CLUB DE FÚTBOL

- Caso de uso -

El cliente

Club profesional de fútbol, Primera División del país y ganador de la UEFA Champions League.

Objetivos

El club necesita una manera de interactuar con los seguidores para mantener su interés y apoyo, y poder premiarles. También quiere poder segmentar a los usuarios en seguidores, seguidores registrados, y fans del club que pagan por ser del club de aficionados.

Reto

Manejar gran cantidad de datos, conexiones concurrentes y sorteos masivos, ya que el club gestiona centenares de millones de usuarios.

La solución con Easypromos

Dinámicas de participación más adecuadas

- **Sorteos con registro** para los socios que se comunican vía newsletter, Whatsapp y redes sociales.
- **Encuestas y trivias de conocimiento.** Por ejemplo sobre la historia del club o de un jugador que se retira. O cómo acaba la jugada con video de un jugador tirando a portería.
- **Quinielas y porras** para adivinar el resultado de los partidos durante la temporada.
- **Juegos de habilidad.** Por ejemplo el 'Libre directo' con el que el participante debe conseguir marcar goles en un tiempo determinado.

Funcionalidades avanzadas que utilizan

- Integración con su sistema de Inicio de Sesión (SSO). Los usuarios se identifican con el sistema de login y registro de la marca para participar en las promociones. Si aún no están registrados, son redirigidos a la página de registro del club.
- Organización de los participantes en segmentos para así poder ofrecer contenido y premios según esta clasificación.
- Asignación de premios a través de sorteos.

Y además...

Utilizan las promociones para aportar **visibilidad a las marcas sponsors**, y también para promocionar otros deportes del club.

Los **premios** habituales son ropa de equipación del club, merchandising y entradas para los partidos.

Los resultados

Easypromos se ha convertido en una **herramienta indispensable** para este club de fútbol. Crean muchas promociones al mes y así mantienen activos a sus seguidores con dinámicas que les entretienen y premian. Estas campañas consiguen cientos de miles de participantes, y la plataforma **escala automáticamente su capacidad** según la necesidad de cada momento.