

Comparativa de Planes SOLO SORTEOS

	 PLAN BASIC	 PLAN BASIC PRO	
Precio	29€/mes - \$29/mes 290€/año - \$290/año	49€/mes - \$49/mes 490€/año - \$490/año	Es posible contratar todo un año completo ¡te ahorrarás 2 meses!.
Tiempo mínimo de permanencia	1 mes	1 mes	Todos los planes tienen una permanencia mínima de 1 mes. Si no se cancela el plan, se renueva de forma automática al cabo de 30 días.
Número de sorteos incluidos	ilimitados	ilimitados	Todos los planes incluyen sorteos ilimitados mientras estén activos.
Número de perfiles en redes sociales soportados	ilimitados	ilimitados	Puedes realizar sorteos ilimitados para cualquier red social que administres, sea tuya o de tus clientes.
Número máximo de participantes por sorteo	5.000	ilimitados*	El plan básico está limitado a un máximo de 5.000 participaciones. Ejemplo: un sorteo de comentarios de Instagram está limitado a 5.000 comentarios. Un sorteo de un listado excel está limitado a 5.000 registros. *El sorteo de un listado y sorteo en un evento tienen límites.
Número de aplicaciones incluidas	5	8	El Sorteo en Twitter y el Sorteo Multired solo se pueden activar con un plan BASIC PRO.
Estadísticas avanzadas	✗	✓	Analiza el éxito de tu sorteo hasta el último detalle para que el próximo que organices sea aún mejor.
Modo Show	✗	✓	Muestra y comparte el resultado del sorteo con un vídeo de la selección de ganadores.

APPS INCLUIDAS:

 1. SORTEO EN FACEBOOK			
Me gustas/reacciones de una o varias publicaciones	✓	✓	Sorteo entre los usuarios que reaccionan a una o varias publicaciones (máximo 10) de una página de Facebook.
Comentarios de una o varias publicaciones	✓	✓	Sorteo entre los usuarios que comentan una o varias publicaciones (máximo 10) de una página de Facebook.
Soporte de dark posts	✗	✓	Incluir reacciones o comentarios de publicaciones creadas directamente desde el administrador de anuncios de Facebook.
Sorteo entre varias cuentas que colaboran	✗	✓	Añade los comentarios de varias publicaciones, no sólo los posts de la marca organizadora sino también de las marcas colaboradoras.
 2. SORTEO EN INSTAGRAM			
Comentarios de una o varias publicaciones	✓	✓	Sorteo entre los usuarios que comentan una o varias publicaciones (máximo 10) de un perfil de negocio de Instagram.
Soporte de posts patrocinados y dark posts	✗	✓	Incluir usuarios que comentan de publicaciones de Instagram patrocinadas o creadas directamente desde el administrador de anuncios de Facebook.
Sorteo entre varias cuentas que colaboran	✗	✓	Añade los comentarios de varios posts, no sólo los publicados por la marca organizadora sino también los de las marcas colaboradoras.
 3. SORTEO EN INSTAGRAM STORIES			
Menciones a la marca (con perfil público)	✗	7 días	Sorteo entre las menciones a la marca que los usuarios han hecho al publicar stories en sus perfiles.
Respuestas de las stories de la marca	✗	7 días	Sorteo entre las respuestas a las stories de la marca. Se pueden obtener solo los que tengan un hashtag concreto (opcional).

4. SORTEO EN TWITTER			
RTs y tweets citados de un tweet	✗	✓	Sorteo entre los usuarios que hacen RT de un único tweet (quote retweets incluidos).
RTs de varios tweets que tengan hashtag específico	✗	✓	Sorteo entre los usuarios que hacen RT de varios tweets del perfil que contienen el mismo hashtag.
Respuestas de un tweet	✗	✓	Sorteo entre los usuarios que comentan un tweet de un perfil de Twitter.
Mención + Hashtag	✗	✓	Sorteo entre los usuarios que mencionan una marca en Twitter junto con el hashtag del concurso o sorteo definido por la marca.
Soporte a tweets patrocinados	✗	✓	Incluir tweets que se han creado directamente desde el administrador de anuncios de Twitter.
Máxima antigüedad de los tweets	✗	7 días	Los sorteos en Twitter se basan en interacciones de tweets. Si por ejemplo un tweet tiene una antigüedad de 10 días desde que se publicó, no se podrá seleccionar.
5. SORTEO MULTIRED			
Combinar en un único sorteo comentarios de publicaciones en Facebook e Instagram	✗	✓	Selecciona múltiples publicaciones de tus diferentes redes sociales, e importar en un único sorteo todos los usuarios que han dejado un comentario, y seleccionar ganadores de forma aleatorio con certificado. Ideal para sorteos que combinan publicaciones entre Facebook e Instagram.
Sorteo entre varias cuentas que colaboran	✗	✓	Añade los comentarios participantes de varias publicaciones, no sólo de la marca organizadora sino también de las marcas colaboradoras mediante un sistema de invitaciones. Envía un enlace a las marcas e influencers que han colaborado en la difusión del sorteo para exportar sus participantes sin que tengan que crear una cuenta ni dar el acceso a sus cuentas.
6. SORTEO DE UN LISTADO			
Número máximo de registros	5.000	100.000	Sorteo aleatorio entre todos los registros que el administrador sube en fichero Excel o CSV.
Vídeo de ganadores modo show	✗	✓	Vídeo animado modo show para anunciar los ganadores del sorteo y sus premios asociados. En BASIC PRO podrás configurar todos los textos y otros elementos del vídeo.
7. SORTEO CON REGISTRO BÁSICO			
Número máximo de registros	5.000	5.000	Sorteo aleatorio entre todos los registrados al formulario de del microsite creado con el producto "Sorteo con registro".
Vídeo de ganadores modo show	✓	✓	Personaliza y difunde un vídeo animado para anunciar los ganadores del sorteo y sus premios asociados. Captarás los participantes vía un formulario de registro alojado en Easypromos.
8. SORTEO EN EVENTO			
Número máximo de participantes	200	500	Según el número de participantes previsto en el evento es importante escoger el plan. A partir de 500 participantes es necesario un plan Premium.