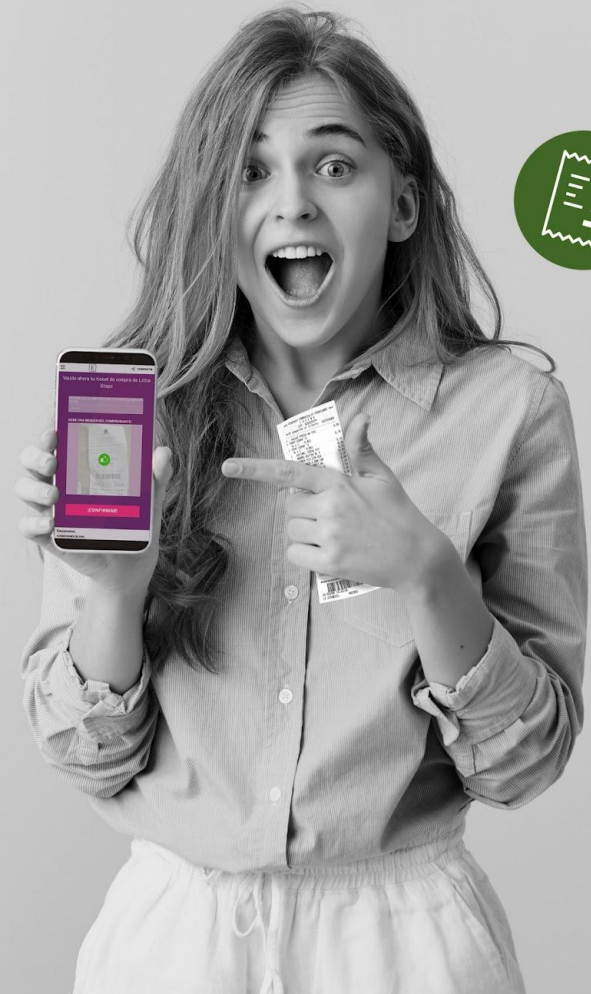




easypromos

EBOOK:
**Validación de tickets
de compra con IA**



La validación de tickets de compra

Un **ticket o recibo de compra** es un comprobante impreso o digital que detalla la transacción realizada, incluyendo productos o servicios adquiridos, precios, impuestos y fecha de la compra. Es un elemento esencial para las marcas cuando quieren **realizar promociones exclusivas para los clientes**, porque les permite comprobar si se ha realizado la compra.

Con el avance de la tecnología ahora se puede validar online cualquier tipo de recibo de compra. Es un proceso sencillo que el **consumidor realiza desde su móvil**: accede al web de la promoción y sube el ticket de compra al participar. Después un organizador debe revisar el ticket de forma manual para comprobar que cumple los criterios y asignar el premio o ventaja al participante.

Ahora **Easypromos ofrece una solución** para simplificar el proceso y ahorrar tiempo al organizador: **validar los tickets de compra de forma automática con IA (Inteligencia Artificial)**. Este sistema revisa los recibos y los valida, con lo que la participación puede fluir de principio a fin sin interrupciones. Veamos a continuación cómo funciona este sistema innovador.



Beneficios de la validación automática



Incremento de las ventas



Incremento del importe medio del ticket



Captación de leads en el punto de venta, si la acción es offline



Incremento de ventas de un determinado producto



Clubs de fidelización



Compra reiterada: compras x producto y el premio es un descuento para la siguiente compra de ese mismo producto

La validación automática de los tickets

Cuando el usuario sube un ticket de compra, el sistema es capaz de **leer la información que contiene la imagen, interpretarla y estructurarla**. Esto permite aplicar condiciones o reglas basadas en la información del ticket, lo que significa que el sistema presenta una gran flexibilidad y te ofrece un abanico de posibilidades para ajustar la configuración a las necesidades particulares de cada campaña.

¿Qué tipo de validaciones aplica el sistema para verificar la autenticidad del ticket de compra?

