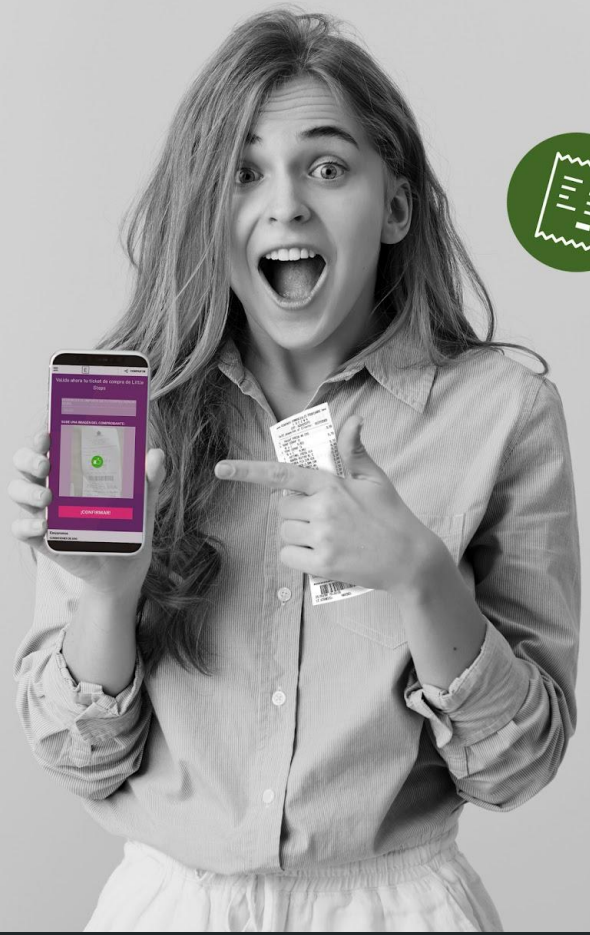
easypromos

Validación de tíquets de compra vía OCR



El uso del recibo de compra en las promociones online

El uso del **recibo de compra** como **requisito para entrar en una promoción exclusiva** para clientes es habitual en España y en otros países.

Su uso ya estaba bastante extendido de forma offline o física. Pero con el auge de las compra online y los cambios de interacción social a causa del COVID-19, aumenta el interés y la **necesidad de que los usuarios puedan subir los tíquets en una plataforma online** y el organizador los pueda validar.

La estrategia actual de validación de tíquets de compra que no dependan de una impresión personalizada en el tíquet (como el caso de packaging), es **la validación manual de tíquets.**

La validación manual puede ser de dos formas:

PRE-PARTICIPACIÓN: Una persona de la organización valida un tíquet de compra, y si es válido, le da un acceso a la promoción online (normalmente un código único de acceso). Ejemplo: Centro comercial con un quiosco en donde los consumidores se dirigen para presentar sus tíquets de compra. La persona de la organización valida el tíquet y le da un código de acceso.

POST-PARTICIPACIÓN: Una persona de la organización valida los tíquets después de la participación. Ejemplo: el consumidor accede al web de la promoción online, donde se le pide que suba el tíquet de compra al participar. Posteriormente un organizador deberá revisar el tíquet de compra.

La validación post-participación de tíquets

La validación manual de tíquets POST-PARTICIPACIÓN es la que actualmente tiene más crecimiento porque permite al organizador crear una campaña con menor coste de implementación y menos recursos humanos. Pero para evitar el fraude era necesario revisar los recibos uno a uno, lo que significa un gasto de tiempo importante.

Es en este punto cuando **Easypromos ofrece la solución para simplificar el proceso**: validación automática de tíquets de compra.

La plataforma utiliza la técnica OCR (Optical Character Recongition) para automatizar la revisión de estos recibos y que la promoción pueda fluir de principio a fin. Veamos a continuación cómo funciona esta técnica y los **sistemas antifraude de Easypromos** en la validación de tíquets automática.

Beneficios de la validación automática

- Incremento de las ventas.
- Incremento del importe medio del tíquet.
- Captación de leads en el punto de venta, si la acción es Offline.
- Incremento de ventas de un determinado producto.
- Clubs de fidelización.
- Compra reiterada: compras x producto y el premio es un descuento para la siguiente compra de ese mismo producto.

La técnica OCR

Esta tecnología permite reconocer texto, números y caracteres en imágenes. De esta forma se puede reconocer el texto y los importes de los tíquets de compra, y generar reglas que permitan realizar validaciones automáticas de los tíquets subidos por los usuarios.

