

Tabla comparativa Plan BASIC vs BASIC PRO

Actualización: Octubre 2019



	PLAN BASIC	PLAN BASIC PRO	Más información
Precio EUR por mes	29€/mes - \$29/mes	49€/mes - \$49/mes	
Tiempo mínimo de permanencia	1 mes	1 mes	Todos los planes tienen una permanencia mínima de 1 mes. Si no se cancela el plan, se renueva de forma automática al cabo de 30 días. Es posible contratar todo un año completo ¡te ahorrarás 2 meses!
Número de sorteos incluidos	ilimitados	ilimitados	Todos los planes incluyen sorteos ilimitados mientras estén activos.
Número de perfiles en redes sociales soportados	ilimitados	ilimitados	Puedes realizar sorteos ilimitados para cualquier red social que administres, sea tuya o de tus clientes.
Número máximo de participantes por sorteo	5.000	ilimitados	El plan básico está limitado a un máximo de 5.000 participaciones. Ejemplo: un sorteo de comentarios de Instagram está limitado a 5.000 comentarios. Un sorteo de un listado excel está limitado a 5.000 registros.
Estadísticas avanzadas	No	Si	Analiza el éxito de tu sorteo hasta el último detalle para que el próximo que organices sea aun mejor.
Modo Show	No	Si	Muestra y comparte el resultado del sorteo con un vídeo de la selección de ganadores.
APPS INCLUIDAS			
f Sorteos en Facebook:			
Me gustas/reacciones de una o varias publicaciones	Si	Si	Sorteo entre los usuarios que reaccionan a una o varias publicaciones (máximo 10) de una página de Facebook.
Comentarios de una o varias publicaciones	Si	Si	Sorteo entre los usuarios que comentan una o varias publicaciones (máximo 10) de una página de Facebook.
FB lead Ads	No	Si	Sorteo entre los usuarios que dejan sus datos de contacto en un anuncio basado en Facebook Lead Ads.
Soporte de dark posts	No	Si	Incluir reacciones o comentarios de publicaciones creadas directamente desde el administrador de anuncios de Facebook.
Sorteo entre varias cuentas que colaboran	No	Si	Añade los comentarios de varias publicaciones, no sólo los posts de la marca organizadora sino también de las marcas colaboradoras.
📷 Sorteos en Instagram:			
Comentarios de una o varias publicaciones	Si	Si	Sorteo entre los usuarios que comentan una o varias publicaciones (máximo 10) de un perfil de negocio de Instagram.
Soporte de posts patrocinados y dark posts	No	Si	Incluir usuarios que comentan de publicaciones de Instagram patrocinadas o creadas directamente desde el administrador de anuncios de Facebook.
Sorteo entre varias cuentas que colaboran	No	Si	Añade los comentarios de varios posts, no sólo los publicados por la marca organizadora sino también los de las marcas colaboradoras.
🐦 Sorteos en Twitter:			
Máxima antigüedad de los tweets	7 días	30 días	Los sorteos en Twitter se basan en interacciones de tweets. Si por ejemplo un tweet tiene una antigüedad de 10 días desde que se publicó, solamente se podrá seleccionar si se tiene el plan BASIC PRO.
RTs de uno o varios tweets	Si	Si	Sorteo entre los usuarios que hacen RT en uno o varios tweets (máximo 10).
Seguidores de la cuenta	Si	Si	Sorteo entre los usuarios que son seguidores de una cuenta de Twitter.
Respuestas de uno o varios tweets	No	Si	Sorteo entre los usuarios que comentan una o varias publicaciones (máximo 10) de un perfil de Twitter.
Mención + Hashtag	No	Si	Sorteo entre los usuarios que mencionan una marca en Twitter junto con el hashtag del concurso o sorteo definido por la marca.
Soporte a tweets patrocinados	No	Si	Incluir Tweets que se han creado directamente desde el administrador de anuncios de Twitter.
Sorteo entre varias cuentas que colaboran	No	Si	Añade las respuestas de varios tweets, no sólo los publicados por el perfil de la marca organizadora sino también los de las marcas colaboradoras.
▶ Sorteos en Youtube:			
Comentarios de un vídeo	Si	Si	Sorteo entre los usuarios que comentan un vídeo de un canal de Youtube que administras.
Comentarios de múltiples vídeos	No	Si	Sorteo entre los usuarios que comentan múltiples vídeos (máximo 10) de los canales de Youtube que administras.
Sorteo entre varias cuentas que colaboran	No	Si	Añade los comentarios de varios vídeos, no sólo de la marca organizadora sino también de otros canales colaboradores.
🌐 Sorteos Multired:			
Combinar en uno único sorteo comentarios de publicaciones en Facebook, Twitter, Instagram y Youtube	No	Si	Selecciona múltiples publicaciones de tus diferentes redes sociales, e importar en un único sorteo todos los usuarios que han dejado un comentario, y seleccionar ganadores de forma aleatorio con certificado. Ideal para sorteos que combinan publicaciones entre Facebook, Instagram y Twitter.
Sorteo entre varias cuentas que colaboran	No	Si	Añade los comentarios participantes de varias publicaciones, no sólo de la marca organizadora sino también de las marcas colaboradoras mediante un sistema de invitaciones. Envía un enlace a las marcas e influencers que han colaborado en la difusión del sorteo para exportar sus participantes sin que tengan que crear una cuenta ni dar el acceso a sus cuentas.
Otras Apps incluidas:			
Sorteo de un listado	Si	Si	Sorteo aleatorio entre todos los registros de un fichero Excel o CSV.
Sorteo con registro básico	Si	Si	Aplicación que permite crear y personalizar un formulario de registro alojado en EasyPromos. Podrás difundirlo en tus redes sociales, y así obtener los datos de los usuarios registrado. Podrás realizar un sorteo aleatorio con certificado tras finalizar el periodo de participación.
Sorteo en evento	Si	Si	Aplicación que permite crear un sorteo durante un evento. Se proyectarán las instrucciones de participación en la pantalla del evento y el público participará con sus teléfonos móviles. El sorteo se realizará en directo en modo show.