- **Condiciones obligatorias**, que el sistema aplica por defecto con el objetivo de controlar el fraude en la promoción: detección de ticket único, detección de valores obligatorios en el ticket (tienda, importe y fecha), etc.
- **Condiciones específicas de la promoción**, que define el propio administrador en función de las características y necesidades de cada campaña: importe mínimo, presencia de tienda específica, presencia de artículo específico, etc.



La validación con IA y OCR

El uso de esta tecnología combinada se integra en todos los tipos de promociones con el sistema de login activado, y se presenta como un **requisito previo** para participar en la promoción.

Una vez el ticket ha pasado la validación de condiciones obligatorias, como organizador puedes indicar otras reglas avanzadas a comprobar en el recibo:

- **Importe total del ticket.** Valida que el recibo presentado cumple el importe mínimo. Ejemplo: el importe del recibo debe ser igual o superior a 10€.
- **Fecha del ticket.** Indica entre qué fechas es válido el ticket de compra, de forma que el sistema lo detectará automáticamente. Ejemplo: la fecha del ticket debe ser del mes en curso.
- **Presencia del nombre de la tienda.** Puedes limitar la promoción a unas tiendas de la cadena determinadas.

- **Localización.** Comprueba que el ticket corresponde a una tienda física de una localidad donde la promoción es válida.
- **Presencia de artículo.** Confirma que el ticket de compra contenga el artículo que has seleccionado en la condición.

Para las condiciones de tienda, localización y artículo será necesario habilitar la herramienta Ticket tags, un sistema que permite crear un diccionario interno con reglas de palabras que se utilizarán para verificar la validez de los tickets.






NOTA

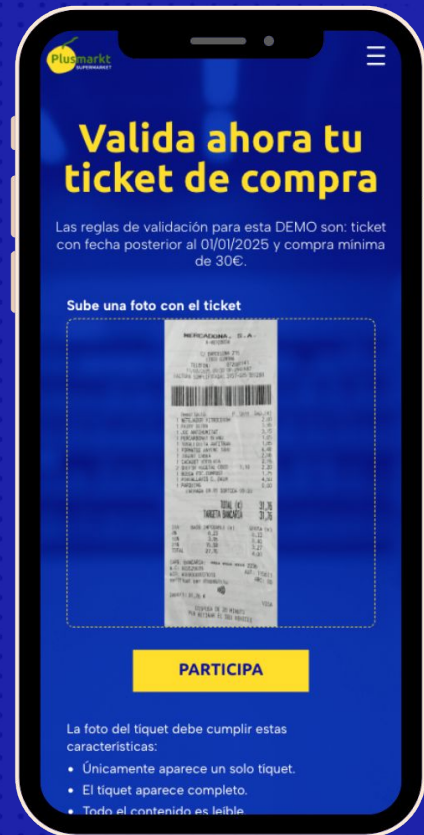
→ Los 5 tipos de reglas se pueden combinar entre sí.
Y puedes crear múltiples reglas de cada tipo.

Cómo funciona la validación por importe del ticket

El usuario sólo deberá subir la foto de ticket de compras.
El sistema validará que el importe esté presente en el ticket y que su valor cumpla con la regla de validación.

Condiciones

| | |
|---|---|
|  Importe total del ticket [como mínimo 30 gastado] |   |
| Condición: | <input type="text" value="Igual o superior a"/> |
| Valor: | <input type="text" value="30"/> |
| Give a participation for every x amount: | <input type="text" value="30"/> |









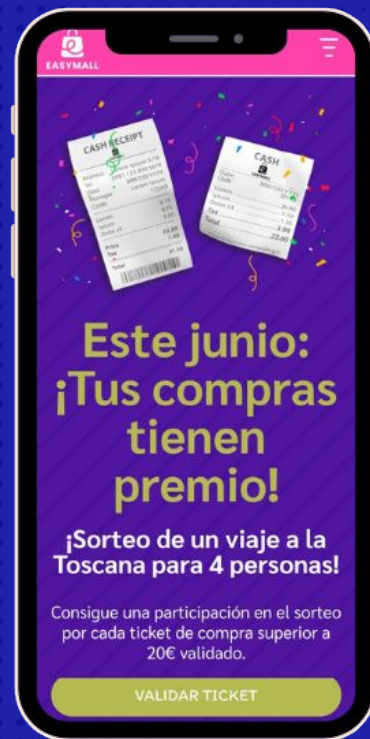
Cómo funciona la validación por fecha del ticket

El sistema valida que la fecha del ticket cumpla con la condición de fechas que se haya establecido por la marca organizadora.

