

Tipos de promociones exclusivas con requisito previo de validación de código

Puedes utilizar la aplicación Validar códigos de Easypromos adaptándola a la dinámica que mejor te encaje según los premios y el tipo de validación.



Premio por sorteo final entre todos los registrados.

Los usuarios se registran y validan su código para participar. Se puede incentivar la compra dando una participación extra en el sorteo final por cada código validado.



Premio por sorteo final - doble validación (insertar código y subir ticket compra).

Los usuarios se registran y validan su código para participar pero además deben hacer una foto de su ticket de compra y subirlo a la app.



Premio por código ganador.

Los usuarios se registran y prueban suerte al instante. Si el código validado tiene un premio asociado, se le comunica al instante en la página final.



Premio por momento ganador.

Los usuarios se registran validando el código y prueban suerte al instante. Si hay un premio programado para ese momento, el participante se lo lleva y se informa directamente en la página final.



Premio por ruleta de premios.

Los usuarios se registran y validan el código. Después prueban suerte dándole al botón de la ruleta. Los premios se dan por probabilidades.



Premio según número de códigos validados.

Los usuarios se registran y validan los códigos hasta conseguir el número requerido. Cuando se consigue la cantidad requerida de códigos validados, se obtiene directamente un premio.