

GRUPO DE MEDIOS

- Caso de uso -



El cliente

Grupo de medios que gestiona 80 estaciones de radio cubriendo todo el territorio nacional, además de ofrecer televisión y transmisión en línea.



Objetivos

A nivel estratégico, el grupo ha identificado la gamificación y el customer engagement como pilares clave dentro de su transformación digital.

Con este enfoque, necesitan una plataforma que les permita gestionar de forma centralizada y eficiente todos los concursos y promociones de gamificación que se llevan a cabo entre las 80 emisoras y las distintas marcas del grupo. Uno de los requisitos principales es que cada equipo pueda operar de forma autónoma, con agilidad para lanzar campañas, gestionar premios y comunicar ganadores, sin depender de procesos centralizados ni generar cuellos de botella.



Reto

Gestionar concursos y promociones de forma eficiente en un grupo con 80 emisoras de radio, canales de televisión y plataformas digitales, garantizando al mismo tiempo la protección de los datos personales, la transparencia en la elección de ganadores y el cumplimiento normativo.

El grupo necesita una plataforma centralizada pero flexible, que ofrezca autonomía operativa a cada emisora, asegurando que los equipos solo tuvieran acceso a sus propias campañas.

Además, buscan una solución con una amplia variedad de dinámicas gamificadas, capaz de adaptarse a los diferentes públicos y objetivos de cada canal: desde campañas en redes sociales, captación de nuevos prospectos para nutrir su CIAM y DMP, concursos para mantener a la audiencia enganchada durante las retransmisiones en vivo, hasta acciones en sus webs digitales orientadas a incrementar el tiempo de permanencia en página y convertir más visitantes en usuarios registrados.



La solución con Easypromos

Dinámicas de participación adaptadas al sector media

El catálogo de más de 50 dinámicas gamificadas de Easypromos permite al grupo ser altamente versátil en su oferta promocional. La clave para un medio de comunicación es contar con formatos interactivos que fomenten la participación del usuario, incrementen el tiempo de permanencia en la web y sean altamente personalizables.

Entre las dinámicas más utilizadas destacan:

- **Sorteos con registro** ideales para generar leads y construir una base de datos propia.
- **Encuestas** y **Votaciones online**, embebidas en sus webs, sobre temas de actualidad, con resultados en tiempo real, estadísticas y rankings.
- **Concursos de fotos y vídeos**, patrocinados por marcas, donde los usuarios suben su contenido y lo comparten para obtener votos de su comunidad.
- **Gamificación mediante mini-juegos digitales**, que aportan entretenimiento y engagement a la audiencia de forma ligera y divertida.
- **Sorteos en redes sociales**, basados en interacciones de los usuarios (comentarios, likes, etc.), ideales para dinamizar y hacer crecer sus comunidades sociales.
- **Quinielas** y **Torneos por eliminatorias**, muy efectivos para campañas relacionadas con eventos deportivos como el March Madness o grandes torneos.
- **Concursos OnAir** (disponible bajo petición): herramienta diseñada para que los locutores y productores puedan registrar manualmente a los participantes durante una emisión en directo y asignar premios en tiempo real. Incluye la funcionalidad de reclamo de premio para obtener los datos de contacto de los ganadores.

Funcionalidades avanzadas utilizadas

- Gestión de roles y acceso segmentado mediante la **cuenta Corporate**, que permite organizar las campañas por emisora y limitar el acceso de cada equipo solo a sus propias marcas.
- **Plantillas de diseño personalizadas por emisora**, lo que garantiza que cada nueva campaña utilice automáticamente la identidad visual correspondiente.
- **Gestión centralizada y eficaz de premios**, ideal para promociones con múltiples ganadores, con herramientas para garantizar su correcta entrega.
- **Publicación de promociones bajo el dominio web de cada emisora**, reforzando la coherencia de marca y la confianza del usuario.
- **Incrustación de las promociones en páginas web y blogs** de las emisoras mediante un sistema flexible de widgets.
- **Integración directa en las aplicaciones móviles** del grupo, para una experiencia de usuario fluida y sin fricciones.
- **Sincronización con el sistema de usuarios del grupo**, permitiendo promociones exclusivas para usuarios registrados o suscriptores.
- **Segmentación avanzada** de la audiencia: posibilidad de lanzar promociones exclusivas según el tipo de usuario (por ejemplo, usuarios gratuitos vs. suscriptores de pago).

💡 Easypromos actualiza constantemente su catálogo con nuevas dinámicas interactivas, lo que permite a los medios ser ágiles y creativos en su estrategia de contenidos y promociones.



Y además...

Aprovechan las promociones para dar visibilidad a sus patrocinadores.

El consentimiento legal explícito del usuario para el uso de sus datos queda grabado.

Los premios habituales son entradas para eventos deportivos, conciertos, tarjetas regalo, y dinero.



Los resultados

Gracias a Easypromos, el grupo de medios ha logrado una gestión fluida, segura y centralizada de participantes y ganadores en todos los formatos de promoción, así como una mejor planificación de sus campañas.

Tras una formación inicial, los equipos de cada emisora operan de forma totalmente autónoma, siendo capaces de lanzar hasta dos campañas digitales nuevas al día, con agilidad y sin depender de soporte externo.

Además, continúan descubriendo nuevas formas de integrar Easypromos en su operativa diaria, utilizando las dinámicas interactivas como canal constante de conexión con su audiencia.

[Más inspiración para medios de comunicación](#)