Puedes limitar el periodo válido con una horquilla de fechas o dejar la fecha final en abierto hasta que despubliques la promoción.

Condicion

| | |
|--|---|
|  Fecha del ticket [Igual o superior a 01/06/2025] |   |
|  Fecha del ticket [Menor que 30/06/2025] |   |



Cómo funciona la validación por tienda

En este caso es necesario que el organizador de la promoción habilite la herramienta de Ticket Tags y cree un tag de tienda. Ahí añadirá los nombres de las tiendas que participan en la promoción y de las que se aceptan tickets.

Cuando el usuario sube un ticket, el sistema valida automáticamente que tenga escrito el nombre de la tienda. Si no es así, el ticket no es válido y pasa a moderación manual.

Las tiendas pueden ser identificadas por:

- Nombre de la tienda
- Dirección de la tienda
- Tax ID / Identificación fiscal
- Teléfono

Nuevo tag

Tipo de tag: Tag Tienda

Tag: Easyburger tiendas

Color:

Reglas Añadir regla

Nombre de tienda

Campo: -- Selecciona --
✓ Nombre de tienda
Dirección de la tienda
Tax ID
Teléfono

Valores:

Cancelar Continuar



Cómo funciona la validación por localidad

Para validar la localización en un ticket de compra es necesario crear y personalizar un tag de localización. Ahí podrás añadir los nombres que conformarán la regla de localización para detectar este concepto en el recibo.




Las localizaciones pueden ser identificadas por:

- Nombre de la tienda
- Dirección de la tienda
- Teléfono
- Código postal
- Ciudad
- País
- Código de país



Nuevo tag

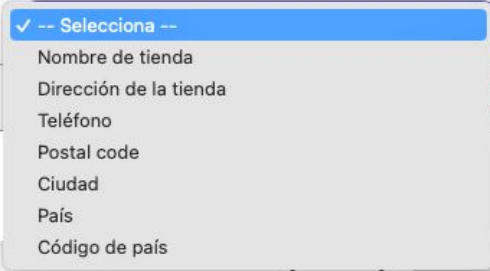
Tipo de tag: Tag Localización



Tag: Localidades


Color:   

Reglas Añadir regla

Regla  

Campo: 

Regla  

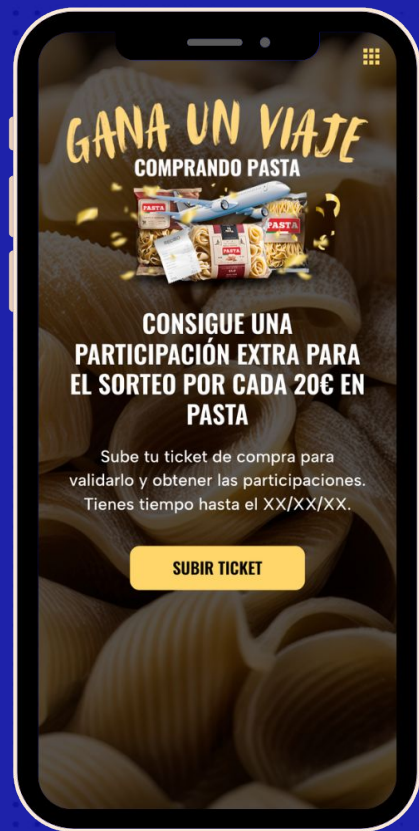
 Cancelar Continuar

Cómo funciona la validación por artículo

Para validar que un ticket de compra incluya un producto específico es necesario crear y personalizar un tag de artículo. Ahí podrás añadir las palabras que conformarán la regla de artículo para detectar este ítem en el recibo.