El uso de esta tecnología se integra en todos los tipos de promociones con el sistema de login activado, y está ligado al requisito previo para participar en la promoción. Hay tres tipos de reglas para validar tíquets:

- Reglas basadas en la presencia de texto en el tíquet de compra. Ejemplo: debe aparecer la palabra “Mi tienda”, “MiCiudad”, “MiCIF”, “MiProducto”.
- Reglas basadas en el importe del tíquet de compra. Ejemplo: el importe del tíquet debe ser superior a 10 Euros
- Reglas basadas en la presencia de un código en el tíquet que sea único. Ejemplo: el usuario debe introducir el identificador único de factura, debe aparecer en el tíquet y ningún otro usuario lo debe haber subido
- Reglas basadas en la fecha del tíquet. Ejemplo: la fecha del tíquet debe ser del último mes.

Los 4 tipos de reglas se pueden combinar entre sí.
Y puedes crear múltiples reglas de cada tipo

Cómo funciona la validación por importe del tíquet

El usuario indica el importe del tíquet y sube la foto. El sistema validará que el importe esté presente en el tíquet, y que su valor cumple con la regla de validación.

Cómo funciona la validación por código único

El usuario indica valor del código único, y el sistema valida que el código esté presente en el tíquet y que además ningún otro participante se haya registrado con ese código antes.

Controles de fraude en la validación de tíquets

Las malas prácticas que contempla Easypromos y para las que se han implementado controles de prevención son:

1. **Un usuario sube la misma imagen:** El sistema es capaz de detectar si una misma imagen se ha subido anteriormente.

2. **Un usuario quiere subir el mismo tíquet pero haciendo una nueva foto:** El sistema incorpora un control de detección de fotos similares, con diferentes niveles de sensibilidad.
    a. El control 100% preventivo para este caso, es la condición de validación de código único.

3. **Un usuario falsifica/dibuja un tíquet de compra:** El sistema incorpora un control de longitud de caracteres del tíquet, junto con las condiciones de texto

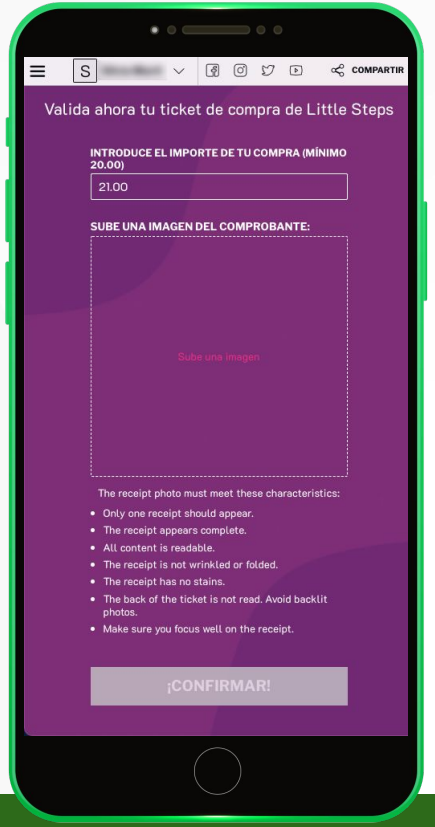
Riesgo 1: Falsos negativos

Un falso negativo es cuando **el sistema OCR no detecta correctamente el texto de un tíquet de compra y no lo valida** aunque sea real y cumpla las condiciones.

Normalmente el falso negativo viene originado por una mala calidad en la imagen o recibo del usuario. Para mitigar este falso negativo, y minimizar las comunicaciones del usuario con la marca, el sistema incluye las siguientes 2 opciones:

- **Instrucciones para el usuario:** Por defecto Easypromos incluye unas instrucciones con la información básica para que el usuario suba un tíquet correcto. En las instrucciones por defecto se incluye toda la información básica como: tíquets sin manchas, leíbles, un solo recibo por foto, evitar fotos a contraluz, etc.. Además, el organizador puede modificar estas instrucciones para incluir más contenido como por ejemplo, poner email de contacto en caso de problemas.

- **Códigos de error y facilidad de subir nueva foto**: El sistema de validación incluye códigos de errores muy amenos de cara al consumidor para que entienda el motivo del problema y revise las instrucciones.



Riesgo 2: Tíquets fraudulentos

Aunque el sistema incorpora un control de fraude para minimizar las malas prácticas, los usuarios siempre pueden llegar a hacer una falsificación.

