregunta se mostrarán las respuestas del público en forma de gráficos y con porcentajes.
- ◆ Las preguntas modo trivía mostrarán el número de acertantes y un ranking de participantes ordenados por aciertos y tiempo de respuesta.
- ◆ El presentador controlará desde su teléfono móvil las transiciones entre preguntas.

3

SORTEO MODO SHOW (entre 1 y 2 minutos)

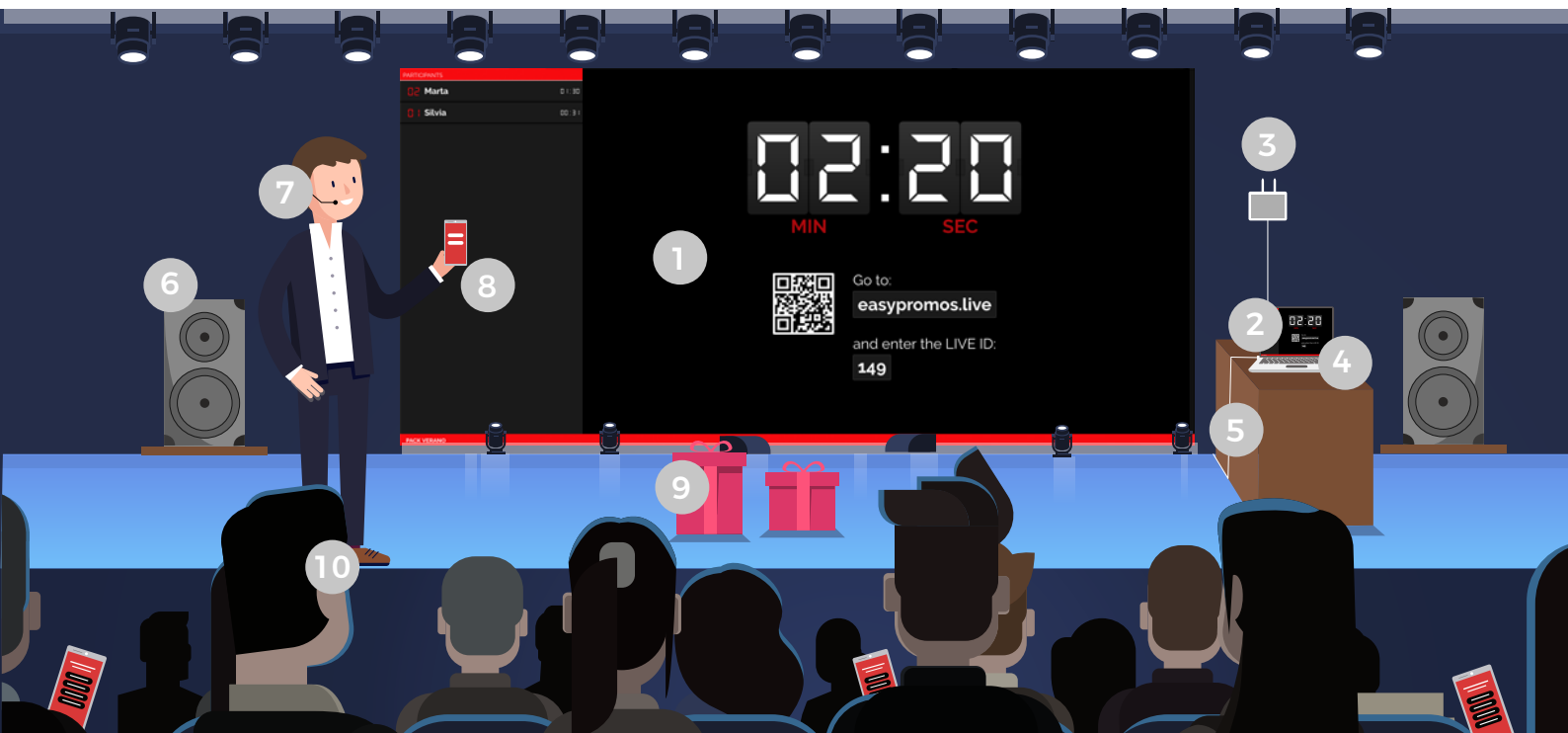
- Cuando se han presentado todas las preguntas el presentador iniciará el sorteo de los premios, que se proyectará de forma automática y en modo show en la pantalla.
- Sonará un fuerte latido de corazón que alertará al público que es el momento de la verdad. Y en la pantalla se verá una gran cuenta atrás 3, 2, 1 con efectos sonoros.
- A continuación se mostrará por pantalla el nombre de un premio junto el efecto sonoro de un redoble de tambores.
- A los pocos segundos aparecerá un nombre aleatorio de los participantes como ganador de ese premio. Este gran momento se acompaña de confeti y efecto sonoro de aplausos.
- Estos pasos se repetirán de forma automática para cada premio del sorteo, de menos a más valor.
- Al finalizar el sorteo de todos los premios, la pantalla mostrará un resumen con todos los premios y sus ganadores. Es el momento ideal para llamar a los ganadores y hacer entrega de los premios.