Puedes añadir varios valores para el mismo artículo, sobretodo si tu producto tiene distribuidores que no utilizan el mismo nombre para describirlo. Tienes la opción de añadir valores por:

- Descripción
- SKU (referencia de artículo)



Controles de fraude en la validación de tickets

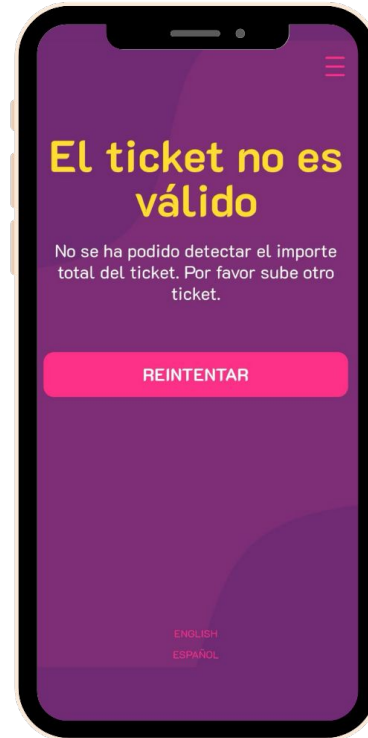
Easypromos incorpora varios mecanismos de control antifraude para garantizar la **integridad y validez de los tickets de compra** subidos por los usuarios. Estos son los siguientes controles de prevención implementados:

1. Verificación de contenido.

- Se valida que la imagen sea realmente una foto de un ticket de compra.
- Se rechazan las imágenes de otros objetos no relacionados.

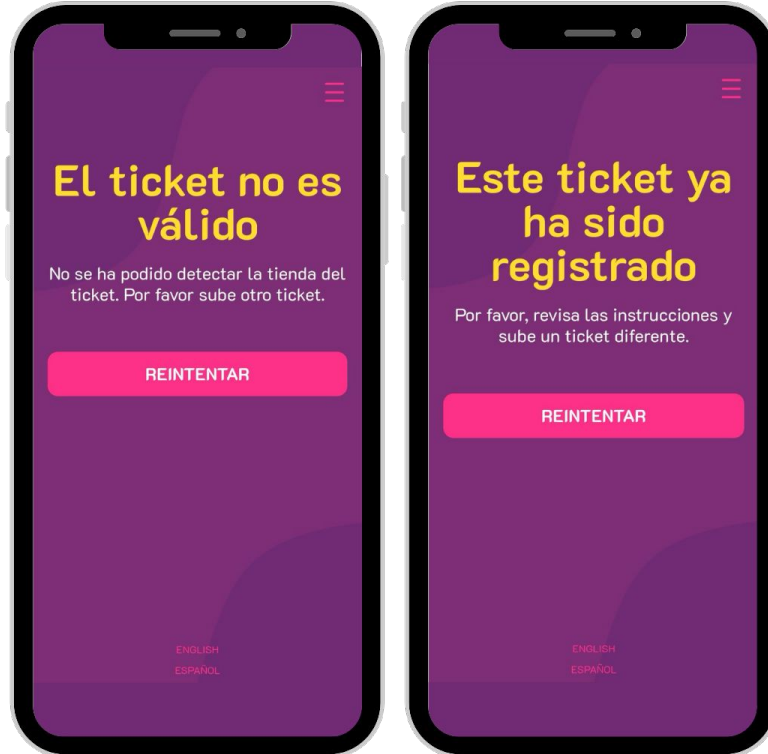
2. Validación de la información del ticket. Se comprueba que el ticket incluya todos los datos esenciales:

- Importe total de la compra.
- Fecha del ticket.
- Información del comercio.
- Lista de artículos (line-items).
- Referencia única del ticket.