Para prevenir este caso, recomendamos que el organizador:

1. **Monitorice activamente los tíquets subidos por los usuarios** para detectar posibles tíquets fraudulentos y adapte sus condiciones de validación.

2. **Mensajes disuasorios al usuario** que indiquen que se descalificará a los usuarios que suban tíquets fraudulentos. Estos mensajes disuasorios deben estar presente en:
   a. Cláusula en las bases legales de la promoción
   b. En la pantalla de subida de tíquets, ya sea en las instrucciones o en la descripción de la promoción.

Validación tíquets y repartición de premios

La validación de tíquets por OCR es compatible con muchos tipos de promociones de la plataforma Easypromos. Aún así, lo ideal es combinar este proceso de validación con la entrega de un premio. O sea, al rellenar el formulario de registro y validar correctamente el tíquet, el participante ya tiene derecho a acceder al premio sea:

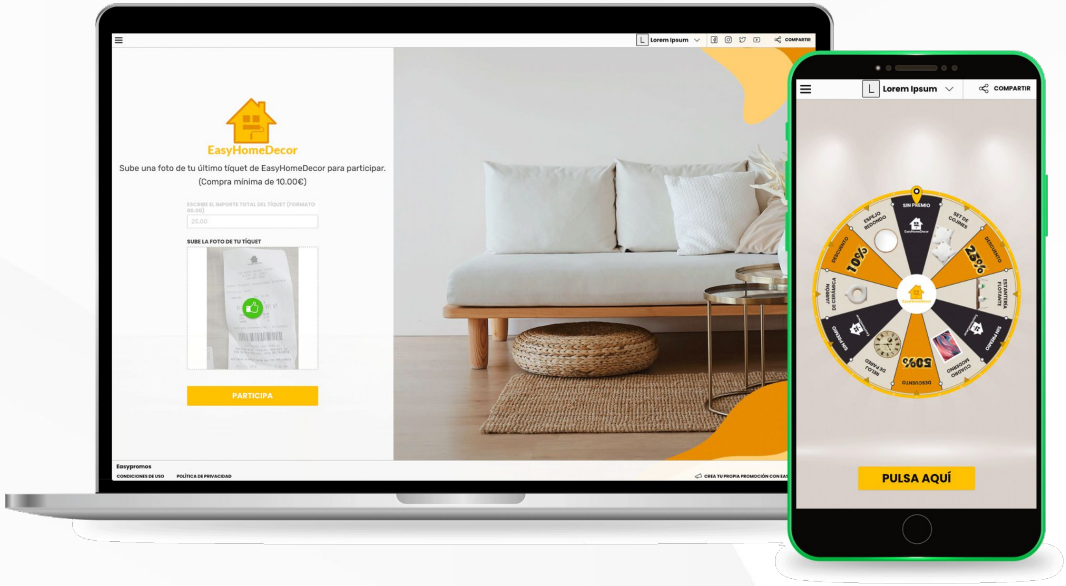
- Vía sorteo. El participante obtiene una participación y debe esperar al día de la selección aleatoria.
- Vía ruleta de premio. El participante puede pulsar la ruleta y ver si le toca premio.
- Vía “momento ganador”. El participante ve en la página final si le ha tocado un premio según la fecha en la que se registra.

Ejemplos de uso - Ruleta de premios

En una promoción del tipo ruleta de premios, activar el requerimiento de tíquet de compra, de forma que únicamente los usuarios que suben un tíquet de compra válido pueden girar la ruleta. Por cada tíquet de compra válido, una nueva oportunidad de hacer girar la ruleta.

Con la validación automática se podría poner una condición que diga que los tíquets válidos son los de importe superior a 30 euros, y que el recibo tenga el NIF de la empresa X.