El organizador del sorteo dispone de un panel de control en Easypromos para configurar y preparar previamente cada una de las fases del sorteo: preguntas y respuestas, duración de la cuenta atrás, premios del sorteo e interfaz gráfica de la pantalla.

¿Qué material se necesita?

¿Quieres que tu sorteo sea un éxito?

Verifica que tienes controlados estos 10 puntos antes del sorteo



- 1 Pantalla principal:** elemento imprescindible donde se proyectarán las instrucciones de participación, los resultados de las preguntas y el sorteo de los premios en modo show. Puede ser con formato 16:9 o 4:3.
- 2 URL del sorteo:** ésta es la URL que se debe proyectar en la pantalla del evento y donde suceden las 3 fases del sorteo. Esta URL se obtiene al crear, configurar y activar un **Sorteo en evento** de Easypromos. Una vez generada, envía esta URL al técnico que controla el ordenador conectado en la sala. Consulta los tutoriales de Easypromos para configurar tu sorteo.
- 3 Conexión a Internet:** es necesario que haya conexión a Internet en el ordenador conectado a la pantalla, y también para que el público pueda participar con sus teléfonos móviles.
- 4 Ordenador o portátil:** es necesario un ordenador con conexión a Internet y conectado a la pantalla donde se proyectará el sorteo. Se deberá utilizar un navegador web (recomendado Google Chrome) para abrir la URL del sorteo.
- 5 Conexión a la pantalla:** Verifica que el ordenador está correctamente conectado con la pantalla. Verifica el tipo de conexión con los técnicos de la sala (HDMI, chromecast, airplay, etc..).
- 6 Altavoces/Audio:** Si quieres que tu sorteo sea un éxito, asegúrate que el audio está correctamente configurado y con un volumen alto. La URL del sorteo incluye música durante la fase de participación, y efectos sonoros durante la fase del sorteo para generar mayor emoción. Si lo pruebas sin audio notarás la diferencia.
- 7 Presentador con micro:** El presentador es un elemento clave del éxito del sorteo ya que es el dinamizador del evento. Puede ser su gran momento. Es importante que tenga micro para que el público le pueda oír bien. Recomendamos que el presentador haya practicado antes las tres fases para que se sumerge en el papel del show.
- 8 URL de control remoto:** Las transiciones de la URL del sorteo en la pantalla principal se pueden controlar desde el ordenador o bien desde el teléfono móvil del presentador. Si lo realiza el presentador se tendrá un mayor control del ritmo del sorteo, y no se dependerá del técnico delante el ordenador. Para ello el presentador deberá abrir la URL del control remoto con el navegador del móvil. Esta URL se obtiene al crear, configurar y activar un **Sorteo en evento** de Easypromos.
- 9 Premios:** ¡No te olvides de los premios! Sin premios no hay sorteo. Te recomendamos que antes de iniciar el sorteo los presentes al público y durante el sorteo los tengas visibles en el escenario.
- 10 Público:** ¿Qué sería un evento sin público? y ¿qué sería un sorteo sin participantes? Una de las tareas del presentador es animar al público a participar y a ayudarles con sus dudas. Concentra tus esfuerzos en ofrecerles un buen show.

Utiliza estos 10 puntos como una checklist para verificar que tienes todos los elementos necesarios bajo control antes del evento. Si los tienes controlados, simplemente relájate, disfruta del momento y vivirás al máximo la emoción de tu público.