Controles de fraude en la validación de tickets

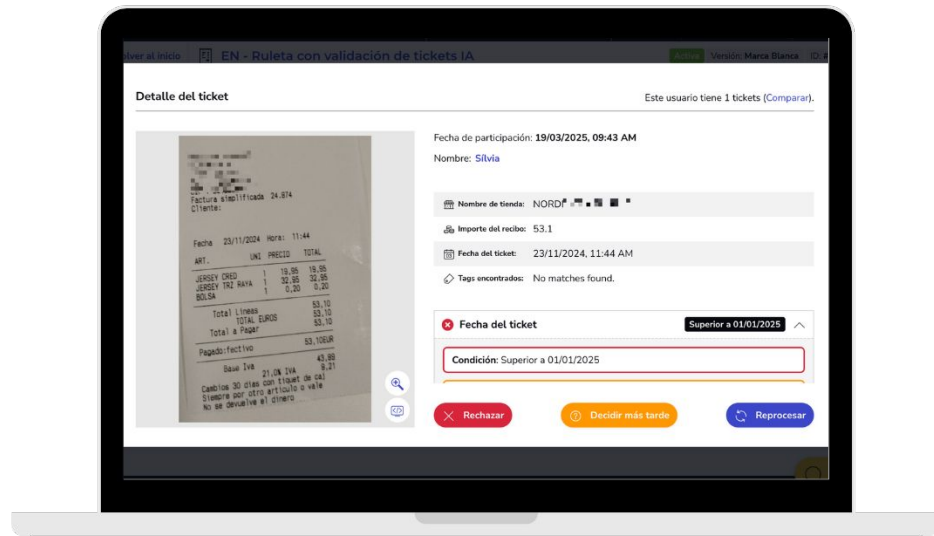
- 3. Detección de duplicados.** Se bloquea la subida de fotos duplicadas de un mismo ticket para evitar múltiples validaciones de un mismo documento.
- 4. Verificación de unicidad.** Se confirma que el ticket no haya sido utilizado previamente en otras validaciones para evitar fraudes por reutilización.
- 5. Control de integridad del ticket.** Se detecta si el ticket ha sido manipulado, alterado o si contiene elementos que oculten información, garantizando su autenticidad.



Herramienta de validación manual de tickets

Cuando el sistema de validación detecta un **ticket que no cumple con alguna condición específica**, lo clasifica como pendiente de moderación y pasa a la Revisión manual de tickets. Esta herramienta es una consola donde podrás revisar los tickets y realizar tres acciones:

1. **Aceptar o rechazar los tickets de compra subidos por los usuarios.** Podrás ver el detalle del ticket, así como la información contenida en el recibo, y determinar si realmente es un ticket inválido o, por el contrario, es un ticket válido. Además, podrás ver también la explicación o feedback que el usuario ha proporcionado, y que puede ayudar al revisor a tomar una decisión.



Herramienta de validación manual de tickets

- 2. Modificar la información del ticket detectada por la IA.** El sistema de validación de tickets con IA proporciona toda la información del recibo de forma estructurada y ordenada. Puedes consultar y aplicar cambios a esta información desde la consola de Revisión manual, lo que resulta útil en caso de errores en la detección automática por parte de la IA. Ejemplo: En caso que la IA no haya detectado el importe del ticket correctamente, el administrador podrá corregirlo para que el ticket sea válido.
- 3. Mejorar la información detectada en el ticket.** El sistema también verifica si la información del artículo, tienda o localidad que has indicado está presente. Si no detecta el concepto, lo envía a validación manual para que puedas revisarlo. Por ejemplo, si una tienda escribe "gnocchis" con una 'c' en sus tickets, podrás refinar el tag de artículo para incluir esa variación. De este modo, el sistema aprende con cada participación y, en futuros tickets, reconocerá automáticamente esta nomenclatura como válida. Cuantos más tickets se suban, más preciso y eficiente se vuelve el proceso de validación.