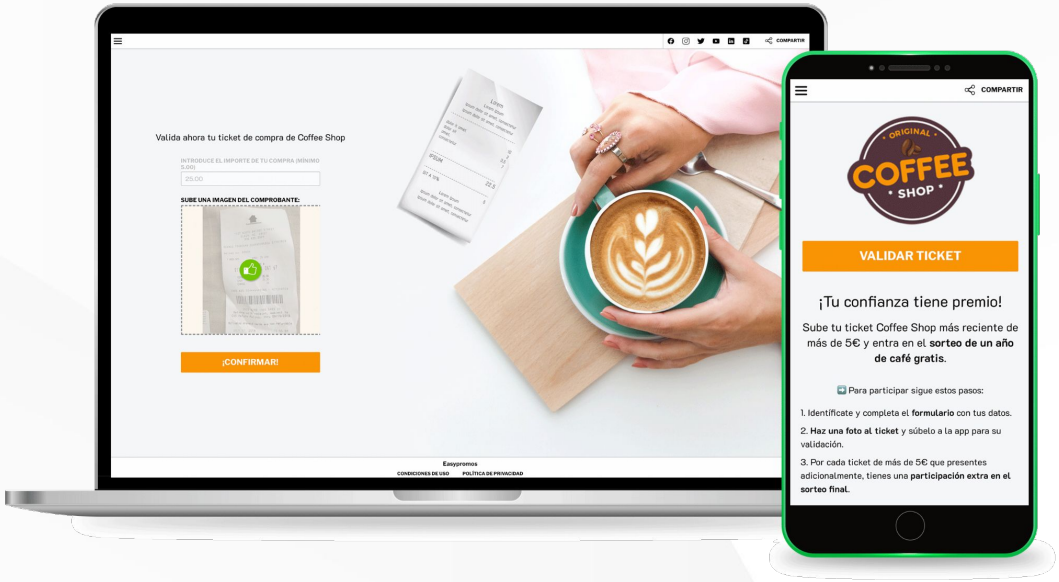
Probar demo de ejemplo



Ejemplos de uso - Sorteo con participaciones adicionales

En una promoción tipo sorteo, los usuarios pueden subir un tíquet de compra válido para tener una participación adicional en el sorteo de un gran premio.

Si se espera mucha participación o se tienen muchos premios, es recomendable habilitar la validación automática. Se podría crear una validación automática en donde el usuario debe indicar un código único del recibo (ej. identificador de factura). El sistema OCR validará que el código introducido por el usuario aparezca en el tíquet, y que nadie más lo haya utilizado.



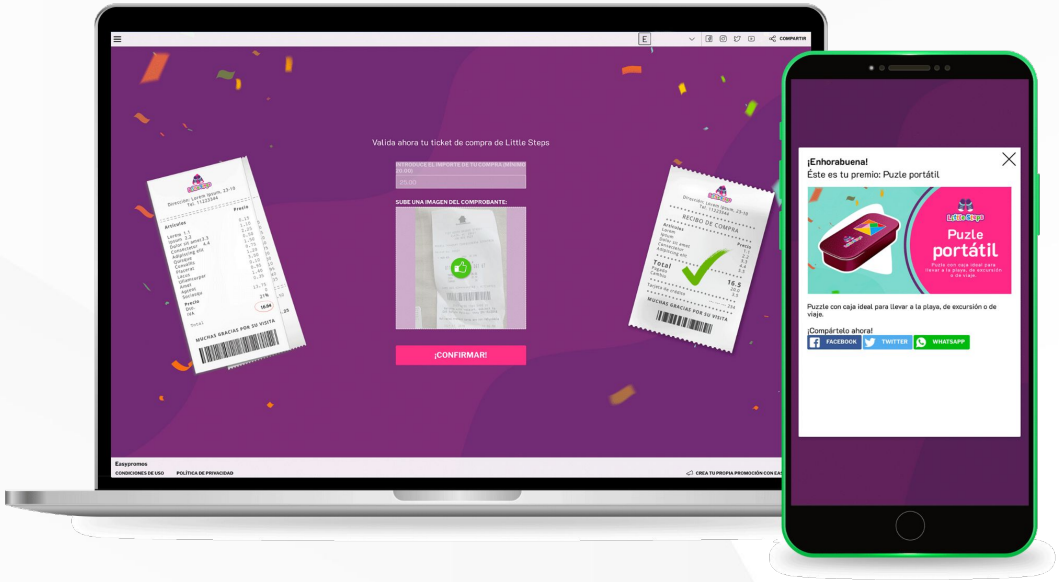
Probar demo de ejemplo

Ejemplos de uso - Validación y premios por momento ganador

En una promoción tipo momento ganador, los usuarios pueden subir un tíquet de compra y saben al instante si han obtenido premio.

Con la validación automática de tíquets puedes introducir requisitos como la fecha de compra. Esto permite que sólo puedan participar en la promoción los usuarios que compren durante unas fechas determinadas. Esta opción es especialmente recomendada para campañas de corto periodo de tiempo, cuando se quiere incentivar la compra de forma rápida.

Probar demo de ejemplo



easypromos

www.easypromosapp.com