✖ Tag Artículo Pasta ⌵

| Artículos encontrados: | Cantidad total: | Importe total: |
|------------------------|-----------------|----------------|
| | | |
| Total: | 0 | 0 |

Respuesta del usuario: He comprado gnocchis

Pasta
contains => noodles
contains => pasta
contains => cuscus

Text to match: ✔

Finish refining

✔ Fecha del ticket Superior a 01/01/2025

✔ Importe total del ticket más que 20 gastado

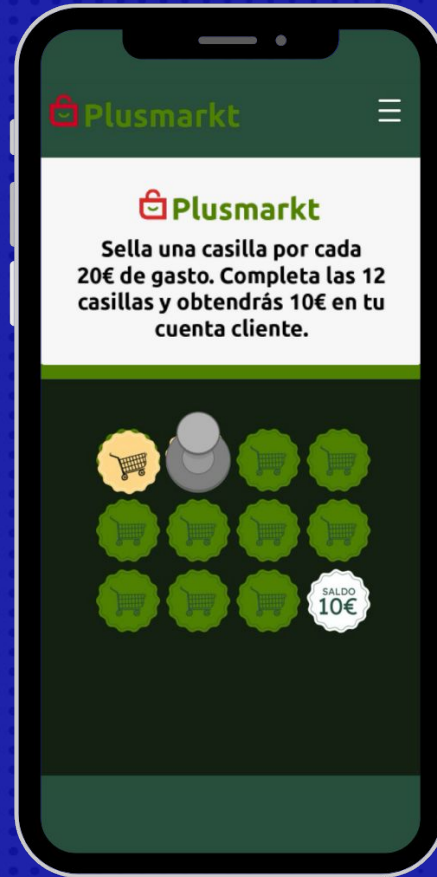
✖ Rechazar 🕒 Decidir más tarde 🔄 Reprocesar

Validación de tickets y repartición de premios

La **validación de tickets con IA** es compatible con muchos productos de la plataforma Easypromos. Lo ideal es combinar este proceso de validación con la entrega de un premio. O sea, al rellenar el formulario de registro y validar correctamente el ticket, el participante ya tiene derecho a acceder al premio en alguna de estas opciones:

- **Vía sorteo.** El participante obtiene una participación y debe esperar al día de la selección aleatoria.
- **Vía ruleta de premio.** El participante puede pulsar la ruleta y ver si le toca premio.
- **Vía “momento ganador”.** El participante ve en la página final si le ha tocado un premio según la fecha en la que se registra.
- **Vía “rasca y gana”.** El participante puede rasgar el panel y ver si tiene premio.
- **Vía tarjeta de sellos.** El participante puede sellar casillas de la tarjeta por cada ticket validado o por importe del producto.
- **Vía monedas virtuales.** El participante consigue monedas virtuales por cada ticket validado o según su importe.





Validación de tickets e información estructurada

Uno de los grandes desafíos en la validación de tickets es la diversidad de formatos, disposiciones y estilos de impresión utilizados por los distintos establecimientos. Para abordar este reto, el sistema de validación con IA de Easypromos **no solo lee el contenido del ticket, sino que también lo interpreta y lo estructura** de forma inteligente.

El sistema extrae automáticamente cada uno de los elementos clave, organizándolos en un formato estructurado que facilita su procesamiento. Entre los datos identificados se incluyen:

- Nombre y ubicación del establecimiento.
- Fecha y hora de la transacción.
- Líneas de productos comprados.
- Totales por línea e importe total del ticket.

Los datos extraídos **pueden ser enviados mediante API, CSV o Webhook**, lo que facilita la integración con sistemas de CRM, plataformas de fidelización o herramientas de análisis de datos.





```
{  
  "header": {  
    "store_name": "EASYMARKET",  
    "store_address": "C/Nueva, 9",  
    "date": "2025-03-14",  
  },  
  "line_items": {  
    {  
      "article": "PASTA FRESCA",  
      "sku": "",  
      "quantity": "1",  
      "total": "3.19",  
    }  
  },  
  "footer": {  

```



API

CSV

Webhook



Riesgo 1: **Falsos negativos**

Un falso negativo es cuando **el sistema no detecta correctamente el texto de un ticket de compra y no lo valida** aunque sea real y cumpla las condiciones.

Normalmente el falso negativo viene originado por una mala calidad en la imagen o recibo del usuario. Para mitigar este falso negativo, y minimizar las comunicaciones del usuario con la marca, el sistema incluye las siguientes opciones:

- **Instrucciones para el usuario:** Por defecto, Easypromos incluye unas instrucciones con la información básica para que el usuario suba un ticket correcto. En las instrucciones se incluye toda la información básica como: tickets sin manchas, leíbles, un solo recibo por foto, evitar fotos a contraluz, etc. Además, puedes modificar estas instrucciones para incluir más contenido como por ejemplo, poner un email de contacto en caso de problemas.
- **Códigos de error y facilidad de subir nueva foto:** El sistema de validación incluye códigos de error muy amenos de cara al usuario para que entienda el motivo del problema y revise las instrucciones.
- **Validación manual.** Cuando un ticket no cumple las condiciones específicas de la promoción, el usuario puede explicar por qué considera que el ticket sí es válido y el sistema lo deriva a la herramienta de validación manual.



Riesgo 2:

Tickets fraudulentos

Aunque el sistema incorpora un control de fraude para minimizar las malas prácticas, los usuarios siempre pueden llegar a hacer una falsificación.

Para prevenir este caso, recomendamos que el organizador:

1. **Monitorice activamente los tickets subidos por los usuarios** para detectar posibles tickets fraudulentos y adapte sus condiciones de validación.
2. **Mensajes disuasorios al usuario** que indiquen que se descalificará a los usuarios que suban tickets fraudulentos. Estos mensajes disuasorios deben estar presente en:
 - Cláusula en las bases legales de la promoción.
 - En la pantalla de subida de tickets, ya sea en las instrucciones o en la descripción de la promoción.
3. **Especificación en las bases legales** en que se pida guardar el ticket de compra y mostrarlo en el momento de recoger el premio.

Ejemplos de uso:
Ruleta de premios

En una promoción del tipo ruleta de premios, puedes activar el requerimiento de ticket de compra para que únicamente los usuarios que suban un ticket válido puedan girar la ruleta. Por cada ticket de compra, una nueva oportunidad de hacer girar la ruleta.

Con la validación automática se puede añadir una condición que diga que los tickets válidos son los de importe superior a 10 euros. También puedes dar tiradas adicionales para la ruleta por cada 10 euros del ticket de compra.

Probar DEMO de ejemplo

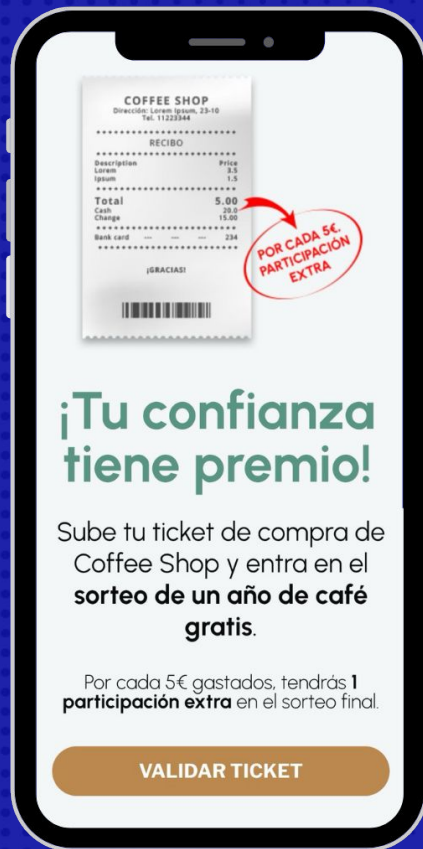


Ejemplos de uso:
**Sorteo con participaciones
adicionales**

En una promoción tipo sorteo, los usuarios pueden subir un ticket de compra válido para tener una participación adicional en el sorteo de un gran premio.

Si se espera mucha participación o se tienen muchos premios, es recomendable habilitar la validación automática. El sistema puede validar automáticamente el nombre de la marca o tienda, la fecha del ticket o el importe mínimo para participar.

Probar DEMO de ejemplo



Ejemplos de uso:

**Rasca y gana con validación
de ticket**

En una promoción con recompensa directa, los usuarios pueden subir un ticket de compra y saber al instante si han obtenido premio. Son dinámicas muy utilizadas como el “**Rasca y gana**” o el “**Descubre y gana**”, que distribuyen los premios por probabilidades o por “momento ganador”.

Con la validación automática de tickets puedes introducir requisitos como la fecha de compra. Esto permite que sólo puedan participar en la promoción los usuarios que compren durante unas fechas determinadas. Esta opción es especialmente recomendada para campañas de corto periodo de tiempo, cuando se quiere incentivar la compra de forma rápida.

Probar DEMO de ejemplo



Otro ejemplo de premios directos por probabilidades es el Rasca y gana con validación de tickets. En la siguiente demo puedes ver cómo se incentiva la compra en el centro comercial durante rebajas, y así también fomentas el aumento del ticket medio y la recurrencia de compra.

Probar DEMO de ejemplo

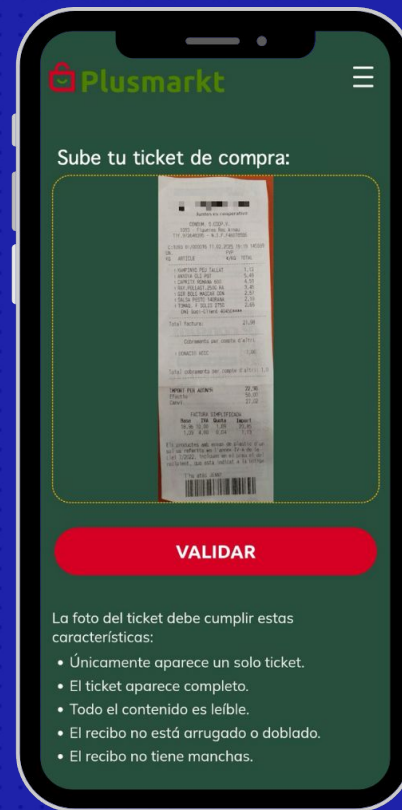


Ejemplos de uso:
Tarjeta de sellos digital

En una promoción de tarjeta de sellos digital, los usuarios pueden subir un ticket para demostrar la compra y conseguir marcar sellos.

Con la validación automática de tickets con IA puedes automatizar el sellado. Por ejemplo, puedes hacer que se marque un sello por cada 10€ gastados, y que la herramienta lo valide según el importe del ticket subido.

Probar DEMO de ejemplo



Ejemplos de uso:
**Promociones con monedas
virtuales**

En una promoción de fidelización en la que se dan monedas virtuales, los usuarios pueden subir un ticket para demostrar la compra y conseguir monedas virtuales a cambio.

Con la validación automática de tickets con IA puedes automatizar todo el proceso y dar monedas como recompensa. Por ejemplo, puedes hacer el participante sume 5 monedas por cada 10€ de compra del ticket que ha validado.

Probar DEMO de ejemplo



Contacto

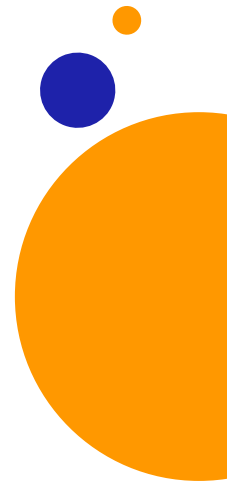
Soporte técnico:

Chat en vivo en www.easypromosapp.com o para consultas fuera del horario del chat, sosporte@easypromosapp.com

¿Quieres comentar tu caso particular?

Solicita una videollamada con el equipo comercial.

Agendar videollamada





easypromos

Validación de tickets con IA

©Easypromos 2025

www.easypromosapp.com